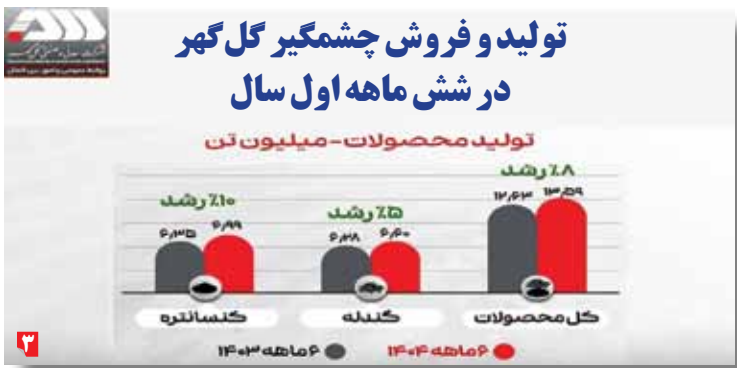




سایه سنگین بنگاهداری دولتی بر صنعت خودرو

یک صنعت و ۳۰ متولی!

به گفته کارشناسان اما در پس این عکس‌العمل‌های ظاهری، حقیقتی علمی نهفته است، اینکه هیچ قطعه‌ای در پیش‌بینی آینده خودروسازی ایران وجود ندارد. بسیاری از کارشناسان در بررسی عوامل موثر بر عدم پیش‌بینی‌پذیر بودن صنعت خودرو به سایه سنگین بنگاهداری دولتی بر این صنعت و تعدد سازمان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر تاکید دارند.

این صنعت چگونه پیش‌بینی می‌شود؟ در چنین شرایطی، طبیعی است که ذهن ما به دنبال یک پاسخ قاطع باشد؛ پاسخی که بتواند این ابهام را برطرف کند. این در حالی است که سیاستمداران با اطمینان از نبود موانع سخن می‌گویند و صنعتگران از غافلگیر شدن ناگهانی.

وقتی مکانیسم ماشه به اجرا در آمد، موج پرسش‌ها درباره وضعیت بازار و صنعت خودرو ایران مطرح شد که پاسخ به آنها از جنبه‌های مختلف قابل تامل و البته کمی پیچیده است. فعالان صنعتی نگران‌اند، مصرف‌کنندگان سردرگم، بازار متلاطم و در میان این همه ابهام، یک سؤال بنیادین بر همه سایه افکنده است: چرا صنعت خودرو به اینجا رسیده است و آینده

سر مقاله

اهمیت سرمایه‌گذاری
برای جهانی‌سازی برند

گزارش‌های روز

صنعت آرایشی قربانی قاچاق

سکوت آماری بانک مرکزی
در «مسکن»یکپارچه‌سازی سامانه‌ها
در صدر اولویت‌ها

سال‌هاست شکایت بازرگانان و تجار از رسوب کالا در گمرکات کشور مطرح است، اما به‌نظر می‌رسد هرچه آنها شاکی بوده‌اند، نهادهای مسئول منفعل. با این حال به‌نظر می‌رسد ساختار فعلی وزارت اقتصاد با درک پیامدهای منفی این عارضه در بخش اقتصاد، تحرکاتی را در راستای رفع این مشکل آغاز کرده است؛ به‌گونه‌ای که سید علی مدنی‌زاده، در مقام وزیر این وزارتخانه در نشستی با اعضای اتاق بازرگانی به بررسی راهکارهای رفع این مشکل می‌پردازد و با حضور در گمرک از نزدیک چگونگی روند را رصد می‌کند و از تلاش‌های وزارت متبوعش در راستای کاهش مدت ترخیص کالاها به ۳ روز خبر می‌دهد. اما این هدف چگونه محقق می‌شود؟ این پرسشی است که کارشناسان در پاسخ به آن در کنار اصولی چون تسهیل در تخصیص ارز و صدور کد رهگیری بانکی، تفویض اختیار به گمرکات استانی و کاهش بروکراسی و حذف مقررات زائد بر ضرورت تشکیل سامانه‌ای یکپارچه و کاهش موازی‌کاری در مسئله ترخیص کالا تاکید دارند.

در پی اعلام مازوت‌سوژی در نیمه دوم سال بررسی کرد

مازوت‌سوژی غیر قانونی اما با مجوز!

آگهی مزایده عمومی شماره ۱/۴۰۴۲/ شماره ستاد ۱۰۰۴۰۰۱۱۳۲۰۰۰۰۰۱

شرکت برق منطقه‌ای غرب (سهامی خاص)

شرایط خاص:

متقاضیان گروه دوم: مطابق ضوابط قانونی می‌بایست دارای پروانه بهره‌برداری و تاییدیه عملکرد صحیح محیط‌زیستی از اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان مربوطه بوده و گواهینامه مذکور را در سامانه ستاد بارگذاری نماید. توضیح اینکه حمل و نقل باتری‌های مذکور بدون ثبت‌نام در سامانه جامع محیط‌زیستی به نشانی iranemp.ir امکان‌پذیر نمی‌باشد.

متقاضیان گروه پنجم: صرفاً شرکت‌های تولیدکننده سیم‌های هوایی مورد تایید شرکت توانیر می‌توانند جهت قرقره‌های فلزی خالی در مزایده شرکت نموده و نسبت به بارگذاری پیشنهاد قیمت خود در ستاد اقدام نمایند.

زمانبندی فرآیند مزایده

۱. تاریخ انتشار آگهی مزایده از طریق درگاه ستاد: تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴

۲. مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از طریق درگاه ستاد: از ساعت ۱۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۰

۳. تاریخ بازدید از اقلام موضوع مزایده: از ساعت ۱۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ تا ساعت ۱۲ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۳

۴. آخرین مهلت زمانی بارگذاری پیشنهادهای از طریق درگاه ستاد: تا ساعت ۱۳ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۳

۵. زمان گشایش پیشنهادهای از طریق درگاه ستاد: ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۴

۶. آخرین مهلت زمانی ارسال فیزیکی تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مزایده: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۳

تذکر مهم: به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهای مالی فاقد امضاء، مشروط، مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده درج گردیده است.

۷- آدرس و تلفن تماس مزایده‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر:

- مزایده‌گران می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با مزایده‌گزار به نشانی شرکت برق منطقه‌ای غرب - کرمانشاه - ۲۲ بهمن - میدان گلایول - طبقه دوم - امور تدارکات و قراردادها - شماره تلفن ۰۸۳-۳۸۲۰-۸۱۳۰ داخلی ۳۲۲۱ (کارشناس قراردادها) و (اداره قراردادها) داخلی ۳۲۲۰ و اداره انبارها ۰۸۳-۳۴۳۰-۶۲۳۰ تماس حاصل نمایند.

- مزایده‌گران می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند. اطلاعات تماس ستاد: ۱۴۵۶ (بدون پیش‌شماره)

اطلاعات تماس دفتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نامه/ پروفایل مزایده‌گر» موجود است.

شرکت برق منطقه‌ای غرب (سهامی خاص)

شرکت برق منطقه‌ای غرب در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی فوق‌الذکر با موضوع فروش اقلام اسقاط انبار مرکزی و اقلام ساختمان غدیر شرکت برق منطقه‌ای غرب مشتمل بر ۸ گروه به شرح جدول زیر و مطابق شرایط مندرج در اسناد مزایده از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) به شماره ثبت ستاد ۱۰۰۴۰۰۱۱۳۲۰۰۰۰۰۱ اقدام نماید. کلیه مراحل فرآیند برگزاری مزایده از دریافت تا تحویل اسناد مزایده جهت سایر مراحل مزایده از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی (به صورت برخط) لازم برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند. مدارک ارسالی خارج از ستاد فاقد اعتبار می‌باشد.

گروه	شرح
۱	تیر چوبی و سیمانی
۲	انواع باتری
۳	ضابعات آهن و آلومینیوم
۴	انواع وایر و تجهیزات برقی
۵	قرقره فلزی خالی
۶	وسایل گرمایشی و سرمایشی
۷	انواع کابل و پوسته کابل
۸	اقلام مربوط به موتورخانه ساختمان غدیر (چپتر، مشعل، گازی، مخزن، دوجداره، شیرآلات و لوله‌های مربوطه و...)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۱۵

شرکت برق منطقه‌ای غرب

«آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی»
خرید و تحویل ۱،۲۰۰ (یک هزار و دویست) تن آمونیاک با خلوص حداقل ۱۹ درصد
مورد نیاز کارخانه طلای زرشوران

شرکت گسترش معادن و منابع معدنی
طلای زرشوران

م الف / ۲۵۱۴

شناسه آگهی: ۲۰۱۷۵۴۱

شرح در صفحه ۵

رویش باور ما در دگرگونی



اهمیت

سرمایه‌گذاری برای جهانی‌سازی برند



شهرام شیرکوند پژوهشگر صنعت

هرچند امروزه یکی از مهم‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان ایرانی در صادرات کالاها، ناآگاهی و مشهور نبودن برخی نشان‌های ایرانی در بازارهای جهانی است، اما یکی از دلایلی که باعث حضور نیافتن بسیاری از شرکت‌های صنعتی و کشورها به بازار جهانی شده و رقابت آنها در این بازارها میسر نشده، فقدان ویژگی‌های کیفی در محصولات تولیدی‌شان بوده است.

در واقع کیفیت کالاهای تولیدی یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهایی است که موجب توسعه اقتصادی و صنعتی و رونق تجارت و صادرات کشورها و بقا و دوام حضور بنگاه‌های اقتصادی می‌شود و رقابت‌پذیری را در بازار جهانی تضمین می‌کند. بدیهی است برای توسعه صادرات، تولید در کشور باید براساس استانداردهای بین‌المللی باشد تا بتواند در بازارهای خارجی حضور پیدا کند. به این لحاظ برای افزایش سهم بازار جهانی باید رویه و سیاست جدیدی در حوزه صنعت کشور دنبال شود. در این راستا توجه بیشتر به تولید محصولات باکیفیت برای ورود به بازارهای بین‌المللی یا توسعه بازار خارجی بسیار بااهمیت است. برای این کار باید ابتدا کیفیت محصولات داخلی ارتقا یابد و نرخ آن منطقی باشد. همچنین باید مسیر تولید هموار شود تا در نهایت کالای ایرانی با داشتن شرایط رقابت‌پذیر بتواند علاوه بر فروش موفق در داخل کشور در بازارهای خارجی نیز حضور یابد. البته تولیدکنندگان برای تولید محصولات باکیفیت و دسترسی به استانداردها و فناوری‌های روز دنیا، با هدف افزایش سهم تولیدات جدید ایرانی باید با جذب نیروهای متخصص، نوآوری در تمامی بخش‌های تولیدی را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند.

رشد در تولید همواره باید منجر به «رشد در فروش» شود تا شاهد آثار مثبتی در بخش تولید و اقتصاد کشور باشیم. به این معنی که ضمن ارائه تولیدات کیفی با نرخ مناسب به بازار و ایجاد آسودگی خاطر برای مصرف‌کننده، ضمن ایجاد وفاداری در مشتریان، سهم بازار و فروش محصولات داخلی تضمین شود و در این مسیر، توسعه صادرات و بازار خارجی نیز، مدنظر قرار گیرد. برندسازی یکی از مسائلی است که در حوزه مدیریت بازاریابی می‌تواند موجب توسعه بازار و معرفی هرچه بیشتر توانمندی‌های صنعتگران داخلی به جامعه شود، چراکه رشد تولید، توزیع و مصرف کالاهای جعلی با نشان (برند)‌های معتبر و لوکس در کشور تهدیدی برای تولید داخلی به‌شمار می‌رود. در زمینه اهمیت تولید محصولات باکیفیت، حقوق مصرف‌کنندگان از دیرباز همواره مورد توجه قرار داشته و به‌طور حتم، این توجه مبتنی بر اصول اخلاقی بوده است. به این منظور دولت به‌دنبال گسترش فضای رقابتی بین بنگاه‌ها در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده است. توجه به کیفیت تولیدات با برند ملی و ارائه توانمندی واقعی تولیدکنندگان، اهمیت حمایت مالی دولت را نمایان می‌کند. حمایت از صنایع و سرمایه‌گذاری در بخش تولیدات کیفی ساخت داخل از جمله موضوعاتی است که در سال‌های اخیر در محافل اقتصادی مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفته و بدیهی است همزمان با حمایت از تولید ملی، باید از حقوق مصرف‌کننده نیز حمایت شود. این می‌توان مردم را به مصرف کالای باکیفیت با برند ایرانی ترغیب کرد. از این‌رو، رمز ماندگاری بنگاه‌های اقتصادی در بازار رقابتی به انتخاب مصرف‌کننده بستگی دارد، زیرا مشتری به مطالعه و ارزش‌گذاری مواردی همچون قیمت، مرغوبیت و کیفیت می‌پردازد و در نهایت، کالا یا خدمات را انتخاب می‌کند. بی‌تردید بنگاه‌های اقتصادی و صاحبان صنایع برای تحقق برندسازی داخلی و رشد در فروش باید در راستای استیفای حقوق مصرف‌کننده بیشتر تلاش کنند، هرچند برخورداری از سرمایه مالی، دانش، تجهیزات و دسترسی به مواد اولیه‌از مزیت‌های تولید به‌شمار می‌رود، اما داشتن مشتری وفادار در بازارهای داخلی و خارجی همراه با مزیت‌های فوق، مهم‌ترین ابزار و بزرگ‌ترین سرمایه بوده که رکن اصلی بقا و توسعه بنگاه‌های اقتصادی است. در واقع، موفقیت بنگاه اقتصادی در گرو رعایت حقوق مصرف‌کننده و حفظ مشتری است. از این جهت، رشد تولید برای تحقق افزایش فروش و توسعه سهم بازار، نیازمند برندسازی داخلی است تا در رقابت با محصولات خارجی، امکان موفقیت در بازارهای داخلی و صادراتی وجود داشته باشد.

به‌بیان دیگر، از آنجا که یکی از مهم‌ترین الزامات رشد در تولید رقابت‌پذیر بودن محصولات با برند داخلی است و اگر بخواهیم رشد تولید به افزایش فروش منتج شود و محصولات تولیدشده داخلی علاوه بر بازارهای داخلی در بازار خارجی نیز سهمی از بازار داشته باشند، باید برای محصولات استاندارد ایرانی برندسازی کرد. البته تاکید بر برندسازی داخلی به این دلیل است که کالای برند در بازار داخلی و صادراتی، رقابت‌پذیری بالاتری دارد و می‌تواند از رقبا پیش افتد، اما با توجه به تنوع برند در بازار، اگر محصولی با برند جدید برای نخستین‌بار در بازار عرضه می‌شود، باید از نظر نرخ و کیفیت، توان رقابت با محصولات مشابه و دستیابی به بازارهای مختلف داخلی و خارجی را داشته باشد و چنانچه پیش‌تر سابقه حضور در بازار را داشته، با تقویت برند، سهم بازار خود را حفظ کند یا توسعه دهد، زیرا در بازارهای خارجی، رقابت سخت‌تری را با محصولات مشابه خارجی در پیش خواهد داشت. راهکارهای پیشنهادی برای سرمایه‌گذاری در تولید نوآورانه برای افزایش سهم تولیدات داخلی در بازارهای جهانی و رونق صادرات عبارتند از:

- توجه به برندسازی برای محصولات داخلی و توسعه شهرت نشان
- توجه به قیمت‌گذاری مناسب محصولات و انعطاف‌پذیری قیمت‌گذاری
- تولید محصولات جدیدتر و کیفی‌تر
- برنامه‌ریزی دوره‌ای برای افزایش تقاضا از سوی بازار داخلی و خارجی
- تغییرات اصولی در استراتژی تولید و فروش از سوی تولیدکنندگان برای بازاریابی بین‌المللی
- حمایت دولت از تولیدکنندگان برای صادرات محصولات‌شان به کشورهای مختلف.
- برای توسعه تولید کیفی و تقویت برندهای ایرانی، باید با بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان جوان، توسعه تحقیق و پژوهش، ایجاد نوآوری و تمرکز بر تولیدات نوآورانه و با کیفیت، افزایش ظرفیت‌ها و توان داخلی و بهره‌وری در تمامی بخش‌های تولیدی کشور در اولویت قرار گیرد و ضمن توجه به ارتقای همزمان کیفیت و کمیت تولیدات صادرات‌محور، شرایط و فضای مناسبی برای ارائه محصول تولیدی به بازارهای داخلی و خارجی مهیا شود.

خبر

editor@smtnews.ir

حل معضل پسماند ۱۳ استان شمالی کشور

وی همچنین به تصویب طرح تولید و استفاده از سوخت مشتق‌شده از پسماند عادی برای جایگزینی مازوت و گاز در کارخانه‌های سیمان اشاره و تصریح کرد: این طرح مهم در راستای حفاظت از محیط‌زیست و جلوگیری از آلودگی هوا به‌تصویب رسید.

معاون اول رئیس‌جمهور بااشاره به تجربه موفق استان اصفهان در جداسازی پسماند خشک و تر، از صدا و سیما، رسانه‌ها و همچنین نهادهای فرهنگی کشور خواست تا در زمینه جداسازی پسماند خشک و تر از مبدأ، بین آحاد جامعه فرهنگ‌سازی کنند. عارف بااشاره به اینکه حفاظت از جنگل‌های زاگرس و جمع‌آوری پسماندهای جنگل‌های شمالی کشور، ۲ طرح مهم محیط‌زیستی دولت چهاردهم است، خاطرنشان کرد: باید معضل بیش از ۳دهه‌ای

باید به‌سمت انتخابات حزبی برویم



شهرداری‌ها از زمان تدوین برنامه سوم مطرح شده بود، اظهار کرد: با این حال می‌بینیم که این اتفاق نمی‌افتد و دلیل آن اهمیت ندادن به شوراها است، بنابراین لازم است دولت با تولی‌گری، تصدی بخشی از امور را به شهرداری‌ها سپرده و شهرداری‌ها نیز باید با همین نگاه، تولی‌گری و تصدی‌گری بخشی از امور را به مردم واگذار کنند. رئیس مجلس شورای اسلامی بااشاره به تفاوت برگزاری این دوره از انتخابات شوراها با سایر ادوار، تاکید کرد: در این حوزه تلاش شده است تا سایه سیاست از سر انتخابات

شوراها که جنبه اجتماعی، فرهنگی و خدماتی دارد، برداشته شود؛ این جداسازی یک نعمت بزرگ است و لازمه آن، این است که ما در مجلس از دستگاه‌های

ذی‌ربط مطالبه و پیگیری کنیم که نوع حرکت و تبلیغات، برای مشارکت در انتخابات شوراها کاملاً نو و مردمی باشد، وی با تاکید بر اینکه ما باید به‌سمت

کشف ذخایر جدید گاز و نفت در کشور

عدد برداشت ۷ هزار میلیارد فوت‌مکعب می‌رسیم که معادل ۷ هزار روز تولید یک فاز پارس جنوبی است که حدود ۱۷ تا ۱۸ سال تولید یک فاز پارس جنوبی‌گی گاز دارد، از این‌رو عدد قابل‌ملاحظه‌ای است.

پاک‌نژاد بااشاره به اینکه قرارداد توسعه میدان گازی و نفتی پازن واگذار شده است و به‌زودی شاهد آغاز عملیات اجرایی آن خواهیم بود، تصریح کرد: برآورد می‌شود حدود ۴۰ ماه آینده، امکان برداشت از این میدان فراهم شود.

وی با بیان اینکه، نکته قابل توجه درباره این میدان آن است که برای



اگر ضریب بازیافت ۷۰درصد را در میدان‌های گازی کشور لحاظ کنیم، به

وزیر راه و شهرسازی گفت: کریدور ریلی و جاده‌ای کلاله (ارس) که کشورمان در حال حاضر بر بخش جاده‌ای آن تاکید دارد، مسیری است که کشور آذربایجان را از خاک ایران دوباره وارد نخجوان می‌کند و این مسیر ادامه دارد، بنابراین همچنان این کریدور با محوریت ایران پابر جاست.

با توافق طرح «صلح و توسعه» و ورود امریکا به کریدور زنگزور یا همان TRIPP این ادعا مطرح شده که هدف از این توافق کریدوری، ایجاد پایگاه جدیدی برای امریکا در شمال‌غرب امریکا و حذف ایران از کریدورهای ترانزیتی منطقه‌ای بوده و واگذاری ۹۹ساله حق انحصاری مدیریت کریدور زنگزور به امریکا این نگرانی و تهدید را ایجاد کرده است که ایران در تبدلات منطقه‌ای و قفقاز محدود شود. فرزانه صادق در گفت‌وگو با ایلنا درباره ادعاهای مطرح‌شده مبنی بر حذف ایران از مسیر ترانزیتی زنگزور و مبادلات ترانزیتی ایران در این مسیر با وقوع تحولات اخیر و توافق صلح و توسعه تاکید کرد: حذف ایران از این کریدور اساساً معنا ندارد. کریدور ریلی و جاده‌ای کلاله (ارس) که کشورمان در حال حاضر بر بخش جاده‌ای آن تاکید دارد، مسیری است که کشور آذربایجان

را از خاک ایران دوباره وارد نخجوان می‌کند و این مسیر ادامه دارد، بنابراین همچنان این کریدور با محوریت ایران پابر جاست. وی ادامه داد: این مسیری که کشور ارمنستان درباره آن با کشور امریکا به تفاهمات اولیه رسیده، اساساً مسیری نیست که به خاک کشور ما ارتباط پیدا کند. وزیر راه و شهرسازی گفت: به ضرس اطع می‌توانم بگویم که با تامین منابع مالی که اولویت قرار دارد، به‌سرعت کریدور ارس را تکمیل می‌کنیم و این مسیر منطقه تقویت خواهد شد. صادق افزود: اما باید توجه داشت مسیری که آنها (امریکا و ارمنستان) درباره آن به تفاهم اولیه رسیده‌اند، از ارتفاعات سنگینی عبور می‌کند که بعد است از آینده نزدیک تکمیل شود. حال اینکه کریدور ارس – کلاله پابر جاست، البته به‌شرطی که بتوانیم هرچه سریع‌تر، زیرساخت‌های آن را تکمیل کنیم. وی درباره زمان تکمیل این کریدور گفت: واقعیت این است تونل‌های سختی در مسیر وجود دارد و اینها نیاز به علمیات عمرانی قابل‌توجهی دارند، اما امیدواریم با تامین منابعی که انجام خواهد شد،

انتقاد از سکوت مسئولان کشور در برابر گرانی کالاهای

اتفاقی که افتاده، بیشتر یک جنگ رسانه‌ای و روانی است که مردم را به‌سمتی برده‌اند که نگران باشند چه اتفاقی خواهد افتاد و فعال‌سازی مکانیسم ماشه، کجا را هدف گرفته است؟

رستگار ادامه داد: یکی از مسائل مهم این است که مسئولان کشور، مسئله مکانیسم ماشه را نمی‌شکافند و باز گو نمی‌کنند که این موضوع چقدر می‌تواند روی جریانات اقتصادی اثر بگذارد و چقدر تاکنون اثر گذاشته است. من به‌عنوان رئیس‌بزرگ‌ترین اتاق اصناف کشور معتقدم که تا ۷۰درصد تولید و تامین کالاهای اساسی و معیشت مردم هیچ ربطی به اتفاقات بین‌المللی ندارد و تنها روی ۳۰ درصد کالاهای می‌تواند برخی مواقع مهم یا متوسط یا حتی بی‌اهمیت باشد. به‌طورمثال اینکه دلار در واردات کالای لوکس موثر است یا خیر، روی زندگی قشر متوسط جامعه تاثیری ندارد. هر چند تنها درصد کوچکی از جامعه ما به‌دلیل توانمندی اقتصادی از کالاهای لوکس استفاده می‌کنند.

انتخابات حزبی برویم که تناسبی شدن انتخابات نیز در این راستا است، گفت: ما انتخابات تناسبی که فعلاً قرار است در شهر تهران انجام شود، باید به‌تدریج در انتخابات شوراها به کل کشور تسری پیدا کند و در انتخابات مجلس نیز باید جهت‌گیری ما برگزاری انتخابات به شیوه تناسبی باشد، البته این به آن معنا نیست که این کار را با عجله انجام دهیم، بلکه این کار نیاز به طمأنینه و اقدام تدریجی دارد و لازم است برای مثال ابتدا در مراکز استان و سپس در سایر مناطق بر گزار شود، اما اینکه انتخابات به‌صورت تناسبی برگزار شود، در پیشرفت کشور، انسجام مردم، فعالیت‌های مردمی و مشارکت آنها موثر است. رئیس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه، نباید هرگز سلاقی سیاسی در تعیین صلاحیت‌ها ملاک قرار گیرد، گفت: اعضای هیات‌عالی نظارت، باید چارچوب زمان‌بندی فرآیند برگزاری انتخابات را رعایت کنند.

نخستین‌بار، در ادامه عملیات اکتشافی، همکارانم در مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در عملیات حفاری وارد لایه‌ای افقی شده‌اند که دست‌کم ۲۰۰ میلیون بشکه نفت خام در خود جای داده است، افزود: بدیهی است با مطالعات تکمیلی که در ادامه عملیات اکتشاف انجام می‌شود، احتمال دستیابی به حجم‌های بالاتری از ذخایر نیز وجود دارد. وزیر نفت اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران دومین دارنده ذخایر گاز دنیا است و اضافه شدن این ذخایر می‌تواند کمک خوبی به پوشش نیازهای موجود در سال‌های آتی کند که دست‌آورد عظیمی است و جا دارد همین‌جا از همه همکارانم که در این حوزه فعالیت می‌کنند، تشکر و این دست‌آورد را به مردم ایران تقدیم کنیم.

ظرف یک سال آینده، این کریدور را به‌سرانجام برسانیم. وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره تضمین عبور بار روسیه و آذربایجان از مسیر راه‌آهن رشت – آستارا اظهار کرد: عدد و رقم پیش‌بینی‌شده این است که مسیر رشت – آستارا ظرفیت عبور ۵ میلیون تن بار را داشته باشد، اما نکته مهم این است که ۵ میلیون تن با تفاهمنامه بین آذربایجان و روسیه تضمین شده است.توجه داشته باشیم که ریل آذربایجان موجود و حاضر است، اما به‌دلیل مسیر ریلی رشت – آستارا، وارد تعامل و مفاهمه شده و تضمین عبور حداقل ۵ میلیون تن بار را دریافت کرده است. صادق تاکید کرد: وقتی کشور واسط، تضمین ۵ میلیون تن بار را گرفته، قطعاً روسیه هم این مسیر را برای انتقال بار انتخاب می‌کند. نکته مهم دیگر این است که تجار هندی و پاکستانی، بیشترین پیگیری را برای راه‌اندازی این مسیر ریلی دارند، چراکه متوجه هستند که اتصال ۱۶۲کیلومتر راه‌آهن تا چاه میزان می‌تواند در کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل بار موثر باشد.



وارد تعامل و مفاهمه شده و تضمین عبور حداقل ۵ میلیون تن بار را دریافت کرده است. صادق تاکید کرد: وقتی کشور واسط، تضمین ۵ میلیون تن بار را گرفته، قطعاً روسیه هم این مسیر را برای انتقال بار انتخاب می‌کند. نکته مهم دیگر این است که تجار هندی و پاکستانی، بیشترین پیگیری را برای راه‌اندازی این مسیر ریلی دارند، چراکه متوجه هستند که اتصال ۱۶۲کیلومتر راه‌آهن تا چاه میزان می‌تواند در کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل بار موثر باشد. داخلی دارند، باید به قانون کشور تمکین کنند. نکته دوم این است که تمام واحدهای صنفی باید براساس سود متعارف، کالای خود را بفروشند. تمام این موضوعات فقط به‌خطر ملت و کشور است. باید سیاست‌های بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و دستگاه‌های مرتبط به‌گونه‌ای تنظیم شود که ارزش پول ملی کاهش پیدا نکند، زیرا اگر ارزش پول ملی کاهش پیدا کند، همه اقشار مردم دچار مشکل می‌شوند.

ویژه تر از خبر

اصالت سکه و شمش‌های خارجی طلا مور دتایید نیست!

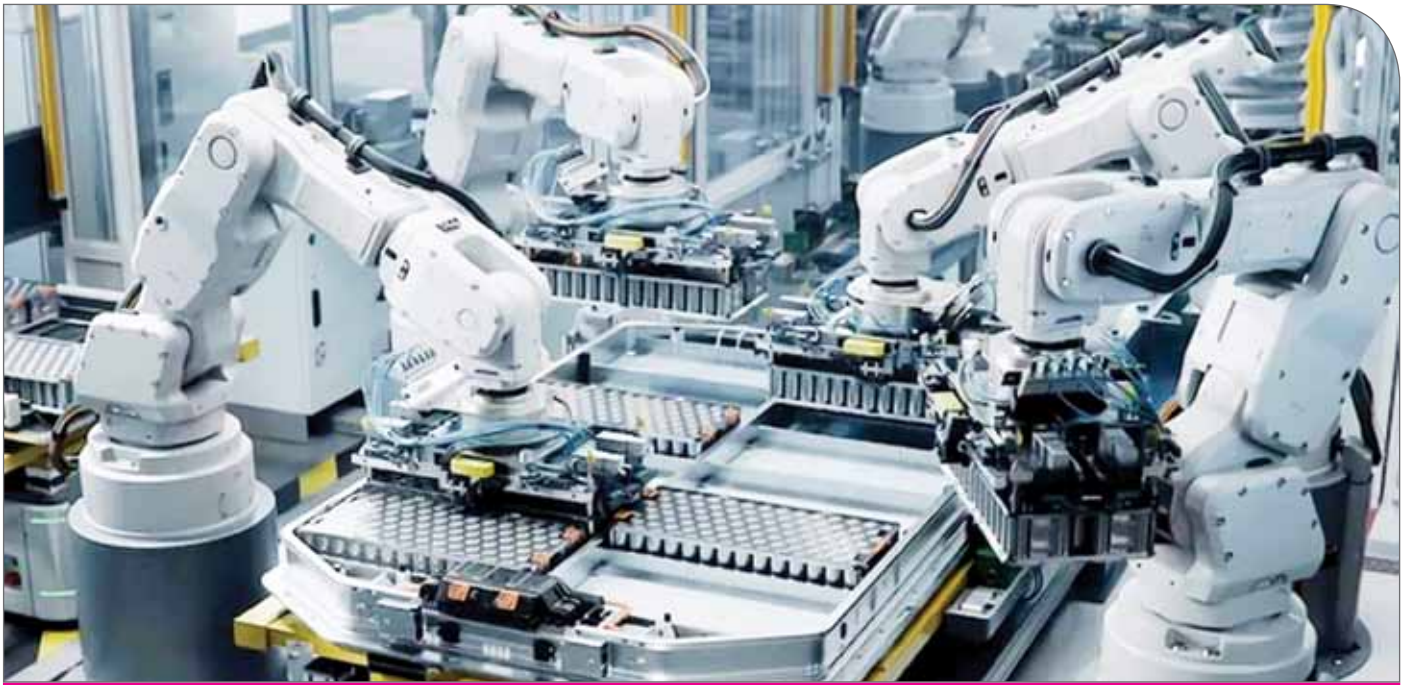
شمش خارجی تشویق و ترغیب می‌کنند.کشتی آرای بااشاره به ممنوعیت واردات مصنوعات طلا اظهار کرد: ورود هرگونه طلا به‌شکل سکه‌های سوئیس یا ایتالیایی به کشور کاملاً غیر قانونی است، چراکه این اقلام در رده مصنوعات طلا قرار می‌گیرند و واردات آنها طبق مقررات ممنوع است. هر کالایی که در بازار با عنوان سکه یا شمش‌های کوچک ایتالیایی و سوئیس عرضه شود، جعلی است، زیرا چنین مصنوعاتی اصلاً به کشور وارد نمی‌شوند، حتی واردات قاچاق این محصولات نیز، صرفه اقتصادی ندارد و نمونه‌های موجود در بازار، در واقع در داخل کشور قالب‌گیری و به‌عنوان سکه یا شمش خارجی به خریداران فروخته می‌شود.وی در پایان تاکید کرد: همچنین باتوجه به موارد گفته‌شده، به‌نظر می‌رسد که اصالت این نوع از اشکال طلا زیر سوال بوده و مورد تایید نباشد و احتمالاً این نوع از اشکال طلا در داخل کشور تولید و به‌عنوان طلای خارجی قالب‌گیری شده و با عنوان برند خارجی به‌فروش می‌رسد، بنابراین مردم باید مراقب باشند که توجهی به تبلیغات مربوط به طلا و فروش طلا در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نداشته باشند و هر گونه خرید و سرمایه‌گذاری در حوزه طلا را به‌صورت حضوری و از طریق فروشنده‌گان معتبر صنفی انجام دهند تا از خطرات احتمالی در این زمینه، جلوگیری شود.

مدتی است تب فروش طلای خارجی با عنوان سکه و شمش‌های کوچک در فضای مجازی بالا گرفته است. بسیاری از صفحات و سایت‌های اینترنتی با استفاده از نام برندهای معتبر سوئیس و ایتالیایی، اقدام به تبلیغ و فروش سکه‌ها و شمش‌های یک تا چند گرمی می‌کنند؛ محصولاتی که نرخ آنها اختلاف قابل توجهی با نرخ واقعی طلای ۲۴عیار دارد. بیشتر این فروشنده‌گان فعالیت خود را در بستر شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهند و با استفاده از عنوان «طلای خارجی» محصولات خود را به خریداران عرضه می‌کنند؛ در حالی که کارشناسان اصالت این اقلام را تایید نمی‌کنند. محمد کشتی‌آرای، عضو هیات‌رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با ایسنا، تصریح کرد: طی شش‌ماه گذشته حدود ۱۵درصد در نرخ جهانی طلا افزایش رخ داده و نرخ ارز نیز با رشد ۳۰ تا ۴۰ درصد روبه‌رو شده که با تطبیق افزایش نرخ ارز و نرخ جهانی طلا حدود ۴۰ الی ۴۵ درصد، نرخ طلا در داخل با افزایش روبه‌رو شده است که به‌علت نوسانات و رشد ارزش این بازار، بسیاری از توجهات به آن جلب شده و متعاقب این موضوع ممکن است برخی در این فضا از نیاز تقاضای موجود در بازار سوءاستفاده کرده و با تبلیغات در فضای مجازی و با اشکال مختلف، مردم را به خرید مصنوعات طلا تحت‌عنوان سکه و



عکس: ایرنا

تولید پسته با مسئولیت اجتماعی: از زمین تا بازار



سرنوشت سبز باتری خودروهای برقی

باتری‌های لیتیوم-یونی قلب تپنده خودروهای برقی مدرن هستند؛ باتری‌هایی سنگین که گاهی صدها پوند وزن دارند و نیروی لازم برای حرکت بی‌صدای خودروهای الکتریکی در جاده‌ها و بزرگراه‌ها را فراهم می‌کنند. این باتری‌ها اگرچه هر ساله با تحقیقات جدید سبک‌تر و کارآمدتر می‌شوند، اما مانند هر فناوری دیگری تاریخ مصرف دارند. پس از سال‌ها شارژ و دشارژ، ظرفیتشان کاهش یافته و در نهایت دیگر نمی‌توانند نیاز اصلی خودرو را برآورده کنند. پرسش کلیدی اینجاست: وقتی یک باتری بزرگ خودروی برقی به پایان عمرش می‌رسد، چه اتفاقی می‌افتد؟ آیا به زباله تبدیل می‌شود یا فرصتی تازه در انتظار اوست؟

حیاتی برای پایداری واقعی این صنعت بدل شده است. روش‌های فعلی بیش از ۹۵ درصد مواد حیاتی را بازیابی می‌کنند، اما آینده نویدبخش نوآوری‌های بیشتری است. پژوهشگران به دنبال جایگزینی فرآیندهای پرانرژی ذوب در دمای بالا با روش‌های هیدرومتالورژی یا حتی زیستی هستند؛ تکنیک‌هایی که هم انرژی کمتری مصرف می‌کنند و هم آلودگی کمتری دارند.

علاوه بر این، طراحان باتری در حال حرکت به سوی ساختارهایی هستند که بازیافت را ساده‌تر کنند: از بسته‌بندی‌های استاندارد تا چسب‌ها و پوشش‌هایی که جداسازی آنها راحت‌تر است. برخی شرکت‌ها نیز روی «بازیافت مستقیم» کار می‌کنند؛ روشی که در آن بخش‌هایی مثل کاتد بدون تخریب کامل، بازسازی و دوباره استفاده می‌شوند.

به نقل از BGR، باتری‌های خودروهای برقی پس از پایان عمر خود، سرنوشتشان به زباله‌دانی ختم نمی‌شود. این باتری‌ها با به کمک فناوری‌های پیشرفته بازیافت شده و دوباره به زنجیره تأمین مواد حیاتی بازمی‌گردند، یا عمر دوباره در سیستم‌های ذخیره انرژی پیدا می‌کنند. با ظهور شرکت‌هایی مانند ردوود متریالز، لی-سایکل و اومیکور، چشم‌انداز آینده روشن‌تر شده است. هرچند چالش‌هایی مانند هزینه بالا و کمبود زیرساخت هنوز وجود دارد، اما هدف نهایی روشن است: ایجاد یک چرخه پایدار انرژی که نیاز به استخراج بی‌پایان منابع از زمین را کاهش دهد و گذار به آینده‌ای سبزتر را سرعت بخشد.

را به یک پودر غنی از فلزات به نام «توده سیاه» تبدیل می‌کنند. سپس این پودر برای جداسازی شیمیایی به مراکز اصلی فرستاده می‌شود.

اومیکور (Umicore) در بلژیک: این شرکت اروپایی با نرخ‌های بالای بازیافت توانسته منابع ارزشمند را دوباره به چرخه تولید باتری در اروپا بازگرداند.

عمر دوباره برای باتری‌های قدیمی

یک باتری خودروی برقی زمانی پایان عمرش تلقی می‌شود که ظرفیتش به حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد قدرت اولیه کاهش یابد. در این مرحله، دیگر نمی‌تواند برد و عملکرد مناسب خودرو را تضمین کند. اما این باتری‌ها همچنان انرژی کافی برای کاربردهای دیگر دارند.

ایده «عمر دوباره» برای باتری‌ها به این معناست که باتری‌های قدیمی می‌توانند در سیستم‌های ذخیره‌سازی ثابت مورد استفاده قرار گیرند. آنها قادرند برق پل‌های خورشیدی را ذخیره کنند، به‌عنوان پشتیبان در زمان قطع برق عمل کنند یا حتی در صنایع برای تعادل بار شبکه مورد استفاده قرار گیرند. برخی پروژه‌های نمایشی نشان داده‌اند که این کار شدنی است. با این حال، هزینه‌ها همچنان مانع اصلی هستند؛ زیرا باتری‌های لیتیوم-یونی جدید امروزه ارزان‌تر شده‌اند و انگیزه اقتصادی برای استفاده مجدد از باتری‌های قدیمی کمتر است.

آینده بازیافت: سبزتر و کارآمدتر

با رشد سریع خودروهای برقی، بازیافت باتری‌ها به موضوعی

در عایق‌سازی و ساختار محفظه ایفا می‌کنند. هرچند بسیاری از شرکت‌ها بر بازیافت فلزات تمرکز دارند، بازیابی پلاستیک نیز می‌تواند به تکمیل چرخه پایدار کمک کند.

مواد حیاتی در قلب باتری‌ها

هر سلول باتری خودروی برقی، ترکیبی از فلزات حیاتی است. لیتیوم، نیکل، کبالت و منگنز پایه اصلی کاتد هستند، در حالی که گرافیت دراند نقش کلیدی دارد. همچنین مس و آلومینیوم جریان الکتریکی را هدایت می‌کنند. این فلزات گران‌قیمت، استخراج دشوار و انرژی‌بر دارند و زنجیره تأمین آنها اغلب با چالش‌های زیست‌محیطی و حتی اخلاقی همراه است. همین امر بازیافت را به یک استراتژی کلیدی برای آینده صنعت خودروهای برقی تبدیل می‌کند.

شرکت‌های پیشرو در بازیافت باتری

امروز چندین شرکت جهانی در زمینه بازیافت باتری خودروهای برقی پیشگام شده‌اند.

ردوود متریالز (Redwood Materials) در امریکا: این شرکت که در سال ۲۰۱۷ توسط جی‌بی استرابل، یکی از بنیان‌گذاران تسلا، تأسیس شد، توانایی بازیابی بیش از ۹۵ درصد از مواد حیاتی یک باتری را دارد. این فرآیند باتری‌های مصرف‌شده را به مواد خام آماده برای تولید باتری‌های جدید تبدیل می‌کند. لی-سایکل (Li-Cycle) در کانادا: این شرکت که اخیراً توسط غول معدنی گلنکور خریداری شده، مدل «اسپوک و هاب» را اجرا می‌کند. در این روش، تأسیسات محلی باتری‌ها را خرد کرده و آنها

با رشد شتابان خودروهای برقی در جهان، پرسشی جدی مطرح می‌شود: باتری‌های این خودروها پس از پایان عمرشان کجا می‌روند؟ این باتری‌های عظیم لیتیوم-یونی که گاه صدها پوند وزن دارند، قلب هر خودروی برقی به شمار می‌روند و انرژی لازم برای حرکت بی‌صدا در خیابان‌ها و بزرگراه‌ها را تأمین می‌کنند. اما مانند هر فناوری دیگر، این باتری‌ها نیز عمر محدودی دارند. به گزارش تجارت نیوز، پس از چندین سال شارژ و تخلیه، ظرفیت آنها کاهش یافته و توان اولیه خود را از دست می‌دهند. با این حال، پایان عمر برای این باتری‌ها به معنای ورود به زباله‌دانی نیست؛ بلکه بسیاری از آنها یا دوباره مورد استفاده قرار می‌گیرند و یا وارد چرخه بازیافت می‌شوند تا مواد ارزشمندشان همچون لیتیوم، نیکل و کبالت دوباره به کار گرفته شود.

باتری‌ها قابل بازیافت

آیا باتری‌های خودروهای برقی بازیافت‌پذیر هستند؟ پاسخ کوتاه این است: بله. باتری‌های خودروهای برقی به جای دور ریخته شدن، در تأسیسات تخصصی با دقت جداسازی و تجزیه می‌شوند. فلزاتی مانند لیتیوم، کبالت، نیکل و مس استخراج‌شده و دوباره به چرخه تأمین وارد می‌شوند. این مواد به باتری‌های جدید یا صنایع دیگر بازمی‌گردند. چنین فرآیندی نه تنها منابع کمیاب را حفظ می‌کند، بلکه باعث کاهش فشار بر محیط‌زیست و معدن‌کاری می‌شود.

یک باتری معمولی خودرو برقی عمدتاً از فلز تشکیل شده است. پلاستیک و مواد دیگر سهم کوچک‌تری دارند، اما نقش مهمی

بازدید رئیس‌جمهور از غرفه فولاد هرمزگان در نهمین سفر استانی



بازدید کرد.

در این بازدید که با همراهی استاندار و جمعی دیگر از مسئولان استانی و کشوری انجام شد، ضمن آگاهی از دستاوردها و رکوردهای تولید این شرکت با وجود محدودیت‌ها و ناترازی‌های انرژی، از تلاش‌ها و همت کارکنان فولاد هرمزگان قدردانی کرد و به آنان خدا قوت گفت. لازم به ذکر بوده شرکت فولاد هرمزگان در شش ماه نخست امسال علی‌رغم محدودیت‌های شدید انرژی و قیمت بالای آن موفق به رشد ۳۲ درصدی تولید تختال خود نسبت به سال گذشته شده و رکورد جدیدی را در تاریخ خود ثبت کرده است. ضمن اینکه این شرکت طرح‌های توسعه‌ای متعددی را در دست اقدام دارد و در حوزه‌های مسئولیت‌های اجتماعی نیز جزو سرآمدان استان هرمزگان به شمار می‌رود.



مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور کشورمان، امروز در جریان نهمین سفر استانی خود که به استان هرمزگان انجام شد، در حاشیه نمایشگاه معرفی توانمندی‌های استان هرمزگان به میزبانی استانداری، از غرفه شرکت فولاد هرمزگان بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، رئیس‌جمهور مسعود پزشکیان صبح روز پنجشنبه دهم مهر ماه در برنامه‌های سفر استانی به هرمزگان، پای صحبت‌ها و دغدغه‌های سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی این استان، نشست و پس از شنیدن نظراتشان، به ایراد سخنرانی پرداخت. در این جلسه علیرضا رحیم مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان و جمعی از مسئولان این شرکت حضور داشتند. پزشکیان بعدازظهر، در ادامه برنامه‌های سفر یک روزه به بندرعباس در فضایی گرم و دوستانه از نمایشگاه توانمندی‌های استان هرمزگان



آگهی مناقصه مرحله دوم (نوبت اول)

شهرداری ملکان در نظر دارد خط‌کشی خیابان‌های سطح شهر ملکان را با مبلغ برآورد اولیه ۲۴/۷۶۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند از تاریخ نشر آگهی جهت دریافت اسناد و شرایط مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

شهردار ملکان - کاظمی

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۱۵

تولید و فروش چشمگیر گل‌گهر در شش ماهه اول سال

در ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۴، تولید محصولات شرکت گل‌گهر نظیر گندله و کنسانتره نیز در کل با افزایش ۸ درصدی روبرو بوده است. بر این اساس تولید کنسانتره با افزایش ۱۰ درصدی به ۶ میلیون و ۹۸۰ هزار تن و تولید گندله با افزایش ۵ درصدی به ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسیده است.

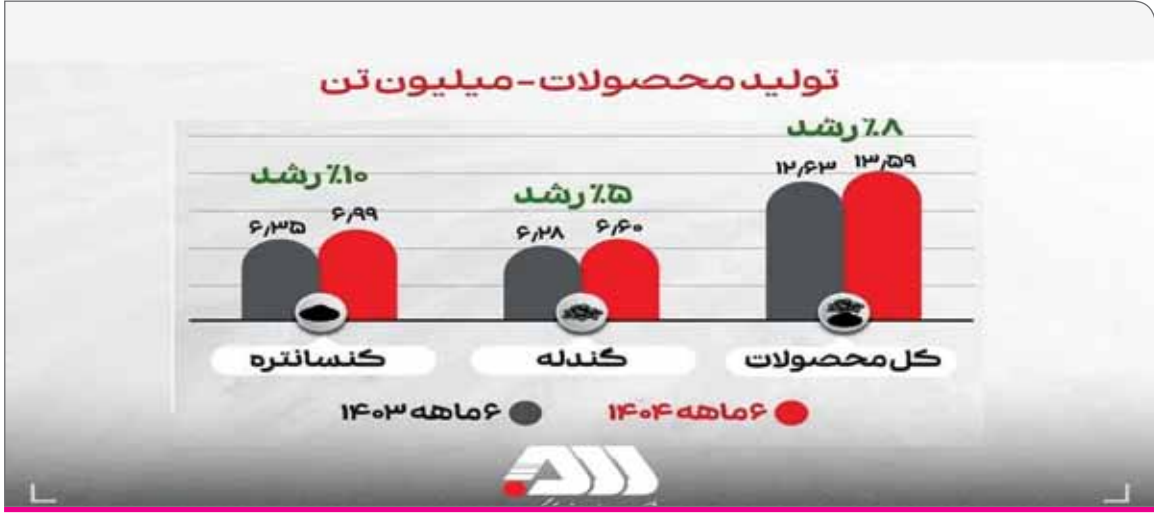
این دستاوردهای عملیاتی در دوران ایمان عتیقی مدیرعامل گل‌گهر نشانه عزم راسخ و همراهی همه کارکنان منطقه گل‌گهر جهت رسیدن به برنامه‌ریزی جامع در رشد اقتصادی آینده گل‌گهر است.

روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴ توانست با افزایش ۶۸ درصدی مبلغ فروش نسبت به مدت مشابه در سال گذشته عملکرد خیره‌کننده‌ای در بین شرکت‌های فعال در زنجیره سنگ‌آهن و فولاد کشور به نمایش بگذارد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، افزایش ۸ درصدی حجم فروش گندله و افزایش ۱ میلیون و ۲۶۰ هزار تنی فروش کنسانتره نسبت به سال قبل را می‌توان از دلایل افزایش ۶۸ درصدی مبلغ فروش عنوان کرد.

بر پایه این گزارش علاوه بر بالا رفتن حجم و مبلغ فروش محصولات



آهن اسفنجی سیمیدکو؛ معیار کیفیت و انتخاب اول بازار فولاد ایران

مجتمع فولاد قائنان، با پشتیبانی راهبردی گروه فولاد خوزستان و تحت برند تجاری توسعه فراگیر سناباد، موفق شده است با تولید آهن اسفنجی باکیفیت، به عنوان تأمین‌کننده‌ای پیشرو در صنعت فولاد کشور جایگاه خود را تثبیت کند.

محصول تولیدی این مجتمع، پایش کیفیت دقیقی از مرحله مواد اولیه تا محصول نهایی را پشت سر می‌گذارد و همین امر باعث شده است تا با وجود چالش‌های لجستیکی و فاصله جغرافیایی از کانون‌های اصلی صنعتی کشور، به انتخاب اول صنعتگران در سراسر ایران تبدیل شود.



قرعه‌کشی

یار قابت بر سر رانت؟

در تازه‌ترین طرح فروش ایران‌خودرو، بیش از ۶ میلیون نفر برای خرید تنها ۷۳ هزار خودرو ثبت‌نام کرده‌اند؛ آماري که شانس موفقیت متقاضیان را به کمتر از یک و نیم درصد کاهش داده است.

به گزارش مهر، تازه‌ترین مرحله فروش محصولات ایران‌خودرو با آماری بی‌سابقه همراه بوده است؛ آماری که نه‌تنها توجه افکار عمومی را به خود جلب کرده، بلکه بار دیگر ضرورت بازنگری در سازوکار فروش خودرو در کشور را یادآور می‌شود. در این دوره از فروش، بیش از ۶ میلیون نفر برای خرید تنها ۷۳ هزار دستگاه خودرو ثبت‌نام کرده‌اند؛ رقمی که نشان می‌دهد شانس موفقیت هر متقاضی به کمتر از یک‌ونیم درصد رسیده است.

به بیان دیگر، از میان هر ۷۰ نفر تنها یک نفر موفق به دریافت خودرو خواهد شد. چنین نسبت ناعادلانه‌ای در عرضه و تقاضا، بار دیگر ناکارآمدی شیوه قرعه‌کشی را در تأمین نیاز واقعی مصرف‌کنندگان آشکار کرده است.

طرح اخیر ایران‌خودرو شامل سه گروه اصلی از متقاضیان بود، افراد عادی، مشمولان طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و دارندگان خودروهای فرسوده که در طرح جایگزینی شرکت کرده‌اند.

یکی از تغییرات مهم این دوره، حذف الزام افتتاح حساب و کالتی برای متقاضیان بود؛ اقدامی که در ابتدا به‌منظور تسهیل ثبت‌نام و کاهش محدودیت‌های اداری انجام شد، اما در عمل موجب هجوم گسترده متقاضیان و افزایش شدید رقابت گردید.

کارشناسان معتقدند حذف این الزام، زمینه ورود واسطه‌ها و دلالان را بیش از پیش فراهم کرده و موجب شده متقاضیان واقعی در میان سیل ثبت‌نام‌کنندگان گم شوند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد تعداد ثبت‌نام‌کنندگان بیش از ۷۰ برابر ظرفیت عرضه‌شده بوده است؛ موضوعی که به‌گفته کارشناسان بازار خودرو، به‌هیچ‌وجه نمی‌تواند تنها حاصل تقاضای مصرف‌کنندگان واقعی باشد. آنان بر این باورند که با توجه به اختلاف چشمگیر نرخ کارخانه و بازار آزاد، بخش قابل‌توجهی از ثبت‌نام‌ها از سوی سوداگرانی صورت گرفته که هدفی جز کسب سود از فروش مجدد خودرو ندارند.

از سویی دیگر اختلاف نرخ میان کارخانه و بازار آزاد برای برخی از محصولات ایران‌خودرو به بیش از ۲۵۰ میلیون تومان رسیده است.

چنین شکاف قیمتی، انگیزه‌ای قوی برای ورود دلالان ایجاد می‌کند، چراکه خرید خودرو از کارخانه با نرخ مصوب و فروش آن در بازار آزاد می‌تواند سودی چند ده میلیون تومانی به همراه داشته باشد.

در نتیجه، فرآیند قرعه‌کشی نه‌تنها به تحقق عدالت در توزیع خودرو کمک نمی‌کند، بلکه به بستری برای ایجاد رانت و سودهای غیرمولد تبدیل می‌شود.

از منظر اقتصادی نیز تداوم این وضعیت پیامدهایی فراتر از بازار خودرو به‌دنبال دارد. هنگامی که دسترسی به کالایی پرتقاضا با قیمتی کمتر از نرخ بازار آزاد محدود می‌شود، نوعی رانت ساختاری شکل می‌گیرد که به‌صورت طبیعی دلالی و واسطه‌گری را تقویت می‌کند.

نتیجه آن است که حتی در صورت برگزاری قرعه‌کشی‌های متعدد، خودروها الزاماً به‌دست مصرف‌کنندگان واقعی نمی‌رسد و در نهایت چرخه سودجویی تداوم می‌یابد.

به باور کارشناسان، ریشه این مشکل در سیاست‌گذاری نادرست قیمت‌گذاری و نظام عرضه نهفته است.

تا زمانی که نرخ کارخانه و بازار آزاد با اختلاف چشمگیر همراه باشد و نظارت کافی بر احراز هویت خریداران واقعی وجود نداشته باشد، هیچ سازوکاری -از جمله قرعه‌کشی- قادر نخواهد بود عدالت اقتصادی را برقرار کند.

اصلاح ساختار قیمت‌گذاری، حذف رانت‌ها، و ایجاد سامانه‌ای هوشمند برای احراز مصرف‌کننده نهایی از جمله راهکارهایی است که می‌تواند بازار خودرو را از چرخه دلالی خارج سازد.

به نظر می‌رسد تجربه فروش اخیر ایران‌خودرو، بار دیگر لزوم بازنگری بنیادین در سیاست‌های عرضه خودرو را یادآور می‌شود. ثبت‌نام بیش از ۵ میلیون نفر برای تنها ۷۳ هزار خودرو، آماري است که در تاریخ صنعت خودروی کشور بی‌سابقه محسوب می‌شود و به روشنی نشان می‌دهد که ادامه وضعیت فعلی، نه‌تنها به نارضایتی عمومی می‌انجامد، بلکه موجب افزایش شکاف میان مصرف‌کننده واقعی و بازار عرضه خواهد شد.

بنابراین، اصلاحات اساسی در نظام فروش، قیمت‌گذاری و نظارت، بیش از هر زمان دیگری ضرورت یافته است.



همه

اشتباهات و بی‌تدبیری‌های گسترده در مدیریت صنعت خودرو بر عهده سیاست‌گذار و مدیران این صنعت است



هرگاه بحث چشم‌انداز و مشکلات ریشه‌ای صنعت خودرو مطرح‌شده، صاحبان صنعت و سیاست‌مداران به این بهانه‌که «اکنون زمان مناسبی نیست» از پرداختن به آن سر باز می‌زنند



پژوهشگر حوزه خودرو ادامه داد: همین امر سبب شده امروز، تحریم‌ها بیش از آنکه اثری آتی بر تولید داشته باشند، مشکلات

سایه سنگین بنگاهداری دولتی بر صنعت خودرو

یک صنعت و ۳۰ متولی!



وقتی مکانیسم ماشه به اجرا در آمد، موج پرسش‌ها درباره وضعیت بازار و صنعت خودرو ایران مطرح شد که پاسخ به آنها از جنبه‌های مختلف قابل تامل و البته کمی پیچیده است. فعالان صنعتی نگران‌اند، مصرف‌کنندگان سردرگم، بازار متلاطم و در میان این همه ابهام، یک سؤال بنیادین بر همه سایه افکنده است: چرا صنعت خودرو به اینجا رسیده است و آینده این صنعت چگونه پیش‌بینی می‌شود؟ در چنین شرایطی، طبیعی است که ذهن ما به دنبال یک پاسخ قاطع باشد؛ پاسخی که بتواند این ابهام را برطرف کند. این در حالی است که سیاستمداران با اطمینان از نبود موانع سخن می‌گویند و صنعتگران از غافلگیر شدن ناگهانی، به گفته کارشناسان اما در پس این عکس‌العمل‌های ظاهری، حقیقتی علمی نهفته است، اینکه هیچ قطعیتی در پیش‌بینی آینده خودروسازی ایران وجود ندارد. **ما** در این گزارش در گفت‌وگو با کارشناسان حوزه خودرو نگاهی دارد به وضعیت کنونی صنعت خودرو ایران و آینده آن که در ادامه می‌خوانید.

صنعت خودرو؛ ر کود، زیان انباشته و نارضایتی

که مقصر اصلی متولیان، سیاست‌گذاران و قانون‌گذاران این صنعت هستند. چه کسی ۳۱۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته برای دو خودروساز بزرگ ایجاد کرده بجز دولت و مجلس؟! متأسفانه ما به این فرافکنی‌ها عادت کرده‌ایم به خصوص با ادبیاتی که از سال ۹۱ و ۹۲ با مطرح شدن موضوع نرخ پراید کیلو چند شروع شد و تدریجاً با فاقول صنعت خودرو شروع شد و در نهایت اوج گرفت. محبی‌نژاد در ادامه به نحوه مواجهه صنعت خودرو با ماشه داخلی پرداخت و گفت: «مکانیسم ماشه داخلی» یا همان تحریم داخلی نسبت به تحریم‌های بین‌المللی و مکانیسم ماشه، ضربات جدی‌تری به صنعت خودرو زده و دلیل آن هم به مشخص است. زیان ۳۱۰ همتی که از آن یاد کردیم ربطی به تحریم‌های خارجی ندارد و همچنین شکاف ۶۴۰ هزار میلیارد تومانی ایجاد شده در بازار خودرو، که به دلیل تفاوت نرخ درب کارخانه با بازار آزاد است. این اختلاف نرخ به جیب دلالان و واسطه‌ها می‌رود در حالی که مردم عادی مجبورند خودرو را با نرخ دلار آزاد و ارز بین‌المللی بخرند و عملاً از خودرو درب کارخانه بی‌بهره‌اند. در نهایت براساس برخی سهمیه‌هایی که تعریف کرده‌اند مانند سهمیه‌بندی خودرو برای جمعیت جوان یا خودروهای فرسوده و طرح‌های مربوط، بسیار محدود و تحت شرایط خاص، نهایت این رویکرد ضمن اینکه محدودیت ایجاد می‌کند برای برخی رانت ایجاد می‌کند.

سیاست‌گذار، بزرگ‌ترین مقصر وضعیت بحرانی صنعت خودرو

محبی‌نژاد به تکرار سیاست‌گذاری‌های غلط به‌عنوان عامل اصلی بحران در صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: پرسش مهم این است که مسئولیت این همه بی‌تدبیری و سوءمدیریت که در مواجهه با صنعت خودرو شاهد آن هستیم بر عهده کیست؟! پاسخ مشخص است همه اشتباهات و بی‌تدبیری‌های گسترده در سیاستگذاری و مدیریت صنعت خودرو بر عهده سیاست‌گذار و مدیران این حوزه است که تا کنون عمدتاً دولت بوده که این نقش را ایفا کرده است. طبیعی است که این دو نهاد مهم، دولت و مجلس، که نقش قانونگذاری و سیاستگذاری را دارند، حاضر نباشند مسئولیت مشکلات و شرایط فعلی صنعت خودرو را بپذیرند و بیشتر به‌دنبال فرافکنی هستند. این مسئله زمانی حادتر می‌شود که مردم، به‌ویژه کسانی که در بورس سهام خودروسازان را

صنعت خودرو در هاله‌ای از ابهام

مزمّن ساختاری را برجسته‌تر کنند. اکنون زمان آن فرارسیده که مسئله «فقدان راهبرد برای تاب‌آور ساختن صنعت» به‌دور از هیجان، اما با نگاهی هوشمندانه و هدفمند، به گفت‌وابی جدی در حوزه راهبرد خودروسازی بدل شود. باید پذیرفت که موفقیت نه از مسیر مهندسی منزوی و تنظیم‌گران منفعل، بلکه از مسیر ائتلاف‌های کارآمد میان نهادهای کلان کشور حاصل می‌شود؛ نهادهایی که با دوراندیشی تحولات جهانی و محلی را رصد می‌کنند. با آینده‌نگری، صنعت خودرو ایران می‌تواند آینه‌ای از اراده و هوشمندی امروز ما برای ساختن فردایی متفاوت باشد. در این مسیر، نقش تنظیم‌گر اقتصادی – سیاسی (دولت و مجلس) بسیار مهم است. مداخله عمیق نهاد تنظیم‌گر در امور روزمره خودروسازان، رویکردی غیرمتعارف و با منطقی مهم است. تمرکز صرف تنظیم‌گر بر جزییات خطر آن را دارد که منابع از وظیفه مهم‌تر تدوین چارچوب‌های مقرراتی کارآمد، که وظیفه اصلی قانونگذار است، منحرف شود.

سخن پایانی

بنابراین گزارش بحران صنعت خودرو ایران تنها ناشی از فشارهای بیرونی و تحریم‌های بین‌المللی نیست، بلکه به‌طور بنیادی بر علت تشمت مدیریتی و تصدی‌گری گسترده دولت و نهادهای متعدد حاکمیتی شکل گرفته است؛ جایی که بیش از سی نهاد دخیل، هر کدام به‌صورت جزیره‌ای و بدون هماهنگی عمل می‌کنند و هیچ فرماندهی واحد و راهبرد منسجمی برای این صنعت حیاتی وجود ندارد. دولت که همزمان سهم کمی در مالکیت دارد، اما کنترل مدیریت صنعت را در دست گرفته و سود سرشاری را به نفع خود و شرکت‌های بالادستی هدایت می‌کند، مسئولیت‌پذیری لازم را از خود نشان نمی‌دهد و به‌جای اصلاح ساختار، نقش صنعت خودرو را

خریداری کرده‌اند، انتظار دارند که این صنعت سودآور باشد؛ صنعتی که از سوی مقامات عالی‌کُشور تبلیغ شده و سرمایه‌گذاری شده است. اما با ریزش بورس و از دست رفتن سرمایه‌ها، این نگرانی‌ها شعله‌ور می‌شود. از سوی دیگر، کسانی که

در انتظار تحویل خودرو هستند، باید خودروهایی با کیفیتی برابر با قیمتی که در کارخانه فروخته شده تحویل بگیرند، ولی در بازار آزاد باید پول خودرو را به نرخ جهانی یا بیشتر بپردازند و این خودروها را از دست واسطه‌ها تحویل بگیرند اینها دسته دوم نارضایان صنعت خودرو هستند. در این میان دسته سوم نارضایان صنعت خودرو، قطعه‌سازان و زنجیره تأمین هستند که به دلیل پرداخت نشدن مطالباتشان، به دلیل کاهش سرمایه در گردش، با مشکلات جدی روبه‌رو هستند. در نهایت، کارگران و پرسنل این صنعت که تحت‌تأثیر این وضعیت قرار دارند نیز بخشی از نارضایتی‌های گسترده هستند.

دولت: من مقصر وضعیت کنونی صنعت خودرو نیستم
دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی خودرو کشور بر سهامداری و تصدیگری دولت به‌عنوان بزرگ‌ترین چالش صنعت خودرو تأکید کرد و در پایان گفت: ساختار سهامداری این صنعت نیز پیچیده و از نظر مدیریتی ناکارآمد است. هر چند سهام دولت در ایران خودرو کمتر از ۶ درصد بود که واگذار شد و در سایه با کمتر از ۱۹ درصد رسید، اما به‌دلیل وجود شرکت‌های زیرمجموعه دولتی، عملاً مدیریت این دو خودروساز همچنان در دست دولت است. این وضعیت باعث شده سود و نقدینگی به جای چرخش در تولید، به سمت دولت و شرکت‌های بالادستی مانند فولاد، مس و پتروشیمی منتقل شود. در این شرایط نه دولت مسئولیت می‌پذیرد و نه سهامدار اصلی احاطه کامل بر چارچوب مالی خود داشته و نتیجه می‌شود اینکه دولت با کمترین میزان سهام مدیر صنعت خودرو است و به‌طور مستقیم و غیرمستقیم سود می‌برد. همین شرایط باعث شده تا با وجود تمام مشکلات و زیان‌ها، دولت حاضر به پذیرش مسئولیت واقعی خود در صنعت خودرو نباشد و درباره بخش زیادی از مشکلات صنعت خودرو به‌دلیل فشار افکار عمومی، به‌گونه‌ای فرافکنی کند.



میرزایی سیسان در پایان تأکید کرد: صنعت خودرو ملی ایران، صنعتی بالغ است که توانایی طراحی راهبردهای مهندسی و عملیاتی خود را دارد. آنچه این صنعت نیاز دارد، معماری مقرراتی است که با تحولات جهانی سازگار شود و جهت‌گیری راهبردی روشنی ارائه کند، به‌ویژه در شرایط فشارهای بیرونی همچون تحریم‌های بین‌المللی. ارزشمندترین نقش نهاد تنظیم‌گر، ترسیم چشم‌انداز کلان و تضمین انسجام سیاستی است؛ در حالی که باید اختیار و خودمختاری لازم را به خودروسازان بسپارد تا آن چشم‌انداز را در عرصه عمل صنعتی متجلی سازند. در دوران پرتنش تحریم‌ها، اعتمادسازی میان صنعت و حاکمیت برای افزایش خودمختاری عملیاتی اهمیتی دوچندان دارد و سرعت واکنش به گسست‌های تولیدی را افزایش می‌دهد.

میرزایی سیسان ادامه داد: انفعال تصمیم‌گیران صنعتی و سیاسی کشور در دهه‌های گذشته نیازمند اقدامی اصلاحی است. هرگاه بحث چشم‌انداز و مشکلات ریشه‌ای صنعت خودرو مطرح‌شده، صاحبان صنعت و سیاستمداران با این بهانه که «اکنون زمان مناسبی نیست» از پرداختن به آن سر باز زده‌اند. این تعلل ریشه در ناتوانی تصمیم‌گیری کلان تحول‌آفرین یا ترس از آشوب بازار و افزایش قیمت‌ها داشته است. برای قانونگذار، آزاد کردن واردات بدون شرط به‌عنوان راه‌حلی موقتی جذاب‌تر از اصلاح ریشه‌ای ناهماهنگی عرضه و تقاضا بوده است.

فقدان راهبرد برای تاب‌آور ساختن صنعت

پژوهشگر حوزه خودرو ادامه داد: همین امر سبب شده امروز، تحریم‌ها بیش از آنکه اثری آتی بر تولید داشته باشند، مشکلات



عکس: مصلحت

انقلاب هسته‌ای در فولادسازی

فولاد به‌عنوان زیربنای توسعه صنعتی، به منبعی از انرژی نیاز دارد که هم از نظر پایداری و هم از نظر شدت توان، پاسخگوی فرآیندهای پرمصرف متالورژیکی باشد. انرژی هسته‌ای با ضریب ظرفیت بالای ۹۰ درصد، تولید حرارت در دماهای فراتر از هزار درجه و قابلیت پشتیبانی از الکترولیز با دمای بالا برای تولید هیدروژن سبز، دقیقاً همان زیرساخت فناوری‌های است که می‌تواند مسیر فولادسازی را از وابستگی به سوخت‌های فسیلی جدا کند و بنیان «فولاد هسته‌ای» را بنا نهد.

فولاد ستون فقرات تمدن مدرن است، اگر دوروبر خودتان را نگاه کنید، از در و پنجره خانه تا ماشین‌ها، پل‌ها، کشتی‌ها و حتی موبایلی که در دست دارید، ردپای فولاد را می‌بینید. بدون فولاد، تمدن مدرن در عمل شکل نمی‌گرفت، اما مشکل بزرگ اینجاست که برای ساخت فولاد، باید سنگ‌آهن در دمای خیلی بالا ذوب شود و این گرما بیشتر وقت‌ها با سوزاندن زغال‌سنگ و کک به‌دست می‌آید، همین کار موجب می‌شود حجم عظیمی از گازهای گلخانه‌ای همچون دی‌اکسید کربن وارد هوا شود. آمارها نشان می‌دهند صنعت فولاد حدود ۷ تا ۹ درصد از کل انتشار دی‌اکسیدکربن جهان را به دوش می‌کشد. یعنی هر ۱۰ تن گاز گلخانه‌ای که وارد جو می‌شود، یک تن آن از کارخانه‌های فولاد می‌آید، این مقدار بسیار بالاست و تأثیر مستقیمی بر گرمایش زمین، تغییرات آب‌وهوایی و کیفیت هوای شهرها دارد، اگر این روند ادامه پیدا کند، مشکلاتی همچون طوفان‌های شدید، خشکسالی، ذوب شدن یخ‌های قطبی و آلودگی بیشتر شهرها اجتناب‌ناپذیر خواهد بود، به همین دلیل، فشار زیادی روی صنعت فولاد وارد شده تا راه‌حل‌های جدید و پاک‌تری برای تولید پیدا کند. انرژی‌های تجدیدپذیر مثل باد و خورشید نخستین گزینه‌های مطرح بوده‌اند، اما مشکل اینجاست که این منابع همیشه پایدار نیستند. خورشید فقط در روز می‌تابد و گاهی هوا ابری می‌شود، باد هم همیشه به یک شکل نمی‌وزد، درحالی‌که فولادسازی به انرژی عظیم و مداوم نیاز دارد، اگر برق قطع و وصل شود، کل خط تولید مختل خواهد شد؛ بنابراین نیاز به یک منبع انرژی پایدار، قوی و پاک بیش از همیشه حس می‌شود. اینجاست که انرژی هسته‌ای وارد میدان می‌شود؛ منبعی که می‌تواند همزمان پاک، پرقدرت و پایدار باشد.

■ **انرژی هسته‌ای: نیرویی برای آینده فولاد**

وقتی نام انرژی هسته‌ای به میان می‌آید، خیلی‌ها به یاد نیروگاه‌های عظیم، برق هسته‌ای یا حتی حوادثی مثل چرنوبیل می‌افتند، اما دنیای

امروز هسته‌ای بسیار متفاوت از گذشته است. انرژی هسته‌ای در اصل از شکافت اتم‌ها به‌دست می‌آید، اتم‌های خاصی همچون اورانیوم-۲۳۵ وقتی شکافته می‌شوند، مقدار عظیمی انرژی آزاد می‌کنند، این انرژی به شکل گرماست و می‌تواند هم برای تولید برق و هم برای تأمین حرارت مستقیم استفاده شود. نیروگاه‌های هسته‌ای ویژگی خاصی دارند که آنها را برای صنعت فولاد جذاب می‌کند؛ آنها می‌توانند بی‌وقفه کار کنند، برخلاف انرژی خورشیدی یا بادی که وابسته به شرایط جوی هستند، یک نیروگاه هسته‌ای می‌تواند شبانه‌روز و در تمام فصل‌ها برق تولید کند. ضریب ظرفیت نیروگاه‌های هسته‌ای معمولاً بالای ۹۰ درصد است، یعنی بیشتر وقت‌ها روشن هستند. علاوه بر این، فناوری‌های جدید مثل راکتورهای دما بالای نسل چهارم توانایی تولید حرارت در دماهای بسیار بالا را دارند؛ دماهایی که برای ذوب و فرآیندهای متالورژیکی لازم است. یکی از مهم‌ترین ایده‌ها برای آینده فولاد، استفاده از انرژی هسته‌ای برای تولید هیدروژن است. هیدروژن می‌تواند جایگزین زغال‌سنگ شود و در فرآیند احیای مستقیم آهن (DRI) به‌عنوان عامل کاهنده به کار برود، این یعنی همان نقشی که کربن زغال‌سنگ در گرفتن اکسیژن از سنگ‌آهن دارد، حالا هیدروژن می‌تواند انجام دهد، اما با یک تفاوت بزرگ: خروجی آن به‌جای دی‌اکسیدکربن، بخار آب است. این فرآیند اگر با هیدروژن سبز (یعنی هیدروژنی که با برق یا گرمای هسته‌ای تولید شده باشد) انجام شود، می‌تواند فولاد بدون کربن تولید کند، تصور کنید کارخانه‌های فولادی که به جای دودهای سیاه و غلیظ، تنها بخار آب وارد هوا کنند؛ این یک انقلاب صنعتی واقعی خواهد بود، از طرف دیگر بخش‌هایی همچون کوره‌های قوس الکتریکی که از قراضه فولاد استفاده می‌کنند، با برق هسته‌ای می‌توانند ردپای کربنی خود را به حداقل برسانند، این ترکیب یعنی برق، گرما و هیدروژن هسته‌ای، می‌تواند سه ضلع یک مثلث طلایی برای آینده فولادسازی باشند.

ارتباط برقرار کنند و نگرانی‌ها را پاسخ دهند، احتمال پذیرش عمومی بسیار بالاتر خواهد رفت.

ترکیب سیاست‌های حمایتی و نوآوری فناوریانه می‌تواند این مسیر را سریع‌تر کند، قیمت‌گذاری کربن یکی از ابزارهایی است که می‌تواند شرکت‌های فولاد را مجبور کند به دنبال روش‌های کم‌کربن بروند. یارانه‌های دولتی برای تولید هیدروژن سبز هم انگیزه بیشتری برای سرمایه‌گذاری در این بخش ایجاد می‌کند، همچنین اگر فرآیندهای صدور مجوز برای نیروگاه‌های هسته‌ای ساده‌تر و سریع‌تر شود، زمان اجرای پروژه‌ها کاهش خواهد پیدا خواهد کرد. پروژه‌های آزمایشی که هم‌اکنون در اروپا و آسیا در حال اجرا هستند، نشان داده‌اند که ادغام انرژی هسته‌ای در فولادسازی شدنی است و نتایج امیدوارکننده‌ای دارد، اگر این مسیر ادامه پیدا کند، در آینده‌ای نزدیک می‌توانیم شاهد کارخانه‌های فولادی باشیم که هیچ دی‌اکسیدکربنی تولید نمی‌کنند، این تغییر نه‌تنها به مقابله با تغییرات اقلیمی کمک می‌کند، بلکه رقابت‌پذیری اقتصادی کشورها را هم افزایش می‌دهد، زیرا جهانی که به سمت کربن صفر حرکت می‌کند، به فولادی نیاز دارد که ردپای کربنی کمی داشته باشد.

سخن پایانی

نسل امروز، به‌ویژه کودکان و جوانان، می‌توانند نقش مهمی در پیشبرد این تغییر ایفا کنند؛ آنها بیش از هر نسل دیگری نگران آینده زمین هستند و همین نگرانی می‌تواند به موتور محرکی برای نوآوری و فشار اجتماعی بر دولت‌ها و صنایع تبدیل شود. شاید روزی برسد که بچه‌های امروز وقتی بزرگ شدند و به گذشته نگاه کردند، بگویند: «یادش بخیر زمانی فولاد با زغال‌سنگ ساخته می‌شد و آسمان را سیاه می‌کرد، حالا همه‌چیز تمیز و سبز است.» این تصویر اگرچه امروز شبیه رویاست، اما با تلاش جمعی می‌تواند به واقعیت تبدیل شود.

اصول مدیریت خرید و تدارکات در سازمان

تأمین‌کننده ارتباط برقرار و در مقابل خرید کالا یا خدمات، فاکتور اخذ و مبلغ فاکتور پرداخت می‌شود.

– رویکرد مشارکتی: ارتباط تنگاتنگ با تئوری رفتاری و مبتنی بر مذاکره، با انعقاد قرارداد و مشارکت طولانی.

– انتخاب تأمین‌کنندگان

بیشتر سازمان‌ها دارای لیست تأمین‌کنندگان تأیید شده‌ای هستند که از خدمات قابل قبولی در گذشته برخوردار بوده یا به طریقی از خوشنامی آنان مطلع شده‌اند و سفارشات خود را از آنها خرید می‌کنند.

سیاست خرید یک نوع کالا از یک تأمین‌کننده، موجب آسیب‌پذیر شدن سازمان می‌گردد و آنها را در صورت بروز مشکل، با خطر جدی مثل توقف خط تولید یا خدمت مواجه خواهد کرد، برای همین برخی سازمان‌ها سیاست خرید از چند تأمین‌کننده را دارند، دیگر اینکه رقابت میان تأمین‌کنندگان، قیمت‌ها را کاهش می‌دهد و احتمال کمتری در بروز وقفه در تأمین وجود دارد.

اصول مدیریت خرید و تدارکات در سازمان

واحد خرید و تدارکات وظایف زیر را بر عهده دارد: رابطه انبار با واحد تأمین و خرید– رویکردهای مختلف در روابط خریدار و تأمین‌کننده – انتخاب تأمین‌کنندگان – زنجیره تأمین ناب

پایش عملکرد تأمین‌کنندگان – دسته‌بندی سفارشات خرید بر اساس نوع خرید

تقسیم‌بندی نوع خرید بر اساس اهمیت مواد

تعریف تأمین‌کنندگان یا اشخاص، شرکت‌های طرف قرارداد برخی از حیطه کاری تأمین‌کنندگان (Suppliers) در این مقاله با اصول مدیریت خرید و تدارکات در سازمان‌ها و شرکت‌ها آشنا می‌شویم.

در زنجیره تأمین، هر سازمانی یا شرکت صنعتی مواد مورد نیاز خود را از تأمین‌کنندگان بالادستی می‌خرد، ارزشی به آن می‌افزاید و آن را به مشتریان پایین‌دست خود می‌فروشد، بنابراین نیاز به ایجاد یک واحد خرید و تدارکات مبرم می‌باشد.

مهمترین وظیفه بخش تدارکات، یافتن تأمین‌کننده مناسب است، تأمین‌کننده‌ای که قادر به انجام کار:

با کیفیت بالا، مطابق با زمان‌بندی مورد نیاز، با هزینه‌های معقول و... باشد.



شاهین نظری – کارپرداز شهرداری سردرود: در زنجیره تأمین، هر سازمانی یا شرکت صنعتی مواد مورد نیاز خود را از تأمین‌کنندگان بالادستی می‌خرد، ارزشی به آن می‌افزاید و آن را به مشتریان پایین‌دست خود می‌فروشد، بنابراین نیاز به ایجاد یک واحد خرید و تدارکات مبرم می‌باشد.

مهمترین وظیفه بخش تدارکات، یافتن

تأمین‌کننده مناسب است، تأمین‌کننده‌ای که قادر به انجام کار:

– با کیفیت بالا، مطابق با زمان‌بندی مورد نیاز، با هزینه‌های معقول و... باشد.

– واحد خرید و تدارکات وظایف زیر را بر عهده دارد:

– جمعیت تمامی سفارشات از یک نوع مواد یکسان و مشابه بمنظور گرفتن تخفیف.

– هماهنگ نمودن فعالیت‌های وابسته برای کاهش هزینه حمل‌ونقل، نگهداری و سرپرستی خرید اقلام و خدمات مورد نیاز در کمترین هزینه.

– بهبود موقعیت رقابتی سازمان.

– دستیابی به یک ارتباط کاری هماهنگ و بهره ور با دیگر حوزه‌های کارکردی در داخل سازمان و شرکت صنعتی.

– تحقق اهداف خرید در کمترین سطح از هزینه‌های سرپرستی.

– تدارک جریانی بی وقفه از مواد، موجودی‌ها، و خدمات مورد نیاز برای کارکرد یکپارچه سازمان.

– حفظ و بهبود کیفیت.

– یافتن یا ایجاد تأمین‌کنندگان واجد صلاحیت.

– استاندارد کردن آیت‌های خریداری شده.

– حذف اقدامات تکراری خرید و مدیریت آن.

– داشتن یک کانال تماس با تأمین‌کنندگان و ارائه اطلاعات و خدمات مرتبط.

– ایجاد مهارت‌های تخصصی و بهبود عملیات خرید

– تمرکز دادن به مسئولیت تدارک و ساده‌تر کردن کنترل مدیریت انتخاب تأمین‌کنندگان

– رویکردهای مختلف در روابط خریدار و تأمین‌کننده

– رویکردهای مختلفی در روابط با تأمین‌کنندگان وجود دارد که در زیر دو مورد بررسی می‌شود:

– رویکرد مبتنی بر مواجهه و فاکتور نویسی، که خریدار به منظور کمینه کردن هزینه‌های تولید و تراکش خود با

شوگ بزرگ



محمود جامساز
اقتصاددان

مکانیزم اسنپ‌بک «Snapback Mechanism» یا به‌اصطلاح مکانیزم ماشه «Trigger Mechanism»، یکی از بندهای کلیدی قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل است که در سال ۲۰۱۵ هم‌زمان با تصویب برجام، در متن حقوقی این توافق گنجانده شد. براساس این بند، اگر یکی از طرفین برجام تشخیص دهد که ایران به تعهدات خود پایبند نیست، می‌تواند مکانیسم بازگشت تحریم‌ها را فعال کند. همچنین پس از ارسال نامه رسمی به شورای امنیت، تمام تحریم‌های سازمان ملل که پیش از برجام لغو شده بودند، به‌صورت خودکار و بدون نیاز به رأی‌گیری دوباره برقرار خواهند شد و اعضای دیگر شورا، حتی با وِثو نیز نمی‌توانند این بازگشت تحریم‌ها را متوقف کنند.

اتفاقی که در نهایت به بهانه کاهش پایبندی ایران به برخی تعهدات هسته‌ای در چارچوب برجام رخ داد و روز یکشنبه ۶مهر ۱۴۰۴، اسنپ‌بک رسماً اعلام و اجرایی شد تا قطعنامه‌هایی که عمدتاً طی دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ علیه ایران صادر شده بود، دوباره احیا شوند. این به‌معنای مرگ رسمی توافق جامع اقدام مشترک یا همان برجام است که در سال ۲۰۱۵ به‌تصویب رسیده بود و از این پس باید در انتظار تشدید تحریم‌ها علیه کشور شامل ممنوعیت‌های مربوط به فروش یا انتقال تجهیزات و اقلام حساس هسته‌ای، محدودیت‌های موشکی و فناوری‌های مرتبط، مسدودسازی دارایی‌ها و منابع مالی اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با برنامه‌های هسته‌ای یا موشکی، تحریم‌های تسلیحاتی و حتی امکان بازرسی کشتی‌ها و محموله‌های ایران در آب‌های بین‌المللی بود.

این تحریم‌ها در حالی پس از فعال‌سازی مکانیزم ماشه علیه ایران اعمال می‌شوند که تا پیش از این، کشور با انواع تحریم‌های ظالمانه از سوی ایالات‌متحده‌امریکا مواجه شده بود و اینک یک همپوشانی در این زمینه ایجاد خواهد شد تا به‌دنبال آن، شرایط بسیار دشواری پیش‌روی اقتصاد، به‌ویژه در حوزه تجارت خارجی قرار بگیرد؛ چراکه کشورهای عضو سازمان ملل متحد، موظف به اجرای قوانین و الزامات این سازمان هستند و بر همین اساس کشورهای به‌ظاهر متحد با ایران یعنی چین و روسیه نیز، به‌ناچار روابط خود با کشور ما را کاهش خواهند داد.

درست است که چین به‌عنوان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران شناخته می‌شود، اما نباید فراموش کرد که این کشور، یکی از شرکای راهبردی تجاری امریکا نیز به‌شمار می‌آید و بی‌شک نمی‌خواهد خللی در منافع حاصل از تجارت خود با بزرگ‌ترین اقتصاد جهان ایجاد شود. از طرفی، روسیه نیز کماکان درگیر تحریم‌های ناشی از تنش‌های ژئوپلیتیکی با کشور اوکراین است و خود را در عمل درگیر مسائل ایران نخواهد کرد. در چنین شرایطی، بدون شک صادرات نفت کشور با اختلال جدی همراه و نزولی خواهد شد که این مسئله نیز، کاهش درآمدهای ارزی را به‌همراه خواهد داشت.

باید توجه داشت که هم‌زمان با کاهش درآمدهای ارزی، دولت با کسری بودجه روبه‌رو خواهد شد که این امر نیز در نهایت باعث افزایش چاپ اسکناس و رشد چشمگیر تورم می‌شود. در حالی که پیش از اعمال مکانیزم ماشه، نرخ دلار به مرز ۱۰۸هزار تومان رسیده بود، باافاصله در کمتر از ۲۴ساعت از پس‌پسارجام با خیزی بلند به ۱۱۳هزار تومان صعود کرد و به‌احتمال قریب به یقین باید در انتظار افزایش نرخ ارز به سطوح بالاتر طی روزهای آینده باشیم که این امر می‌تواند اقتصاد کشور را با یک شوک بزرگ، مواجه و شرایط را بیش از پیش بفرنج کند. در شرایطی که امروز بخش تولید و صنعت کشور با چالش‌ها و محدودیت‌های متعدد داخلی اعم از ناترازی انرژی، کمبود نقدینگی، رکود تورمی و ... مواجه است و متأسفانه بیش از ۵۳ درصد واحدهای صنعتی فعال در شهرک‌های صنعتی از کار افتاده و تعطیل شده‌اند، شاهد افت سرمایه‌گذاری داخلی و فقدان سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت و معدن کشور نیز هستیم و سرمایه‌گذاری چندانی در این بخش، به‌ویژه از جانب سرمایه‌گذاران خارجی انجام نمی‌شود. بنابراین طبیعی است که به‌دنبال فعال شدن اسنپ‌بک و تشدید تحریم‌های مختلف به‌ویژه از سوی امریکا و اتحادیه اروپا، شرایط سرمایه‌گذاری در کشور به‌شدت دشوار و اقتصاد به یک بن‌بست واقعی ختم خواهد شد.

با این وجود، مشخص نیست که چرا مسئولان ذی‌ربط باوجود علم به اینکه فعال‌سازی مکانیزم ماشه، خسارات جبران‌ناپذیری را به بدنه اقتصاد وارد خواهد کرد، تمهیدات لازم برای توقف اجرای آن را نیندیشیده‌اند و اینک که این مکانیزم، عملیاتی شده است، چاره‌ای جز شفاف‌سازی و اجرای راهکارهای ارائه‌شده از سوی سازمان ملل متحد برای آنها باقی نمی‌ماند، زیرا اگر قرار باشد شرایط به‌همین شکل ادامه پیدا کند، برون‌رفت از تحریم‌های اعمال‌شده بیش از پیش در آینده دشوار خواهد شد و شرایط حاکم در واحدهای صنعتی و معدنی کشور را بحرانی‌تر از قبل خواهد کرد.

اقدام مهم در قلب قاره آسیا برای توسعه معادن

آسیای مرکزی به‌دنبال حضور در افغانستان



لغو اخیر قرارداد نفتی آمو دریا میان افغانستان و چین، مقامات افغانستانی را به‌سمت جست‌وجو برای یافتن شرکای قابل‌اعتماد به‌منظور توسعه بخش معدن سوق داده است. مقامات افغانستان که از نقض‌های مکرر تهدات از سوی چین ناراضی بودند، این‌بار از شرکت‌های روسیه‌ای برای ورود به بخش معدن دعوت به‌عمل آورده‌اند.

امیرمحمد درویش
editor@smtnews.ir

مسیر آینده همکاری‌های معدنی افغانستان صرفاً به چین یا روسیه محدود نمی‌شود؛ چه‌بسا بهترین گزینه برای بخش مذکور، کشورهای منطقه آسیای مرکزی باشند که نزدیکی جغرافیایی، توان فنی و رویکرد عملگرایانه آنها به‌نفع هر دوطرف معامله خواهد بود.

فسخ قرارداد ۲۵ساله آمو دریا با شرکت «Xinjiang Central Asia Petroleum and Gas Co» چین در ماه ژوئن ۲۰۲۵،

در حالی که توجه رسانه‌ها بر عقب‌نشینی چین و ورود گسترده‌تر روسیه به بخش معدن افغانستان متمرکز شده است، به‌نظر می‌رسد قزاقستان و ازبکستان نیز در حال برداشتن گام‌های جدی‌تر برای حضور در این بخش هستند. این دو کشور برخلاف چین و روسیه، علاوه بر سرمایه‌گذاری در نظر دارند دانش فنی خود را نیز برای توسعه هرچه بیشتر بخش معدن در افغانستان با مهندسان این کشور به اشتراک بگذارند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که قزاقستان در مقایسه با دیگر کشورهای آسیای مرکزی، ساختارمندترین چارچوب همکاری معدنی را در افغانستان تدوین کرده است. در ماه آوریل ۲۰۲۵، دولت افغانستان و قزاقستان توافق کردند که کمیسیون فنی مشترکی برای توسعه بخش مطالعات ذخایر معدنی افغانستان تشکیل شود؛ چنین اقدامی یک سازکار نهادی منسجم از سوی قزاقستان است که بیانگر نگاه بلندمدت این کشور به بخش معدن

علاوه‌براین، ازبکستان برنامه‌هایی برای انتقال فناوری‌های نوین استخراج و فراوری مواد معدنی به افغانستان در دستور کار خود قرار داده است که می‌تواند ظرفیت‌های بومی این کشور را در مدیریت معادن افزایش دهد و استقلال بخش معدن افغانستان را تقویت کند.

برخلاف سرمایه‌گذاری‌های کلان پیشین چین و عدم‌تایل این کشور به ارائه دانش فنی خود در بخش معدن به افغانستان، رویکرد ازبکستان بر بهره‌گیری از تجربه داخلی کشور چین در

ناراضیاتی مقامات افغانستان از ضعف عملکرد و عدم‌پایبندی این کشور به برخی از تعهدات را آشکار ساخت. این پروژه که در ابتدا به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری ۵۴۰ میلیون دلاری معرفی شده بود، در نهایت به‌دلیل عملکرد ضعیف در حفاری ذخایر نفتی، کمبود سرمایه‌گذاری و بی‌توجهی به الزامات مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی متوقف شد.

به‌نظر می‌رسد پس از لغو این قرارداد، از این به بعد شرکت‌های

افغانستان خواهد بود. در همین رابطه، شرکت «Kazakhmys Barlau» به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های معدنی قزاقستان، فعالیت‌های اکتشافی خود را در ولایت نورستان افغانستان آغاز کرده که در معدان آن، ذخایر پرعیار سرب و روی شناسایی شده است. نمونه‌های ارسال‌شده از سنگ‌های معدنی ذخایر ولایت مذکور به قزاقستان برای تحلیل آزمایشگاهی، غنای چشمگیر زمین‌شناسی افغانستان را تایید می‌کند.

سریک ژومان‌گارین، معاون نخست‌وزیر قزاقستان در همین راستا بیان کرد: افغانستان می‌تواند از ظرفیت شرکت‌های حرفه‌ای و باتجربه این کشور در بخش اکتشافات زمین‌شناسی و فراوری مواد معدنی بهره‌مند شود. سطح بالای همکاری‌ها میان این دو کشور در امضای قراردادی به ارزش ۱۴۰میلیون دلار در جریان یک همایش تجاری که در کابل برگزار شد، انعکاس پیدا کرد.

برنامه‌های ازبکستان برای معادن افغانستان

ایجاد توازن میان نظارت دولتی و مشارکت خارجی در بخش معدن استوار است.

مشارکت کشورهای آسیای مرکزی در بخش معدن افغانستان نه‌تنها به‌لحاظ حجم سرمایه‌گذاری اهمیت دارد، بلکه از نظر ماهیت نیز قابل‌توجه محسوب می‌شود. راهبرد کشورهایی همچون قزاقستان و ازبکستان برخلاف کشورهای دیگر بر عملگرایی و منافع متقابل استوار است؛ رویکردی که از نگاه مقامات افغانستانی با استقبال بیشتری روبه‌رو شده؛ چراکه دولت

افغانستان را به‌طورقابل‌توجهی ارتقا ببخشد. توافق انجام‌گرفته در ماه ژوئیه ۲۰۲۵ میان قزاقستان و افغانستان برای احداث خط راه‌آهن به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار، تجلی روشنی از چشم‌انداز همکاری‌های راهبردی میان افغانستان و کشورهای آسیای مرکزی است. این پروژه زیرساختی علاوه بر تسهیل صادرات موثر منابع معدنی افغانستان، نقش مهمی در تقویت پیوندهای منطقه‌ای با جنوب آسیا ایفا خواهد کرد. ادغام پروژه‌های معدنی در چارچوب شبکه‌های حمل‌ونقل و انرژی، بیانگر تغییر رویکرد آسیای مرکزی از بهره‌برداری صرف به مشارکت فعال در ایجاد

زیرساخت‌های حیاتی برای ادغام در شبکه تجارت منطقه‌ای نیز خواهد شد. این امر می‌تواند جریان کالا، خدمات و اطلاعات در سطح منطقه‌ای را تسهیل کند و افغانستان را از وضعیت انزواي اقتصادی خارج سازد. در مقابل، کشورهای آسیای مرکزی با مشارکت در پروژه‌های معدنی افغانستان به منابع طبیعی جدید دسترسی یافته، زنجیره‌های تامین را متنوع‌تر کرده و نفوذ دیپلماتیک خود را در کشوری تقویت می‌کنند که ثبات آن به‌طور مستقیم با امنیت داخلی و منطقه‌ای این کشور مرتبط است. این همکاری دوسویه در صورت مدیریت هوشمندانه، می‌تواند به الگویی موفق از همکاری اقتصادی و امنیتی در منطقه آسیای‌میانه از طریق توسعه بخش معدن افغانستان بدل شود.

چشم‌انداز مشارکت‌های منطقه‌ای در بخش معدن افغانستان در شرایط کنونی، بازنگری در سیاست‌های معدنی افغانستان ضرورتی راهبردی پیدا کرده است. عقب‌نشینی محتاطانه چین و ورود تدریجی روسیه به عرصه همکاری‌های اقتصادی و معدنی، فضای مناسبی برای کشورهای آسیای مرکزی فراهم آورده است تا نقش خود را در این حوزه برجسته‌تر سازند.

پا

همچنین، برنامه‌های مشترک مطالعاتی میان دانشگاه‌های افغانستان و موسسات تحقیقاتی قزاقستان در حال شکل‌گیری است که می‌تواند به مبنایی برای توسعه همکاری علمی و نوآوری‌های معدنی در افغانستان تبدیل شود.

ازبکستان از دیگر کشورهای منطقه آسیای مرکزی به‌شمار می‌آید که به یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران در بخش معدن افغانستان تبدیل شده است. این کشور تا ماه اوت ۲۰۲۴، ۵ قرارداد به ارزش ۱.۱۵میلیارد دلار امضا کرد که حوزه‌هایی همچون اکتشاف هیدروکربن‌ها، توسعه ذخایر مس و طلا، استخراج سنگ‌آهن و احداث یک نیروگاه ۱۲۰مگاواتی در ولایت قاریاب افغانستان را شامل می‌شود. این پروژه‌ها، بخشی از طرح سرمایه‌گذاری ۲.۵میلیارد دلاری ازبکستان به‌شمار می‌روند که این کشور را به یکی از مهم‌ترین شرکای اقتصادی افغانستان بدل ساخته است.

این کشور، نگران وابستگی بیش از حد خود به یک کشور خارجی برای توسعه بخش اقتصادی، به‌ویژه بخش معدن است. باتوجه به آنچه پیش‌تر مطرح شد، کشورهای آسیای مرکزی با رویکردی مبتنی بر تعامل سازنده و بهره‌مندی از منافع متقابل، همکاری‌های خود با افغانستان را در حوزه معدن آغاز کرده‌اند. افغانستان با برخورداری از ذخایر گسترده و دست‌نخورده‌ای از منابع معدنی نظیر مس، طلا، آهن و هیدروکربن‌ها، ظرفیت بالقوه‌ای برای ایفای نقش کلیدی در بازسازی اقتصاد خود دارد.

تاب‌آوری اقتصادی و ژئوپلیتیکی منطقه است. ادغام پروژه‌های معدنی با شبکه‌های حمل‌ونقل و انرژی در کنار ایجاد ظرفیت‌های فنی و مدیریتی مشترک، نشان‌دهنده رویکردی استراتژیک و بلندمدت در کشورهای آسیای مرکزی است که می‌تواند بهره‌وری عملیاتی را افزایش و زمینه‌های سرمایه‌گذاری داخلی و منطقه‌ای را گسترش دهد و نیز نقش افغانستان را به‌عنوان مرکز فعالیت‌های معدنی در منطقه تقویت کند. این تحول، آسیای مرکزی را از یک بازیگر منفعت‌طلب به کششگری توسعه‌محور بدل می‌سازد که در مسیر همکاری منطقه‌ای، نقش‌آفرینی موثری خواهد داشت.

باتوجه به موقعیت منحصربه‌فرد کشورهای آسیای مرکزی، این امکان برای آنها فراهم شده است تا ضمن انعطاف‌پذیری بیشتر و تمرکز بر موضوع منافع مشترک، در بازسازی اقتصادی افغانستان و توسعه بخش معدن این کشور نقش‌آفرینی موثرتری داشته باشند. آن‌طور که به‌نظر می‌رسد، راهبرد نوین کشورهای آسیای مرکزی مبتنی بر دیپلماسی تدریجی، سرمایه‌گذاری مرحله‌به‌مرحله و تلاش برای یکپارچگی منطقه‌ای شکل گرفته است. در این چارچوب، قزاقستان و ازبکستان با ادغام همکاری‌ها از طریق بخش معدن در بستر گسترده‌تری از زیرساخت‌ها و تجارت، جز امضای قراردادهای اقتصادی، چشم‌اندازی نوین برای آینده افغانستان ترسیم خواهند کرد.

چنین رویکردی، افغانستان را به‌عنوان بازیگری فعال در معماری اقتصادی منطقه‌ای معرفی می‌کند؛ مشروط بر اینکه دولت این کشور به مشارکت ایجادشده به دید یک همکاری با منافع دوسویه در بلندمدت بنگرد. در صورت تحقق این مشارکت، بخش معدن می‌تواند به ستون‌ققرات بازسازی اقتصادی افغانستان و عاملی کلیدی در تقویت ثبات منطقه‌ای بدل شود.

سخن پایانی

برای نخستین‌بار طی چند دهه اخیر، فرصتی برای افغانستان به‌وجود آمده است تا منابع طبیعی و معدنی خود را در چارچوبی مبتنی بر همکاری منطقه‌ای با منافع دوسویه سامان دهد. در این مسیر، کشورهای آسیای مرکزی می‌توانند نقش خود را نه به‌عنوان حامیان موقت یا رقبای ژئوپلیتیکی، بلکه به‌عنوان شرکای واقعی و پایدار در توسعه بخش معدن افغانستان ایفا کنند.

برای امنیت گوشی‌های هوشمند چه کنیم؟

برای محافظت از دستگاه‌های هوشمند در برابر تهدیدات فیزیکی، فایل‌های مشکل‌ساز و غیرضروری را پاک کرده و در قدم بعدی از رمزگذاری یا روش‌های تأیید هویت Biometrics استفاده کنیم



رمزنگاری

خاموش کردن اعلان‌ها

بروزرسانی سیستم عامل

پشتیبان‌گیری از داده‌ها (backup)

فعال‌سازی جست‌وجوی فیزیکی یا (Find My Phone)

فعال‌سازی قفل خودکار از راه دور یا (Wipe My Phone)

رمزنگاری

خاموش کردن اعلان‌ها

بروزرسانی سیستم عامل

پشتیبان‌گیری از داده‌ها (backup)

فعال‌سازی جست‌وجوی فیزیکی یا (Find My Phone)

فعال‌سازی قفل خودکار از راه دور یا (Wipe My Phone)

شماره ۲۰۱۵۴۳۸

تیرماه

شماره ۲۰۱۵۴۳۸

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران

عمومی یک مرحله ای



شرکت گران استان زنجان
(معماری، مهندسی)

شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد جهت انجام مناقصه تامین خدمات دفتری و پشتیبانی شرکت گاز استان زنجان (۱۴۰۵-۱۴۰۴) به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مناقصه برگزار نماید:

کلیه مراحل بر گزاری مناقصه (اعم از اسناد مناقصه، دعوت نامه، اصلاحیه ها و...) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند و ملزم به پیگیری از سامانه می باشند.

الف) شرح مختصر کار:

- تامین خدمات دفتری و پشتیبانی شرکت گاز استان زنجان (۱۴۰۴-۱۴۰۵)
- مدت انجام کار ۱۲ ماه می باشد.
- قرارداد فاقد پیش پرداخت می باشد.

ب) شرایط متقاضی:

دارا بودن گواهینامه صلاحیت از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی (در امور خدمات عمومی با رتبه ۶ و بالاتر)

عطف به بخشنامه سازمان برنامه بودجه کشور شماره ۱۴۰۱/۲۳۰۳۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۱، با موضوع «مدیریت تعارض منافع و جلوگیری از تبانی در ارجاع کار» رعایت تمامی مفاد بخشنامه فوق الذکر الزامی است. (ضمنا بخشنامه فوق به پیوست اسناد مناقصه می باشد)

پ- آژورد ریالی مناقصه: ۱۸۱،۱۸۱،۳۹۴ ریال (بحرورف: سیصد و نود و دو میلیارد و هفتصد و سی و هشت میلیون و یکصد و هشتاد و یک هزار و سیصد و نود و چهار ریال)

تصوره: طبق نامه دیوان محاسبات به شماره ۵۰۰۰/۳۴۷ مورخ ۹۷/۰۱/۲۴ رعایت مفاد داخل برانتر الزامی می باشد «قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل یا لحاظ کیفیت ارائه شود.»

ج) محل زمان و مهلت تکمیل و تحویل مدارک:

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس WWW.setadiran.ir بخش مناقصه) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد مناقصه طبق زمانبندی زیر اقدام فرمایند.

- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: ۱۴۰۴/۰۷/۱۹ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۲۲

- مهلت عودت اسناد ارزیابی کیفی: تا ساعت ۸:۳۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۷

د) مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۱۴۶۲۵-۰۲۴ واحد تنظیم پیمان امور پیمانهای شرکت گاز استان زنجان تماس حاصل فرمایند.

بار گذاری مدارک در سامانه سناد صرفا از طریق امضای الکترونیکی مورد تایید می باشد.

**** توضیح:** این آگهی در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی (شانا) به آدرس www.shana.ir سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس WWW.setadiran.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس <http://pjets.mporg.ir> درج گردیده است.

شرکت گاز استان زنجان

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۷/۱۶

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۷/۱۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۳۲۹۰۱۴۸۰/۰۳۰۷/۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۶/۱۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لوسانات تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی داداش نژاد به شناسنامه شماره ۴۷۸۲ کدملی ۰۰۴۶۲۹۵۲۴۴ صادره تهران فرزند عزیز در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی با کاربری کشاورزی (به استثناء، بهای تضمین اعیانی و عرصه) به مساحت ۲۸۳۳/۸ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۹ فرعی از ۸۴ اصلی واقع در قریه مزرعه دانا اوسان بخش ۱۱ تهران حوزه ثبت ملک لوسانات انتقال ملک از منظور رسمی خانها عفت سادات و عصمت سادات و نهمه سادات و اعظم سادات همگی موسوی ایب و اکرم سادات موسوی معزز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب رد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به مدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی: ۲۰۰۲۸۲۶/۳)

تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۱۴۰۴/۶/۳۱
 نمراله رادیو – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لوسانات
 الف / ۱۳۸۳۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای اصلی شماره ۰۲۸۲۵/۰۳۰۷/۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۶/۱۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لوسانات تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مسعود عنقلانی به شناسنامه شماره ۳ کدملی ۰۰۴۵۳۰۰۲۸۵۴۰ صادره شمیران فرزند حسن در شش‌دانگ یک قطعه باغ با کاربری کشاورزی به مساحت ۴۴۷۵/۴۹ متر مربع قسمتی از پلاک های شماره ۹۸ اصلی و قسمتی از ۱۲۴ فرعی از ۹۸ اصلی واقع در قریه علاین بخش ۱۱ تهران حوزه ثبت ملک لوسانات انتقال مع واسطه ملک از ورثه مالک رسمی آقای فرهاد مقری و خاتم فریده مقری فرزندان حیدرقلی مقری معزز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب رد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به مدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی: ۲۰۰۲۸۷۱/۳)

تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۱۴۰۴/۶/۳۱
 نمراله رادیو – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لوسانات
 الف / ۱۳۸۳۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۲۸۲۱/۰۳۰۷/۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۵/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لوسانات تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای میثم عنقلانی به شناسنامه شماره ۱۱۵۰۰ کدملی ۰۰۵۸۲۷۵۴۵۷۲ صادره تهران فرزند حسن در شش‌دانگ یک قطعه باغ با کاربری کشاورزی به مساحت ۴۵۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک های شماره ۹۸ اصلی و قسمتی از ۱۲۴ فرعی از ۹۸ اصلی واقع در قریه علاین بخش ۱۱ تهران حوزه ثبت ملک لوسانات انتقال مع واسطه ملک از ورثه مالک رسمی آقای فرهاد مقری و خاتم فریده مقری فرزندان حیدرقلی مقری معزز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب رد و نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به مدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی: ۲۰۰۲۸۷۱/۳)

تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۱۴۰۴/۶/۳۱
 نمراله رادیو – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لوسانات
 الف / ۱۳۸۳۹

[illegible]

صنعت آرایشی قربانی قاچاق

کیمیا ملکی: قاچاق کالا در ایران که به‌ویژه از طریق تجارت ته‌لنجی انجام می‌شود، نه‌تنها بر بازار رسمی تأثیر منفی می‌گذارد، بلکه از دست رفتن هزاران شغل در صنایع مختلف را به‌دنبال دارد. براساس آمارهای جدید، حدود ۸ هزار نیروی کار در ۲۸۰ شرکت به‌دلیل واردات غیررسمی کالا از طریق مرزها و استفاده از ته‌لنجی از دست رفته‌اند. این پدیده که سال‌هاست در مرزهای کشور به‌عنوان یک راهکار اقتصادی برای مرزنشینان شناخته شده، اکنون به مشکلی جدی برای اقتصاد کشور تبدیل شده است. در حالی که تجار و صنعتگران داخلی با مشکلات اقتصادی و مالی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، این کالاهای قاچاق با قیمت‌های پایین‌تر از تولیدات داخلی به بازار وارد می‌شوند و رقابت ناعادلانه‌ای ایجاد می‌کنند. در این میان، تجارت ته‌لنجی که به‌عنوان یکی از روش‌های واردات غیررسمی شناخته می‌شود، با هدف کاهش هزینه‌ها برای مرزنشینان آغاز شد، اما اکنون به تهدیدی برای اشتغال و تولید داخلی تبدیل شده است.

فرستی برای مرزنشینان یا تهدیدی برای اقتصاد؟

امر نه‌تنها منجر به کاهش تولید داخلی و بیکاری در بخش‌های مختلف می‌شود، بلکه برای دولت نیز چالش‌هایی در زمینه از دست رفتن درآمدهای گمرکی و مالیات‌ها به‌وجود می‌آورد، هرچند تجارت ته‌لنجی به‌عنوان یک راهکار برای کاهش هزینه‌های زندگی مرزنشینان مطرح بود، اما امروز به چالش‌هایی بزرگ‌تر در اقتصاد کشور تبدیل شده است.

وارد می‌شوند، شامل اقلامی هستند که در بازارهای رسمی و گمرکی نمی‌توان به‌راحتی آنها را یافت یا با قیمت‌های کمتری عرضه می‌شوند. با این حال، این روش وارداتی به‌تدریج به یکی از بزرگ‌ترین تهدیدات برای صنعت و تولید داخلی تبدیل شده است. کالاهای وارداتی با قیمت‌های ارزان‌تر از تولیدات داخلی، به رقابت ناعادلانه‌ای برای تولیدکنندگان ایرانی تبدیل شده‌اند. این

تجارت ته‌لنجی که به‌عنوان یکی از روش‌های واردات کالا به ایران از طریق بنادر جنوبی کشور شناخته می‌شود، در ابتدا به‌عنوان راهی برای تأمین معیشت مرزنشینان و تسهیل تجارت مرزی معرفی شد. در این روش، ملوانان با کشتی‌های کوچک از بنادر کشورهای همسایه کالاهایی را وارد می‌کنند که عمدتاً از مبادی غیررسمی وارد کشور می‌شود. کالاهایی که در این فرآیند

تأثیر قاچاق بر اشتغال و تولید داخلی

تولید داخل کمک کند، اما وجود قاچاق کالا موجب شده است که بخش عمده‌ای از تولیدات داخلی نتوانند در برابر کالاهای وارداتی رقابت کنند. این موضوع نه‌تنها بر بخش تولید داخلی تأثیر منفی می‌گذارد، بلکه درآمدهای گمرکی و مالیاتی کشور را نیز تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. یکی از مشکلات عمده‌ای که در این زمینه وجود دارد، نبود نظارت کافی بر واردات کالاها و کثرت رویه‌های غیررسمی است که باعث شده تا بخش عمده‌ای از تجارت کشور، از طریق قاچاق انجام شود. در این شرایط، بازار آزاد نمی‌تواند به‌طور صحیح و قانونی عمل کند و تولیدکنندگان داخلی با مشکلات زیادی مواجه می‌شوند.

راهکارها و سیاست‌های مقابله با قاچاق کالا و حمایت از تولید داخلی

برای مقابله با قاچاق کالا و حمایت از تولید داخلی، نیاز به اتخاذ سیاست‌های جدید و موثر است. یکی از این سیاست‌ها، تقویت نظارت گمرکی و استفاده از فناوری‌های نوین برای شناسایی کالاهای قاچاق است. دولت باید با استفاده از سیستم‌های الکترونیکی و فناوری‌های پیشرفته، واردات کالا را به‌طور دقیق‌تر کنترل کند و از ورود کالاهای غیررسمی به کشور جلوگیری کند. علاوه بر این، ایجاد مشوق‌های مالی و حمایتی برای تولیدکنندگان داخلی می‌تواند به رونق این بخش کمک کند. کاهش هزینه‌های تولید، تأمین مالی آسان‌تر و حمایت از صادرات می‌تواند به تولیدکنندگان داخلی این امکان را بدهد که با کالاهای وارداتی رقابت کنند. همچنین، ایجاد بازارهای رسمی برای مرزنشینان و تسهیل تجارت مرزی به‌گونه‌ای که قوانین و مقررات رعایت شوند، می‌تواند به کاهش قاچاق کالا کمک کند. دولت باید در این زمینه باتوجه به شرایط اقتصادی، برنامه‌هایی جامع برای حمایت از تولید داخلی و مقابله با قاچاق ارائه دهد.

صنعت آرایشی و بهداشتی را به مسیر اصلی برگردانیم



موسی احمدزاده، نایب رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی و عطر در رابطه با واردات ته‌لنجی مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی به ~~صنعت~~ گفت: باید صنعت آرایشی و بهداشتی را به مسیر اصلی خود برگردانیم. نگاه حاکمیت این است که مشکلات این صنعت حل شود. در شرایط فعلی کسی که واردات قانونی انجام می‌دهد و کسی که تولیدکننده واقعی است، باید تکریم شود. با شفاف کردن فرآیندها می‌توان زمین بازی را در صنعت آرایشی و بهداشتی تغییر داد و زمین بازی را از قاچاقچیان گرفت. وی ضمن انتقاد از تصمیم‌های خلق‌الساعه، تصریح کرد: زمانی که در یک تصمیم شبانه و بدون مشورت با اتاق بازرگانی و انجمن تخصصی، درهای کشور برای واردات محصولات آرایشی بسته شد، بالغ بر ۸ هزار کارگر بیکار شدند.

این در حالی است که بازرگانی در ایران قدمتی ۲ هزار و ۵۰۰ ساله دارد و از آن زمان، تجار ایرانی از چین کالا می‌خریدند و در روم می‌فروختند. تولید محصولات آرایشی در کشور یک اتفاق جدید است و تازه وارد ادبیات اقتصادی کشور ما شده است. احمدزاده همچنین بیان کرد: تولیدکنندگان بدون کارخانه، از ماه گذشته با تولیدکنندگان کارخانه فرقی ندارند و می‌توانند مجوزهای مختلف را مستقیماً دریافت کرده و ثبت‌سفارش مواد اولیه خود را انجام دهند.

سخن پایانی

داریم. تقویت نظارت گمرکی، ایجاد مشوق‌های مالی برای تولیدکنندگان و تسهیل تجارت مرزی می‌تواند به رونق تولید داخلی و کاهش قاچاق کمک کند. دولت باید در این راستا اقداماتی جدی و همه‌جانبه انجام دهد تا علاوه بر حمایت از تولیدکنندگان، شرایط اقتصادی بهبود یابد و اشتغال پایدار در کشور ایجاد شود.

قاچاق کالا یکی از چالش‌های جدی اقتصاد ایران است که نه‌تنها به تجارت آزاد آسیب می‌زند، بلکه به اشتغال و تولید داخلی نیز لطمه می‌زند. هرچند تجارت ته‌لنجی به‌عنوان یک راهکار برای مرزنشینان مطرح شد، اما اکنون به تهدیدی برای اقتصاد کشور تبدیل شده است. برای مقابله با این پدیده و حمایت از اشتغال و تولید داخلی، نیاز به سیاست‌های حمایتی و نظارتی موثر

بازار روز

قیمت جدید شکر در بازار

در عرضه و تقاضا است. همچنین، شکر قهوه‌ای که در بسته‌بندی‌های خاص به‌فروش می‌رسد، افزایش قیمتی را تجربه کرده که احتمالاً ناشی از افزایش هزینه‌های تولید و بسته‌بندی است. شکر فله که در بازارهای آزاد به‌فروش می‌رسد نیز، در حدود ۱۷۵،۰۰۰ تومان ثابت مانده که احتمالاً به‌دلیل توازن میان عرضه و تقاضا در ماه‌های اخیر، نرخ آن تغییراتی چندانی نداشته است.

چشم‌انداز بازار در آینده

برخی تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که باتوجه به افزایش تقاضا در فصول مختلف سال و همچنین شرایط اقلیمی، ممکن است نرخ شکر در ماه‌های آینده تحت‌تأثیر قرار بگیرد. همچنین، تغییرات نرخ جهانی شکر و نوسانات ارزی می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی بر نرخ این محصول داشته باشد.

در نهایت، باتوجه به ذخایر استراتژیک کشور و همچنین نظارت‌های دقیق بر روند واردات و تولید شکر، انتظار می‌رود که بازار این محصول

کیمیا ملکی: با گذشت چند ماه از تغییرات قابل‌توجه در بازار شکر، نرخ این محصول در مهر ۱۴۰۴ نسبت به ماه‌های گذشته نوسان قابل‌توجهی نداشته است، اما همچنان بررسی بازار و پیش‌بینی‌های آینده اهمیت بالایی دارد. در حال حاضر، نرخ شکر در بازارهای داخلی ثابت مانده است، با این حال تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که در ماه‌های آینده، به‌ویژه با تغییرات فصلی و تقاضای افزایش‌یافته در نزدیکی تعطیلات، تغییراتی در قیمت‌ها مشاهده خواهد شد. از سوی دیگر، باتوجه به افزایش واردات شکر و همچنین ذخایر استراتژیک این محصول در کشور، برخی کارشناسان معتقدند؛ در کوتاه‌مدت، عرضه شکر قادر به پاسخگویی به تقاضا خواهد بود و تغییرات قیمتی زیادی را تجربه نخواهیم کرد. با این حال، نوسانات ارزی و مشکلات حمل‌ونقل می‌تواند بر قیمت‌ها تأثیرگذار باشد. باتوجه به داده‌های موجود، در مهر ۱۴۰۴ نرخ شکر سفید بسته‌بندی در سطح ۱۸۰،۰۰۰ تومان ثابت مانده است و این نشان‌دهنده ثبات نسبی

به‌طور کلی در ماه‌های آتی با ثبات نسبی همراه باشد.

سخن پایانی

باتوجه به وضعیت فعلی بازار شکر، قیمت‌ها در مهر ۱۴۰۴ نسبتاً ثابت باقی مانده‌اند، اما باید منتظر تغییرات جزئی در ماه‌های آینده باشیم. نوسانات نرخ جهانی و وضعیت اقتصادی کشور از جمله عواملی است که ممکن است بر قیمت‌های داخلی تأثیرگذار باشد. برای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، پیگیری اخبار و تحلیل‌های جدید بازار شکر می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های خرید و فروش مفید باشد.

برند شکر	نوع شکر	قیمت هر کیلوگرم (تومان)
فارس شکر	سفید بسته‌بندی	۱۸۰.۰۰۰
نیشکر خوزستان	شکر سفید فله	۱۷۵.۰۰۰
رازی شکر	قهوه‌ای بسته‌بندی	۲۲۰.۰۰۰
ممتاز شکر	دانه‌بندی	۱۸۵.۰۰۰
کاشان شکر	مخصوص قنادی	۲۳۰.۰۰۰

چشم‌انداز
بازار مسکن

آرش شادفر -
کارشناس بازار
مسکن: وضعیت
بازار مسکن در نیمه
دوم امسال و رونق
و رکود این بازار،
به تداوم یا رفع
ریسک‌های سیاسی
و بین‌المللی بستگی
دارد.

واقعیت این است که اکنون نرخ مسکن به نسبت
نرخ تمام‌شده آن بسیار پایین‌تر است و تومری که در
۴ نهاده اصلی مسکن شامل پروانه ساختمانی، مصالح،
دستمزد و نرخ زمین شاهد بودیم، هنوز وارد نرخ
مسکن نشده است.

از سوی دیگر، در حالی فتر سایر بازارهای مالی نظیر
طلا و ارز رها شده که فتر بازار مسکن فشرده است.
این شرایط موجب شده است که فاصله معناداری بین
نرخ مسکن و سایر بازارهای مالی وجود داشته باشد.
علم اقتصاد می‌گوید؛ باید این فاصله معنادار بین نرخ
مسکن و سایر بازارهای مالی پر شود، اما پر شدن این
فاصله، مربوط به شرایط عادی است که هیچ ریسک
سیاسی و بین‌المللی در کشور وجود نداشته باشد. در
حال حاضر که کشور به‌نوعی در شرایط نه جنگ و نه
صلح قرار دارد، بازار مسکن نیز تحت‌تاثیر این شرایط
قرار گرفته و پر شدن فاصله نرخ مسکن و سایر بازارها
ارتباط مستقیمی با ادامه این شرایط دارد. به‌محض
اینکه این اطمینان‌خاطر در کشور ایجاد شود که دیگر
ریسکی در پیش نداریم، حتما شاهد تغییر نرخ در
بازار مسکن خواهیم بود.

باتوجه به اینکه نقدشوندگی مسکن نسبت به طلا
و ارز پایین‌تر است، تقاضا در این شرایط برای مسکن
کاهش می‌یابد، به‌طوری‌که در حال حاضر حتی
تقاضای واقعی مسکن به‌میزان قابل‌توجهی کاهش
یافته و مردم و سرمایه‌گذاران منتظر هستند، ببینند
چه تغییری در ساختار اقتصادی و سیاسی کشور رخ
می‌دهد تا دست به سرمایه‌گذاری بزنند.

خریدوفروش‌هایی هم که در بازار مسکن رخ می‌دهد،
عمدتا مربوط به موارد خاص است که شخصی به‌دلیل
نیاز مالی یا هر چیز دیگر، ملک خود را با نرخ پایین
عرضه می‌کند که البته این روند در بازار مسکن، روند
چندان مثبتی نیست.

رونق و رکود بازار به ریسک‌های سیاسی و
بین‌المللی بستگی دارد. در شرایط کنونی نه‌تنها مردم
تقاضای چندانی برای خریدوفروش ندارند، بلکه حتی
سازندگان نیز به‌دلیل عدم‌اطمینانی که وجود دارد،
رغبتی برای ساخت‌وساز پروژه‌های جدید ندارند.

باتوجه به اینکه بیش از ۳۰ درصد اقتصاد و اشتغال
کشور وابسته به حوزه مسکن و ساخت‌وساز است،
رکود جدی در حوزه ساخت‌وساز می‌تواند اشتغال و
اقتصاد کشور را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار دهد.

در حال حاضر نیز با کاهش عرضه در بازار مسکن
مواجهیم، اگرچه قرار بود در بخش نهضت ملی مسکن
۴ میلیون واحد مسکونی ساخته شود، اما تاکنون
کمتر از ۸۰۰ هزار نفر ثبت‌نام کردند و کمتر از
۱۰۰ هزار واحد نیز تحویل شده است. از سوی دیگر،
در حوزه مسکن موردنیاز اقشار متوسط و متوسط به
بالا نیز، با کاهش تولید مواجه هستیم و مجموع این
عدم‌عرضه و تقاضا نگران‌کننده است.

به‌علاوه هرچقدر آغاز پروژه‌های ساخت‌وساز به‌دلیل
نگرانی از ثبات فضای داخل کشور به تاخیر بیفتد، با
نرخ تورم و افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز همزمان
خواهد شد که در نهایت موجب بالا رفتن نرخ
تمام‌شده مسکن می‌شود.

تنها چیزی که می‌تواند بازار مسکن را از این
بالتکلیفی خارج کرده و رونقی در بازار ایجاد کند،
ایجاد ثبات در کشور و کاهش ریسک‌های سیاسی و
بین‌المللی است.

زهرای پیردانی
editor@smtnews.ir



**زمانی‌که داده‌ها
در اختیار فعالان
اقتصادی قرار
نگیرد، رانت
اطلاعاتی ایجاد
خواهد شد،
به این ترتیب
گروه‌هایی
از افراد به
اطلاعات محرمانه
دسترسی دارند
و تصمیمات
درستی خواهند
گرفت، در
مقابل مردم با
عدم دسترسی
به اطلاعات،
چار ضرر و زیان
خواهند شد**



**حتی اگر دولت
برای آرامش
بازار، آمار را
منتشر نکند، یک
مسکن مقطعی
خواهد بود و
برای بلندمدت
جوابگو نیست،
چراکه بالاخره با
رانت اطلاعاتی
که وجود دارد،
آمار در اختیار
گروهی قرار
خواهد گرفت**

تبعات عدم انتشار آمار بازار مسکن از سوی سیاست‌گذار پولی کشور را بررسی کرد

سکوت آماری بانک مرکزی



اقتصادی و مردم تصمیمات درستی بگیرند. در حال
حاضر از شهریور سال گذشته بانک مرکزی هیچ گزارش
رسمی درباره وضعیت بازار مسکن ارائه نکرده و علت آن
را عدم ثبت داده‌های معاملات مسکن در سامانه پیشین
و انتقال آن به سامانه‌های جایگزین مطرح کرده است.
سانسور وضعیت بازار مسکن به هر دلیلی که باشد،
از کاهش التهاب بازار گرفته تا اختلال در سامانه‌ها،
برای بازار گران تمام خواهد شد، چراکه با اجرای چنین

سیاستی، دلالت و سوداگران برای بازار تعیین تکلیف
خواهند کرد. در واقع زمانی که بازار از کمبود تولید،
هزینه بالای ساخت‌وساز رنج می‌برد، پیاده‌سازی
نسخه‌های پیش‌یافتاده کمکی به وضعیت بازار نخواهد
کرد، بلکه موجب بی‌ثباتی هرچه بیشتر بازار خواهد شد.
در گزارش امروز به پیامدهای تبعات عدم انتشار
آمار بازار مسکن از سوی بانک مرکزی پرداخته است که
در ادامه می‌خوانید.



شایستگی کامل داشته باشند.
چنین رویکرد غلطی در نهایت
موجب بی‌ثباتی بازار خواهد شد.
به این ترتیب فعالان اقتصادی به
این نتیجه خواهند رسید که راه
کسب سود، نبوغ اقتصادی نیست،
بلکه دستیابی به اطلاعات نهانی
است. وی در پاسخ به این سوال که اطلاعات باید هر چند وقت
یکبار منتشر شود، گفت: زمان ارائه اطلاعات برای هر بازاری
متفاوت است؛ یک بازار باید اطلاعاتش در بازه زمانی یک هفته
منتشر شود، برای بازار دیگر باید به‌صورت ماهانه، فصلی یا سالانه
باشد، البته در این میان شاهد هستیم بسیاری از آمار در کشور
به‌علت اینکه در نظام آماری تعریف نشده است، منتشر نمی‌شود.
برای مثال در محاسبات آماری از جدول داده و ستانده استفاده
می‌شود. در این جدول اقتصاد کشور به مجموعه‌ای از بخش‌های
مختلف تقسیم می‌شود.

هر چقدر فعالان اقتصادی به اطلاعات ریز اشراف داشته باشند،
پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌های بهتری برای یک بازار ارائه خواهند
داد. بنابراین ضروری است این نیاز آماری در کشور شکل بگیرد و
یک‌سری اطلاعات تعریف شود تا در اختیار تحلیلگران قرار گیرد.
متأسفانه در کشور سیاست معکوس برای انتشار آمار در پیش
گرفته می‌شود، به این معنی که یک‌سری اطلاعات محرمانه منتشر
می‌شود، در مقابل یک‌سری از اطلاعات که باید در دسترس مردم
قرار گیرد، از دید همه پنهان می‌شود.



منتشر می‌شود، تکیه کنند، به
این ترتیب بازار ناخودآگاه ملتهب
خواهد شد. بغزیان با بیان اینکه
عدم انتشار آمار به دلایل متعددی
است، گفت: به‌نظر می‌رسد آمار
منتشر نمی‌شود تا یک‌سری از

کسب‌وکارها از وخامت اوضاع بازار مسکن مطلع نشوند یا اینکه

چون یک عده ذی‌نفع هستند، باید آمار از دید همه پنهان شود.
مسکن مقطعی برای بازار
وی با بیان اینکه عدم انتشار آمار به بهانه آرامش بازار یک
روش منسوخ است، گفت: حتی اگر دولت برای آرامش بازار آمار
را منتشر نکند یک مسکن مقطعی خواهد بود و برای بلندمدت
جوابگو نیست، چراکه بالاخره با رانت اطلاعاتی که وجود دارد
آمار افشا خواهد شد. این کارشناس مسائل اقتصادی گفت: در
حالی در ایران انتشار آمار به بهانه‌های مختلف منتشر نمی‌شود که
کشورهای پیشرفته برپایه آمار، اقتصاد خود را مدیریت می‌کنند
و خبری از مدیریت برپایه نفوذ و انحصار نیست. برای مثال آمار
اشتغال آمریکا روزانه منتشر می‌شود.

کسب سود به شیوه سنتی

در کوتاه‌مدت قابل‌توجه است، اما برای بلندمدت قابل‌قبول نیست،
چون امکان دارد وضعیت یک بازار را ملتهب‌تر کند.

ذاکری تأکید کرد: مسئولان باید در نظر بگیرند، آرامش بازاری
نظیر مسکن با عدم انتشار آمار بهتر نخواهد شد و مردم حق دارند
از اتفاقاتی که در بازار مسکن می‌افتد، اطلاع داشته باشند.

ایجاد رانت اطلاعاتی

وی گفت: برای دوره‌ای کوتاه عدم انتشار آمار، قابل‌توجه است،
اما نباید مبنای شیوه حکومت‌داری باشد و مردم از اتفاقاتی که
در حوزه مسکن می‌افتد، اطلاعی نداشته باشند. زمانی که داده‌ها
در اختیار فعالان اقتصادی قرار بگیرند، رانت اطلاعاتی ایجاد
خواهد شد؛ به این ترتیب گروه‌هایی از افراد به اطلاعات محرمانه
دسترسی دارند و تصمیمات درستی خواهند گرفت، در مقابل مردم
با عدم دسترسی به اطلاعات، دچار ضرر و زیان خواهند شد.

این تحلیلگر و کارشناس مسائل اقتصادی تصریح کرد: زمانی
که مجموعه یا ارگانی اطلاعات را منتشر نمی‌کنند، این گونه
نیست که اطلاعات در اختیار هیچ‌کس نباشد، بلکه افراد محدودی
به اطلاعات دسترسی دارند و با خرید و فروش به‌موقع سودهای
کلان به جیب می‌زنند. در این میان، فعالان اقتصادی زیرک سعی
می‌کنند، به اطلاعات انحصاری دست پیدا کنند تا بتوانند بهترین
تصمیم را بگیرند.

توزیع ناعادلانه ثروت

ذاکری تأکید کرد: عدم ارائه آمار در سطح کلان تبعات نخواهد
داشت، بلکه بیشتر روی توزیع ناعادلانه درآمد تأثیرگذار است. در
واقع عده‌ای ناعادلانه درآمد بیشتری کسب می‌کنند، بدون اینکه

مقدمه‌ای برای شفاف‌سازی

تلل در ارائه آمار به‌صالح نیست

وی ادامه داد: معمولا بانک‌مرکزی شاخص نرخ بازار مسکن را
منتشر می‌کند، یعنی گزارشی درباره متوسط نرخ امسال مسکن
نسبت به سال گذشته ارائه می‌دهد. چنین گزارشی برای سیاست‌گذار
یا فعال اقتصاد ضروری است تا قادر باشد بهترین تصمیم را بگیرد.
بغزیان افزود: هر گونه تلل یا قصد و غرضی در آن به‌صالح نیست.
فرض کنید بیماری باید جراحی شود، اما آزمایشگاه آزمایش مربوط
به آنالیز خون را در اختیار پزشک قرار نمی‌دهد. در چنین شرایطی
پزشک قادر نخواهد بود تصمیم درستی برای بیمار بگیرد. به این
ترتیب دلیل بانک مرکزی برای عدم انتشار آمار قابل‌قبول نیست،
چراکه یک سال گذشته و هنوز مشکل سامانه برطرف نشده است.
این کارشناس مسائل اقتصادی تصریح کرد: در دنیای امروز که
صحبت از هوش مصنوعی است، چرا باید پس از گذشت یک سال،
مشکلات یک سامانه برطرف نشود و مردم و فعالان اقتصادی به آمار
و داده‌های بازار مسکن دسترسی نداشته باشند.

فرمان بازار در دست سوداگران

وی گفت: زمانی که آمار درست در دسترس مردم نباشد، مجبور
می‌شوند به شایعاتی که از سوی دلالتان یا سوداگران بازار مسکن

هر از گاهی شاهد آن هستیم که ذره‌بین‌های اقتصادی
ارائه آمار را از چشم عموم پنهان می‌کنند؛ یک روز
خبری از گزارش مرکز آمار از وضعیت مسکن نیست و
روز دیگر بانک مرکزی در ارائه گزارش تعلل می‌کند.
باتوجه به اینکه در حال حاضر با بی‌ثباتی اقتصادی و
سیاسی دست‌وپنجه نرم می‌کنیم، نه‌تنها بیش از هر
زمان دیگری به ارائه آمار نیاز داریم، بلکه باید وضعیت
یک بازار مورد تفسیر و تحلیل قرار گیرد تا فعالان

در همین زمینه ناصر ذاکری، تحلیلگر و کارشناس مسائل
اقتصادی به **سنتی** گفت: باتوجه به اینکه بازار مسکن پیشران
اقتصاد کشور است و فعالیت بسیاری از صنایع به آن وابسته است،
تولیدکننده باید به آمار و اطلاعات دسترسی داشته باشد تا بتواند
برای سرمایه‌گذاری خود بهترین تصمیم را بگیرد و نیاز بازار را
برآورده کند. اگر تولیدکننده به اطلاعات درست دسترسی نداشته
باشد، مجبور است به شیوه‌های سنتی به داده‌ها و اطلاعات دست
یابد. به‌همین دلیل سود فعالان اقتصادی در بازار مسکن از طریق
مدیریت تولید و بکارگیری روش‌های نوین حاصل نمی‌شود، بلکه
سود حاصل از طریق نگهداری دارایی به‌دست می‌آید. بنابراین
جای تعجب ندارد بازار املاک و مستغلات پس از گذشت سال‌ها،
همچنان یک بازار سنتی باشد و تولیدکننده تمایلی به استفاده از
روش‌های نوین نداشته باشد و فقط به‌دنبال پیاده‌سازی فرمول
چگونه ارزان بخرد و در مقابل، چگونه گران بفروشد، باشد.
وی افزود: در بازاری که به شیوه سنتی پیش می‌رود، تولیدکننده
فقط به‌دنبال کسب سود است، بدون اینکه دارایی ارزش مفیدی
داشته باشد.

بازار ملتهب‌تر خواهد شد

این تحلیلگر و کارشناس مسائل اقتصادی تصریح کرد: هر
زمانی که اطلاعات و داده‌ها از وضعیت اقتصادی کشور مخدوش
باشد یا در دسترس نباشد، امکان فعالیت برای فعالان اقتصادی
و مردم وجود نخواهد داشت. شاهد آن هستیم که آمار یا به بهانه
محرمانگی منتشر نمی‌شود یا بعضی مواقع برای کاهش التهاب یک
بازار در اختیار همه قرار نمی‌گیرد، البته بکارگیری چنین سیاسی

در ادامه آلبرت بغزیان در گفت‌وگو با **سنتی** گفت: برای شروع یک
سرمایه‌گذاری در هر فعالیت اقتصادی، علاوه بر اینکه سرمایه‌گذار
باید دانش کافی داشته باشد، باید به اطلاعات و داده‌های بازار هم
دسترسی داشته باشد تا با اشراف کامل و ریسک کمتر فعالیت خود
را آغاز کند. حق دسترسی به اطلاعات سال‌هاست که به‌موجب
قانون به‌رسمیت شناخته شده، اما شاهد هستیم هر از گاهی به
دلایلی نظیر کاهش التهاب بازار یا اختلال در سامانه‌ها منتشر
نمی‌شود. وی تأکید کرد: انتشار آمار مقدمه‌ای برای تحقق شفافیت
اطلاعات بنگاه‌های اقتصادی خواهد بود، چراکه این اطلاعات برای
تولیدکنندگان کاربردی و حیاتی است و در نحوه فعالیت‌شان نقش
کلیدی دارد. بغزیان گفت: کسب اطلاعات برای هر حوزه اقتصادی
پیش‌شرط فعالیت اقتصادی است که هر گونه عدم انتشار اطلاعات
از یک‌سو خطرپذیری یک فعالیت را بالا می‌برد و از سوی دیگر،
امنیت اقتصادی را پایین می‌آورد. این کارشناس مسائل اقتصادی
تصریح کرد: برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری لازم است آمار در
سطح ملی جمع‌آوری شود و در قالب شاخص قیمت، درآمد ملی،
نرخ ارز یا وضعیت بازار مسکن از سوی بانک مرکزی یا سازمان
آمار منتشر شود.

زمانی که آمار و اطلاعات از وضعیت یک بازار منتشر نشود، عده‌ای
سودجو به‌راحتی دست به آمارسازی می‌زنند و سمت‌وسوی بازار را
تغییر می‌دهند.

برای مثال پس از جنگ ۱۲ روزه برخی رسانه‌ها و فضای مجازی
خبر از کاهش ۸.۵ درصدی نرخ مسکن را دادند، اما از نظر آماری و
اقتصادی با واقعیت همخوانی نداشت. چراکه نرخ مسکن تحت‌تاثیر
عواملی نظیر تورم عمومی، هزینه ساخت‌وساز و نوسان نرخ ارز
افزایش می‌یابد و بدون تغییر در ساختار اقتصادی و سیاسی کاهش

روزگار اقتصاد

**مهم ترین اخبار روز اقتصادی را در
سایت روزگار اقتصاد دنبال کنید**

www.rouzegareeghtesad.com

شماره تماس

(داخلی ۱۵۶ - ۸۲۱۹۰ - ۰۲۱)

گیلان در محاصره دود سمی پسماند

استان گیلان با طبیعت بکر، تراکم بالای جمعیت و پذیرش میلیون‌ها گردشگر در سال، همواره با چالش مدیریت پسماند مواجه بوده است. حجم بالای زباله، تغییر الگوی مصرف و نبود زیرساخت‌های تفکیک و بازیافت، این معضل را به یک بحران زیست‌محیطی و اجتماعی تبدیل کرده است. در این میان، راه‌اندازی زباله‌سوزهای کوچک‌مقیاس و غیراستاندارد در برخی روستاهای استان، نه‌تنها کمکی به حل این بحران نکرده، بلکه ابعاد آن را پیچیده‌تر و خطرناک‌تر کرده است.

به گزارش مهر، بااینکه فناوری زباله‌سوز در برخی کشورهای توسعه‌یافته به‌عنوان یکی از ابزارهای مدیریت پسماند به‌کار می‌رود، اما استفاده از آن نیازمند استانداردهای سختگیرانه، پایش مستمر و تجهیزات کنترلی پیشرفته است. در مقابل، زباله‌سوزهایی که در مناطق روستایی گیلان مستقر شده‌اند، نه دارای مجوز رسمی بهره‌برداری محیط‌زیستی هستند، نه تحت آزمایش‌های گازسنجی قرار گرفته‌اند و نه مشخص است چه فرایندهای فنی و زیست‌محیطی برای کنترل پساب، خاکستر و گازهای سمی آنها در نظر گرفته شده است.

نگرانی فعالان محیط‌زیست، کارشناسان و انجمن‌های محلی از آنجا ناشی می‌شود که این پروژه‌ها، بدون مطالعه علمی، بدون شفافیت در فرآیند تصمیم‌گیری و بدون ارزیابی دقیق اثرات محیط‌زیستی، در حال گسترش هستند؛ آن‌هم در استانی که به‌واسطه اقلیم مرطوب و حساس، آلاینده‌ها به‌سرعت وارد چرخه‌های زیستی می‌شوند و خطرات آن دوچندان است.

علیرضا عسگری، کارشناس حوزه مدیریت پسماند با بیان نگرانی‌های جدی نسبت به راه‌اندازی زباله‌سوزهای کوچک و غیراستاندارد در دهستان‌های استان گیلان، تأکید کرد که اجرای این طرح بدون رعایت استانداردهای ملی و زیست‌محیطی، می‌تواند به معضل بزرگ‌تری برای سلامت مردم و محیط‌زیست منطقه تبدیل شود.

وی بااشاره به اینکه فناوری زباله‌سوز به خودی خود در دنیا کاربرد دارد، اما در ابعاد و شرایطی خاص و با رعایت دقیق استانداردها قابل‌قبول است، گفت: مشکل اصلی این است که این زباله‌سوزها قرار است در ابعاد کوچک و پراکنده و بدون تجهیزات کنترلی مناسب در مناطق روستایی و دهستان‌ها نصب شوند که این مسئله منجر به انتشار آلاینده‌های زیان‌آور در هوا، خاک و آب خواهد شد.

این کارشناس بااشاره به اینکه سوزاندن پسماندها در فضای باز و بدون نظارت قانونی ممنوع است، اظهار کرد: متأسفانه ضعف ساختاری و کوتاهی نهادهای نظارتی مدیریت پسماند موجب شده تا مردم به‌ناچار پسماندهای خود را به‌صورت غیراصولی و در فضای باز بسوزانند که خود معضل بزرگی است.

عسگری افزود: در کشور ما استاندارد ملی شماره ۲۲۸۲۷ برای تاسیسات زباله‌سوز وجود دارد که باید با رعایت دقیق آنها این فناوری اجرا شود؛ اما اکنون این استانداردها رعایت نمی‌شود و هیچ تضمینی وجود ندارد که آلاینده‌های ناشی از این زباله‌سوزها تحت کنترل باشد یا سازمان محیط‌زیست و وزارت بهداشت آنها را تأیید کرده باشند.

این کارشناس پسماند در پاسخ به پرسش درباره تأثیر نزدیکی زباله‌سوزها به محل سکونت مردم، گفت: فاصله استاندارد بسیار مهم است. در کشورهای پیشرفته اگر زباله‌سوزی در شهر مستقر باشد، استانداردهای خروجی بسیار سختگیرانه و پایش‌ها مداوم انجام می‌شود. اما اینجا چنین نظارتی وجود ندارد و نمی‌توان به سلامت مردم اطمینان داشت.

وی در ادامه با تأکید بر اهمیت تفکیک پسماند از مبدأ، گفت: بیشتر مشکل استان گیلان مربوط به پسماند تر است که حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد حجم کل پسماند را تشکیل می‌دهد. این پسماندها باید به روش‌های نوین مانند خازن‌ها یا دایجسترها پردازش شوند تا بتوان هم انرژی تولید کرد و هم مواد قابل‌استفاده برای کشاورزی و صنایع دیگر به‌دست آورد.

وی در پایان به نبود نظارت قانونی و اجرایی اشاره کرد و گفت: تاکنون هیچ اقدام موثری در زمینه پایش و کنترل این زباله‌سوزها انجام نگرفته و سوال اساسی این است که برنامه مشخصی برای مدیریت بخش اصلی پسماند (تر) وجود دارد یا خیر؟ بدون پاسخ به این سوالات، اجرای چنین طرح‌هایی نه‌تنها راهگشا نیست، بلکه مشکل‌آفرین خواهد بود.

یاسر شیخان، مدیرعامل انجمن هم‌اندیشان و همیاران محیط‌زیست گیلان با انتقاد شدید از راه‌اندازی این زباله‌سوز غیراستاندارد که در یکی از روستاهای استان گیلان قرار دارد، اعلام کرد که این موضوع تاکنون بدون پاسخ و اقدام جدی از سوی مسئولان مرتبط باقی مانده است. شیخان بااشاره به نامه‌های ارسال‌شده از سوی انجمن‌های محیط‌زیستی به استانداری گیلان گفت: هیچ پاسخی به این نامه‌ها داده نشده و هیچ اقدام موثری نیز برای بازبینی و پیگیری موضوع انجام نگرفته است.

وی همچنین خاطر‌نشان کرد: مطالعات علمی و ارزیابی‌های محیط‌زیستی لازم درباره تأثیر این زباله‌سوز بر خاک، هوا و سلامت مردم انجام نشده است.

گیلان افزود: مشکل مدیریت پسماند در گیلان بسیار گسترده است و نیازمند تدوین طرح جامع، علمی و شفاف در سطح استان، شهرستان‌ها و حتی روستاهاست. این طرح باید تمامی ابعاد از جمله گردشگری، الگوی مصرف، مدیریت خشک و تر پسماند و نظارت بر فناوری‌های به‌کارگرفته‌شده را در بر بگیرد.

شیخان همچنین به نبود آزمایشگاه‌های مجهز برای پایش گازهای خروجی این زباله‌سوزها اشاره کرد و گفت: متأسفانه سازمان محیط‌زیست گیلان حتی ارزیابی محیط‌زیستی را برای این طرح‌های کوچک‌مقیاس لازم ندانسته و مستندات رسمی از بررسی‌ها و پایش‌ها منتشر نشده است. وی افزود: نبود اطلاعات دقیق درباره میزان و نوع پسماندهای ورودی، فرآیند تفکیک، وضعیت خاکستر و پساب‌های تولیدشده، نگرانی‌های جدی ایجاد کرده است. در حالی که استان گیلان به‌دلیل تغییر الگوی مصرف، افزایش جمعیت و ورود گردشگران، با چالش‌های پیچیده و روبه‌رشدی در مدیریت پسماند مواجه است.

اقتصاد محیط‌زیست

editor@smtnews.ir

در پی اعلام مازوت‌سوزی در نیمه دوم سال بررسی کرد

مازوت‌سوزی غیر قانونی اما با مجوز!



چند سال پیش خبر مازوت‌سوزی در نیروگاه‌ها مثل یک شوک، جامعه را به واکنش واداشت و موجی از اعتراضات فعالان و شهروندان را برانگیخت. این آلاینده سیاه، حاوی مقادیر بالایی گوگرد و ترکیبات سمی است که تنفس آن به‌منزله پاشیدن مستقیم سم به ریه‌های مردم، تشدید بیماری‌های قلبی و تنفسی و کاهش شدید کیفیت زندگی در کلانشهرها است. با این حال، در طول این چند سال، به‌جای حل نارتازی انرژی، مسئولان و صاحبان نیروگاه

به شکلی خطرناک کوشیدند تا این فاجعه را عادی‌سازی کرده و آن را محصول ناگزیر شرایط بحرانی جلوه دهند. سال گذشته، باوجود وعده‌های صریح دولت مبنی بر روشن نشدن هیچ نیروگاهی با مازوت، در عمل هم خاموشی رخ داد و هم آلودگی هوا مردم را درگیر خود کرد. اما نقطه عطف و نگران‌کننده در برنامه‌ریزی برای پاییز و زمستان امسال است، به‌شکلی که حتی تلاش برای انکار نیز کم‌رنگ شده است. طبق گفته احمد طاهری، رئیس

نفس تهران در چنگال گوگرد

مازوت، علاوه بر NOX، دی‌اکسید گوگردSO۲ نیز تولید می‌شود. خطرناک‌ترین نکته اینجا است که سوخت‌های مایع جایگزین فاقد تجهیزات کنترلی بوده و حاوی گوگرد بالایی است؛ گازوئیل حداقل ۵ هزار پی‌پی‌ام (ppm) و مازوت بین ۳۰هزار تا ۵۰ هزار پی‌پی‌ام گوگرد دارد.

بررسی کیفیت هوای تهران در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که آلاینده دی‌اکسید گوگردSO۲ به‌ویژه در فصل سرد سال، افزایش چشمگیری داشته است. غلظت SO۲ در سال ۱۳۹۹ در شهر تهران در مقایسه با سال‌های گذشته، ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است. این در حالی است که کیفیت گازوئیل در بخش حمل‌ونقل شهری تغییر محسوسی نداشته و مطابق استانداردهای یورو ۴ بوده است. این داده‌ها نشان‌دهنده مصرف بسیار زیاد سوخت‌های مازوت و دیزل پرگوگرد در بخش نیروگاه‌ها و صنایع اطراف شهر تهران است.

همچنین، نمونه‌برداری‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست از آبان تا دی‌۱۳۹۹، حاکی از آن است که همه سوخت‌های گازوئیل مصرفی در نیروگاه‌های تهران، کرج، مشهد و اصفهان غیراستاندارد و دارای گوگرد بسیار بالایی بوده است.

❑ **آلاینده‌گی سوخت مایع صدها برابر گاز طبیعی**
مقایسه ضرایب انتشار آلاینده‌گی به‌ازای واحد انرژی تولیدی، به‌وضوح برتری گاز طبیعی را نشان می‌دهد و نسبت انتشار آلاینده اکسیدهای گوگرد برای سوخت‌های مایع بسیار بالاتر از گاز طبیعی است؛ مازوت در حدود هزار و ۲۶۸ برابر گاز طبیعی و گازوئیل

سوختن مازوت قانون‌شکنی است

به باران‌های اسیدی می‌شود. این باران‌های اسیدی به‌راحتی وارد ریه انسان می‌شود و می‌تواند بسیار خطرناک باشد.

وی افزود: حتی اگر فرض کنیم که هوا فاقد رطوبت است، وجود دی‌اکسیدگوگرد و تری‌اکسیدگوگرد به خودی خود می‌تواند اثرات منفی بر سلامت داشته باشد، از جمله سوزش چشم و تأثیر بر دستگاه تنفسی. محمدی بیان کرد: در بحث آلاینده‌ها، تأثیری به نام «تأثیر هم‌بیشی» یا «سینرژی» وجود دارد. این بدان معنا است که وقتی یک آلاینده با آلاینده دیگری هم‌زمان وجود داشته باشد، تأثیرات منفی آن بر سلامت به‌طورقابل‌توجهی افزایش می‌یابد. برای مثال، اگر اکسیدهای گوگرد و ذرات گردوغبار هم‌زمان در هوا وجود داشته باشد، این دو با یکدیگر سینرژی ایجاد کرده و می‌تواند خطر مرگومیر را افزایش دهد. به‌عنوان‌مثال، اگر اکسیدهای گوگرد ۱۰ درصد بر سلامت تأثیر بگذارند، وجود گردوغبار در هوا می‌تواند این تأثیر را تا ۹۰ درصد افزایش دهد.

وی تصریح کرد: موضوع دیگری که باید به آن توجه کرد، تأثیرات این ترکیبات بر اکوسیستم است که می‌تواند شامل خاک، منابع آبی و حتی زمین‌های کشاورزی باشد. وقتی ذرات گوگرد در هوا وجود دارد و به اسید سولفوریک تبدیل می‌شود، بارش‌هایی که در مناطق مازوت‌سوزی رخ می‌دهد، به باران‌های

تداوم مازوت‌سوزی در نیروگاه‌ها، اگرچه «غیرقانونی» خوانده می‌شود، اما با «مجاز» و برنامه‌ریزی برای نیمه دوم سال، به یک فاجعه محیط‌زیستی و تهدید جدی سلامت عمومی تبدیل شده است. در حالی که پژوهش‌ها و کارشناسان، آلاینده‌گی مازوت را

مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط‌زیست، در کارگروه ملی مصوب شده که وزارت نیرو برنامه‌های خود را به تفکیک پالایشگاه‌ها ارائه کند. اکنون این برنامه ارائه شده و براساس آن، زمان این اقدام در نیروگاه‌ها متفاوت است، اما در کارگروه مشترک وزارت نفت، وزارت نیرو و سازمان حفاظت محیط‌زیست برنامه‌ریزی کرده‌ایم که ابتدا استفاده از مازوت کم‌سولفور که کمترین اثر را بر سلامتی دارد، در اولویت قرار گیرد.

حدود ۳۳۶ برابر گاز طبیعی آلاینده‌گی دارد. همچنین، مصرف این سوخت‌ها به‌طورمستقیم و غیرمستقیم، عامل افزایش ذرات معلق نیز هست.

نسبت انتشار ذرات معلق (PM) برای هر دو سوخت مازوت و گازوئیل، حدود ۱۱ برابر گاز طبیعی است. اکسیدهای گوگرد تولیدشده در هوا، در اثر فعل و انفعالات شیمیایی، تغییر فاز داده و به ذرات معلق ثانویه تبدیل می‌شود. این ذرات معلق (PM۲.۵) و (PM۱۰) با تشدید آلودگی هوا، خطر حملات قلبی و تنفسی را افزایش می‌دهد. ذرات معلق زیر ۲.۵ میکرون PM۲.۵ که در آلودگی‌های اخیر پایتخت به حالت ناسالم رسیده است، معمولاً نشأت‌گرفته از فرآیندهای احتراقی مانند نیروگاه‌ها و صنایع است و این بخش سهم بیش از ۳۰ درصدی در تولید ذرات معلق شهر تهران دارد. در جمع‌بندی نهایی این گزارش تأکید شده که مصرف هر دو سوخت گازوئیل پرگوگرد و مازوت در نیروگاه‌ها و صنایع کشور در فصل سرد، تأثیر چشمگیری در انتشار گازهای آلاینده از جمله اکسیدهای گوگرد و ذرات معلق در هوای شهرها دارد و تأثیر آنها در مقایسه با گاز بسیار بیشتر است. این عدم‌مدیریت، تبعات محیط‌زیستی فراوانی به‌ویژه بر سلامت شهروندان خواهد داشت. در این راستا، راهکارهای فنی پیشنهادشده شامل حذف کامل سوخت مازوت، تولید گازوئیل استاندارد و استفاده از سوخت با گوگرد کمتر، تغییر در فرآیند و نحوه احتراق و همچنین الزام نیروگاه‌های حرارتی به نصب سیستم‌های کنترلی مطابق با ماده (۲) قانون هوای پاک است.



اسیدی بدل می‌شود. این بارش‌ها می‌تواند pH خاک را کاهش دهد و بر کیفیت آن تأثیر بگذارد، همچنین بر میکروارگانیسم‌ها و محصولات کشاورزی نیز اثر منفی داشته باشد. از سوی دیگر،

این ترکیبات به منابع آبی نیز وارد می‌شود و اسیدی شدن آب می‌تواند اکوسیستم‌های آبی مانند تالاب‌ها و رودخانه‌ها را تحت‌تأثیر قرار دهد. وی بااشاره به اینکه قانون هوای پاک، باتوجه به افزایش روزافزون آلاینده‌ها و نیاز به تخصصی‌تر شدن، قطعاً نیازمند تغییرات و بروزرسانی است، گفت: اما در حال حاضر، مشکل اصلی این است که حتی همین قانون قدیمی نیز، هیچ‌گونه ضمانت اجرایی موثری ندارد. ما هم‌اکنون در شهرهای مختلف ایران و به‌طورخاص در استان خوزستان با بحران جدی آلودگی هوا مواجهیم. مدارس در خوزستان از ابتدای سال تحصیلی تاکنون به‌دلیل آلودگی هوا و عدم‌امکان تنفس سالم ناشی از آتش‌سوزی در هورالعظیم، ۲ روز تعطیل شده است؛ یک روز در هفته گذشته و یک روز هم در همین هفته. در واقع قانون هوای پاک هیچ نقش اجرایی و بازدارنده‌ای ندارد و هیچ‌گونه نظارت اجرایی بر این قانون صورت نمی‌گیرد.

سخن پایانی

صدها برابر گاز طبیعی دانسته و بر ممنوعیت کامل آن تأکید دارند، متأسفانه شاهدیم که به‌جای حل ریشه‌ای نارتازی و اجرای قاطع قانون هوای پاک، راهکار خطرناک عادی‌سازی فاجعه در پیش گرفته شده است.

از زمین‌های کشاورزی فتحعلی‌شاهی تا شکل‌گیری میدان مدرن

این میدان چگونه «بهارستان» شد؟



ضلع شمالی

ضلع شمالی میدان شروع کنیم؛ ضلعی که در ابتدا زمین‌های کشاورزی گسترده‌ای داشت و پس از آنکه فتحعلی‌شاه زمین‌ها را خرید، دستور داد آن را باغی خرم کنند و نامش را گذاشت: «باغ نگارستان». زمین جلوی این میدان را هم برای اینکه آمدوشد به باغ راحت باشد، تسطیح کردند و این زمین خاکی و هموار «جلوخان باغ نگارستان» نام گرفت؛ جایی که مراسم‌های مهم حکومتی در آن برگزار می‌شد.

زندگی باغ نگارستان در دوره‌های مختلف رنگ‌وبوی متفاوتی به خود می‌گیرد. در دوره پهلوی باغ نگارستان قدیم تخریب و در قسمت شمالی باغ، نخستین دانشگاه جامع و مختلط ایران ساخته می‌شود که بعداً سه دانشکده از دانشگاه تهران هم در همین محل زاده می‌شود. سرنوشت باغ با سیمان گره می‌خورد و به‌تدریج ساختمان‌های اداری و دولتی شکل می‌گیرند. اگر در وسط میدان رو به ضلع شمالی بایستید، ساختمان کلانتری ۱۰۹ بهارستان را می‌بینید که برابر است با سردر باغ نگارستان که تا دوره پهلوی هم بوده، اما در آن دوره تخریب می‌شود. شکل کنونی این سمت میدان حاصل تحولات دوره رضاشاه و دهه ۱۳۲۰ است. حسینی درباره ساختمان‌های این ضلع می‌گوید:

ضلع شرقی

او پدرا اعتمادالسلطنه‌و از عوامل قتل امیرکبیر بود.» پس‌از آن، «میرزا حسین‌خان سپهسالار»، صدراعظم ناصرالدین‌شاه، این زمین‌ها را خرید و در قسمت جنوبی مسجد و مدرسه سپهسالار ساخت؛ این مدرسه یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین مراکز آموزشی دینی دوره قاجار در تهران بود. حال‌انمايشگاهي مملو از پارچه و بلور جات را تصور کنید که در این مسجد برگزار می‌شده؛ چراکه به گفته حسینی، وقف‌نامه این مدرسه حاکی از این است که بخش‌های مشاعات آن «وقف بر عامه مسلمین برای انتفاع است». بنابراین، در دوران قاجار در ایام ماه رمضان، نمایشگاه‌هایی در این محل برگزار می‌شد. در صفحه ۵۵ کتاب درباره برگزار ی این نمایشگاه آمده: «در این ایام، ازحام مردم به حدی بود که به‌گفته یک شاهد عینی پیمودن فاصله جلوخان تا صحن مجلس بیش از شش هفت دقیقه طول می‌کشید... این قبیل برنامه‌هایش از همه دلخواه زنان بود که مجال اندکی برای حضور در عرصه عمومی داشتند، اما خبرها یا شایعاتی که‌از بازار مسجد سپه‌سالار می‌رسید، غیرت مردان را به جوش می‌آورد.» در شمال باغ سردار، عمارت سپهسالار ساخته‌شد؛ ساختمانی که بعدها در سی‌ام مهرماه سال ۱۲۸۵ به‌عنوان نخستین مجلس قانونگذاری

ضلع جنوبی

از همان ضلع جنوبی میدان وارد کوچه «نظامیه» که بشوید ساختمان مهم دیگری می‌بینید؛ پلاک ۸۶، دفتر روزنامه «باختر امروز» که «حسین قاطمی» مدیر و سردبیرش بود. طبقه سوم این ساختمان محل فعالیت دفتر این روزنامه بود. در روز چهارشنبه ۲۸ مرداد ۱۳۳۲، حوالی ساعت ۹ صبح، هیأت دولت به ریاست «محمد مصدق» در حال بررسی و تصمیم‌گیری درباره برگزاری فرزندموم بود که‌اخبار مربوط به فعالیت‌های مشکوک نظامی و حضور گسترده افسران غیرنظامی و اعضای احزاب در نقاط مختلف تهران به اعضای کابینه اطلاع داده شد. همان روز یکی از نخستین مکان‌هایی که مورد حمله قرار گرفت، روزنامه «باختر امروز» بود. روزنامه به آتش کشیده شد و تجهیزات چاپخانه آن (چاپخانه تابان) به غارت رفت. کنترل رادیو به‌دست کودتاچیان افتاد و «میر اشرفی» از طریق آن، فرمان عزل مصدق و جایگزینی سرلشکر «فضل‌الله زاهدی» را اعلام کرد. همچنین، او خواستار دستگیری و شکنجه «حسین قاطمی» شد. در نتیجه، روزنامه‌باختر امروز دیگر چاپ نشد و با شماره ۱۱۷۴ به فعالیت خود پایان داد.

بهارستان پس از انقلاب ۵۷

حالا به‌شکل کنونی میدانی که در میانه آن ایستاده‌اید، نگاه کنید. شکل امروزی میدان بهارستان و آنچه اکنون می‌بینیم، در دوره رضاشاه به‌وجود آمد و در دوره پهلوی و بعداز انقلاب ۵۷ نیز شاهد تحولات دیگری بود. از جمله تحولات اخیرش، آن‌طور که حسینی در کنایش اشاره کرده، انقلاب ۵۷ آغازگر دوره‌ای نوین در تاریخ بهارستان بود؛ با پیروزی انقلاب و شکل‌گیری مجلس شورای اسلامی، مرکز قانونگذاری به کاخ مجلس سنا منتقل شد و بهارستان برای مدتی از مرکزیت سیاسی افتاد. باغ‌ها و عمارت‌های تاریخی در اختیار نهادهای انقلابی قرار گرفتند. در سال ۱۳۷۳ آتش‌سوزی گسترده‌ای بخشی از

بهارستان را به ییاد بیاوریم. میدانی که قانون و مکان با هم پیوند می‌خورد و شاهد مهم‌ترین رویدادهای تاریخ ایران است. جایی که می‌خواهیم باهم در آن قدم بزنیم تا راهی به گذشته پیدا کنیم و ببینیم چطور یک مکان شهری می‌تواند تبدیل شود به آینه‌ای از تحولات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی یک ملت. پس به مناسبت چهاردهم مهرماه و روز تهران با کتاب «میدان بهارستان؛ رویدادها و تحولات تاریخی از ۱۱۸۸ تا ۱۳۹۹» نوشته «حمیدرضا حسینی» و صحبت‌های او در تور یک‌روزه‌ای که انتشارات «گهگاه» یازدهم مرداد برگزار کرد، همراه می‌شویم تا میدانی را به یاد بیاوریم که نفس کشیدن‌های پرتب‌وتاب تاریخ را در خود ثبت کرده. شاید روزی که هوای تهرانگردی کرده‌اید، گذرتان به مسیری بیفتند که مهم‌ترین تجربه‌های تاریخی ایران در آن رقم خورده و یادآور این است که تاریخ در این سرزمین آهسته گام برمی‌دارد، اما هر گامش در پیچه‌ای‌ست به‌سوی روشنی و امید.

ما هشتاد سال پیش اگر می‌خواستید از یک سوی میدان بهارستان به سوی دیگری بروید دین قله‌های فرهنگی ایران در این مسیر هم‌چون «روح‌الله خالقی»، «ملک‌الشعرا ی بهار»، «بدیع‌الزمان فروزان‌فر»، «ابوالحسن‌خان صبا» تعجبی نداشت. آنها احتمالاً داشتند از وزارت فرهنگ به‌سمت دانشسرا می‌رفتند یا از آنجا به کتابخانه مجلس و غیره... این بخشی از صحبت‌های «حمیدرضا حسینی» نویسنده کتاب «میدان بهارستان» است؛ میدانی که در دویست سال گذشته کشته‌شدن دو صدراعظم، یک نخست‌وزیر، پنج وزیر، سی نماینده مجلس و صدها نفر از مردم ایران همچون روزنامه‌نگاران، معلمان، دانشجویان و... را به چشم دیده.

به گزارش سیاست‌«پیام‌ما» وقتی وارد میدان بهارستان می‌شوید، امکان دارد کمی سردرگم شوید؛ چراکه شکل بیضی میدان بهارستان و راه‌های فرعی میان میدان با بقیه میدان‌های متعارف شهری کمی متفاوت است. بهارستان مانند بقیه میدان‌های بزرگ تاریخی به‌طور طراحی‌شده شکل نگرفت؛ تحولات تاریخی بود که آن را در طول سال‌ها به‌وجود آورد. پیشنهاد من این است که بهارستان‌گردی را از

حسینی می‌گوید ضلع شرقی مهم‌ترین قسمت میدان بهارستان است. در این سوی میدان یعنی در جایی که خیابان مصطفی خمینی کنونی است، مجلس قدیم قرار دارد. مجلسی که دوم تیرماه سال ۱۲۸۷ به‌دستور محمدعلی‌شاه به توپ بسته شد.

رو به‌روی ساختمان مجلس قدیم بایستید تا بخشی از پیشینه تاریخی ایران را مرور کنیم: «در دوره ناصری «محمدحسن‌خان سرداری ابروانی» در قسمت شرقی جلوخان باغ نگارستان یک باغ‌بزرگ دیگری به‌نام «باغ سردار» می‌سازد. سردار ابروانی از افراد بسیار قدرتمند و بانفوذ در دوره قاجار بود که ارتباط نزدیکی با سفارت روسیه و انگلیس داشت و تابعیت روسیه را نیز کسب کرده‌بود.»

باغ سردار در بخش شرقی میدان بهارستان قرار داشت و از جنوب به خیابان امیرکبیر و از شمال به خیابان ژاله (مجاهدین اسلام) محدود می‌شد. این باغ محل تجمع و گعده‌های مهم خاندان ابروانی بود و حتی پس از سقوط «حاج میرزا آقاسی»، محافظت ویژه‌ای از او در این باغ صورت گرفت: «ما مرگ محمدحسن‌خان، این باغ بزرگ به فروش رسید و بخش مهمی از آن توسط میرزا علی‌خان حاجب‌الدوله خریداری شد.

می‌رسیم به ضلع جنوبی میدان. با یک فاصله چندساله از ساخت باغ سردار، «میرزا آقاخان نوری»، دومین صدراعظم ناصرالدین‌شاه، زمین‌های کشاورزی را باهم جمع می‌کند و در ضلع جنوبی یک باغ به‌نام «نظامیه» می‌سازد. بنابراین، جلوخان باغ نگارستان از سه طرف محصور می‌شود و اضلاع میدان بهارستان امروزی به‌وجود می‌آید. باغ نظامیه به‌مرور تکمیک و بخش‌هایی از آن فروخته شد. «ظل السلطان»، پسر ناصرالدین‌شاه، بخشی از باغ نظامیه را خریداری کرد و «باغ عمارت مسعودیه» به‌دستور او ساخته شد. غیر از اینکه خود این عمارت از مهم‌ترین آثار معماری دوره قاجار در تهران است، در دوره به توپ بستن مجلس هم اهمیت دارد. حسینی می‌گوید درگیری اولیه روز به توپ بستن مجلس از این نقطه شروع می‌شود و به میدان و مجلس کشیده می‌شود. چند انجمن دوره مشروطیت هم در این عمارت قرار داشتند.

در دوره پهلوی، رضاخان این عمارت را خرید و این ملک را به‌وزارت معارف واگذار کرد تا مدرسه علوم عالیه در آن تأسیس شود. به‌روایت تاریخ، نخستین جرقه‌های تأسیس دانشگاه تهران، موزه ملی، کتابخانه ملی و انجمن آثار ملی در این مجموعه زده شد. وزارت معارف در گذر زمان به وزارت‌های فرهنگ و آموزش‌وپرورش تغییر یافت.

در این سمت میدان بناهای ارزشمندی تا دوره پهلوی شکل می‌گیرد، اما بیشتر آنها از بین رفته‌اند و فقط چند خانه باقی مانده. یکی از این خانه‌های باقیمانده، اکنون بوتیک هتل «نظامیه» است که در کوچه «نظامیه» قرار دارد.

در دوره‌ای هم در زمان رضاشاه، «کافه لافانه» در این ضلع میدان شکل می‌گیرد. این کافه ابتدا در خیابان باب‌همایون بوده، بعد که به این مکان می‌آید تبدیل می‌شود به نخستین کافه‌های مدرن شهری.

گردشگری

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

سه‌شنبه ۱۵ مهر ۱۴۰۴
۱۴ ربيع الثانی ۱۴۴۷
۱۷ شهریور ۱۴۰۴
شماره ۲۹۱۱
پیاپی ۴۲۲۹

میراث ملی شیراز زیر تیغ مرمت

این روزها حافظیه شیراز در صدر اخبار میراث فرهنگی فارس قرار دارد؛ اخباری که آمیزه‌ای از نگرانی و یادآوری ضرورت استحکام‌بخشی بنا از یک سو و انتظار برای برگزاری مراسم یادروز غزل‌سرای شیرین‌سخن شیراز در بیستم مهرماه است.

به گزارش ایرنا، حافظیه شیراز در سال‌های گذشته همواره پربازدیدترین مکان یا یکی از گردشگرپذیرترین اماکن زیر نظر وزارت میراث فرهنگی بوده و از نخستین مقاصد سفر به شیراز، این بهشت ناب، به شمار می‌رود. این بنا نخستین بار در دوره گورکانیان در شیراز ساخته شد و تا امروز بارها مورد بازسازی و مرمت قرار گرفت؛ آنچه امروز مورد بازدید دوستداران فرهنگ و تاریخ قرار می‌گیرد، بنایی است که در سال ۱۳۱۴ خورشیدی توسط آندره گدار، معمار فرانسوی، طراحی و به همت علی‌اصغر حکمت، وزیر وقت فرهنگ، ساخته و تکمیل شد.

این میراث تاریخی شیراز که در آذرماه ۱۳۵۴ در فهرست میراث ملی کشور به ثبت رسیده، گویی چیزی فراتر از یک بنای تاریخی است؛ نفس لسان‌الغیب در حافظیه جاری است و باغ زیبایی که آرامگاه حافظ را در برگرفته، مامن روح و روان مردم و مسافران این شهر است.

یک ریزش تگران‌کننده

چندی پیش، ریزش بخشی از مقرنس‌های یکی از بناهای پیرامونی آرامگاه، خبرساز شد و ضرورت رسیدگی به موقع و مرمت و استحکام‌بخشی این میراث ملی را یادآوری کرد.

این اتفاق، ریزش مقرنس‌های بنای قوامی در مجموعه حافظیه بود که در دوره پهلوی ساخته شده و آرامگاه خاندان قوام‌الملک شیرازی است.

فعالان حوزه میراث فرهنگی از ریزش این مقرنس‌های هنرمندانه و زیبا گلایه کردند و گفتند که این رویداد به دلیل فقدان «مرمت به موقع و پایش‌های مداوم و دوره‌ای» رخ داده است. بر پایه اسناد و شواهد موجود، بنای آرامگاهی منسوب به خاندان قوام‌الملک شیرازی مربوط به اوایل دوره پهلوی اول است که به سبک بناهای قاجاری ساخته شده است.

واکنش میراث فرهنگی: فرسودگی مصالح قابل رویت نبود

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فارس، در خصوص آرامگاه قوامی حافظیه گفت: در آسمانه سردر ورودی این بنا از پوشش یزدی‌بندی تخت‌دار (با اجزای افقی) استفاده شده که به علت داشتن عناصر افقی، کاملاً کارکرد تزئینی دارد و نمی‌توان تحمل بار را برای آن متصور بود. صادق زارع ادامه داد: در اجرای این گونه پوشش‌ها و اتصال آن به یک عنصر باربر، معمار وقت با ساخت دستک‌های آجری و قرار دادن طناب‌های بافته‌شده (معروف به سازو) در بین ملات گچ، در پشت پوشش تزئینی یزدی‌بندی، اتصال سازهای و انتقال بار به دستک‌ها را فراهم کرده است. به گفته او، به دلیل پیدایش عارضه‌هایی همچون شکاف و حرکت جزیی بنا در بخش‌هایی از سازه، عامل گذشت زمان و فرسودگی مصالح به کار رفته در میان پوشش تزئینی و سقف اصلی که قابل رویت نبوده، شکستگی دستک‌های آجری و پاره شدن برخی از طناب‌های بافته‌شده (سازو) رخ داده است. معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فارس گفت: در پی این اتفاق، در شب، بخشی از پوشش تزئینی یزدی‌بندی ورودی یکی از بناهای آرامگاهی خاندان قوام به مساحت حدود یک و نیم متر مربع فروریخت.

استحکام‌بخشی و مرمت آرامگاه قوامی حافظیه، در دستور کار میراث فرهنگی

معاون اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فارس گفت: پس از این اتفاق، در کوتاه‌ترین زمان، کارشناسان این اداره کل از محل بازدید کردند و همکاران مستقر در کارگاه مرمت بنا، دارس‌بندی این مکان را انجام دادند.

به گفته زارع، آسیب‌شناسی بنا از سوی کارشناسان مجرب و استادکاران متخصص در حال انجام است تا با جمع‌بندی نظرات تخصصی و یافتن راهکارهای درمانی، در کوتاه‌ترین زمان ممکن، اقدامات اجرایی لازم برای استحکام‌بخشی و بازسازی آغاز شود و این میراث تاریخی به‌دست استادکاران سنتی سپرده شود.

آرامگاه شمس‌الدین محمد در دست مرمت و ساماندهی

در اواخر تیرماه ۱۴۰۴، سرپرست وقت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فارس اعلام کرد که ساماندهی و مرمت آرامگاه حافظیه آغاز شده و قرار است با اعتباری افزون بر یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان به پایان برسد. بر این اساس، سبک‌سازی، اجرای عایق‌های رطوبتی بام و آجرفرش مقبره‌های موجود در ضلع غربی آرامگاه، تعمیرات و مرمت بخش‌های آجری ساختمان موجود در ضلع شمالی و مقبره‌های ضلع غربی آرامگاه، و اجرای سنگ‌فرش به صورت موقعی در بخش‌های مورد نیاز محوطه انجام شده است.

اکنون معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فارس گفت: اقدامات اجرایی مورد نیاز در ۲ بخش تعمیر و مرمت ابنیه تاریخی واقع در حافظیه و ساماندهی فضای سبز محوطه در حال انجام است. به گفته زارع، در بخش تعمیر و مرمت ابنیه تاریخی، سبک‌سازی و احیای عایق بام بناهای اضلاع غربی و شمالی مجموعه توسط پیمانکار در دست اقدام است.

وی ادامه داد: در بخش ساماندهی نیز، زیباسازی فضای سبز محوطه و احیای حوض‌های آب طرفین ورودی مجموعه اجرایی شده تا حافظیه برای برگزاری مراسم یادروز حافظ شیرازی آماده شود.

حافظیه در آستانه یادروز لسان‌الغیب

بیستم مهرماه، یادروز حافظ شیرازی است و به گفته مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، قرار است این مناسبت به مدت یک هفته در قالب برنامه‌های عمومی، تخیلاتی و بین‌المللی گرمی داشته شود. در این میان، آرامگاه حافظ، شامگاه نوزدهم مهر، میزبان برنامه رسمی یادروز حافظ خواهد بود و درهای حافظیه در روز بیستم مهر نیز به صورت رایگان بر روی دوستاران این غزلسرای شیرازی گشوده می‌شود.

این مناسبت، زیباترین بهانه برای رسیدگی و ساماندهی میراث ملی حافظیه است تا مرمت‌های دوره‌ای لازم انجام شود و آرامگاه خواجه راز در زیباترین حالت آراسته گردد.

مزایده سراسری املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه به شماره ۰۴/۱۴۰۴/۴۱۳ (نوبت اول)



بانک سپه منطقه سمنان در نظر دارد املاک و مستغلات مازاد تحت اختیار خود را به شرح جداول ذیل و از طریق مزایده

سراسری، یا جزئیات مندرج در اسناد مزایده و بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی الکترونیکی

www.setadiran.ir به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه ستاد:

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده:

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد:

تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادی:

تاریخ بازدید: از ساعت **۸ صبح** لغایت **۱۴** تاریخ **۱۴۰۴/۰۷/۱۴** لغایت

۱۴۰۴/۰۸/۰۵ (همه روزه به غیر از ایام تعطیل).

☐ **نحوه فروش:** نقد / نقد و اقساط

توجه: لطفاً به اصلاحات احتمالی مزایده که در آگهی نوبت دوم (روزنامه

محلی بیان مردم به تاریخ ۱۹/۰۷/۱۴۰۴) یا در سایت بانک سپه به نشانی

الکترونیکی www.banksepah.ir مندرج می گردد و تا پایان آخرین مهلت

ارائه پیشنهادات ملاک عمل می باشد. توجه فرمایید.

☐ **توضیحات و شرایط:**

۱. کلیه املاک عرضه شده در مزایده با وضع موجود به فروش می رسند.

۲. بانک در قبول یا رد یک یا تمامی پیشنهادات در هر مرحله مختار می باشد.

۳. در خصوص املاک دارای متصرف، بانک هیچگونه مسئولیتی در قبال

تخلیه ملک، تحویل مورد معامله، افزایش سهم مشاعی و اخذ سند تفکیکی ندارد

و انجام امر مذکور بر عهده خریدار خواهد بود.

۴. تمامی امور مربوط به اخذ سند تفکیکی، اصلاح سند، اصلاح پایانکار، اخذ

پایانکار و غیره بر عهده برنده مزایده بوده و بانک هیچگونه مسئولیتی

نداشته و نخواهد داشت.

۵. انعقاد قرارداد با متقاضی مطابق پیشنهاد ارائه شده از سوی ایشان در

قالب عقد قرارداد اجاره به شرط تملیک و قرارداد فروش اقساطی (نقد و

اقساط) و مباحثه نامه (نقدی) خواهد بود.

« املاک مورد مزایده »

لیست املاک مازاد بر نیاز بانک سپه - شماره مزایده مرجع: ۰۴/۱۴۰۴/۴۱۳ - شماره مزایده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد): ۰۴۰۰۰۰۰۱۸۰۰۰۰۰۳۰۰۴۲۰۰

ردیف	منطقه	آدرس	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	نوع کاربری	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	سهم بانک	وضعیت ملک	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	نحوه فروش	توضیحات
۱	سمنان	سمنان گلشهر خیابان شهید کاشفی پلاک ۸۷ طبقه همکف	۳۶۰۶/۱۱۰۷	آپارتمان	مسکونی	قدرالسهم	۱۲۴.۵	شش دانگ	عدم تخلیه	۳۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. آپارتمان مسکونی دو خوابه. دارای پارکینگ و انباری. تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد.
۲	سمنان	سرخره، خیابان ۸ شهریور خ شهید اسلامی خ شهید محمدحسین اشرف، نبش بن بست نذیم	۹۲۸/۲	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۱۵۲.۲۸	مشاعی	عدم تخلیه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. سهم بانک ۲/۹۳۵۶ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان می باشد و قیمت پایه بر اساس میزان سهم مالکیت بانک ارزیابی شده است مغازه به مساحت ۸۱.۶۳ مترمربع در طبقه همکف بانضمام انباری تجاری به مساحت ۷۰.۶۵ مترمربع در زیرزمین. تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد.
۳	سمنان	سرخره، خیابان آیتا. فیضی، میدان ولیعصر (عج) ساختمان شعبه اسبق ولیعصر (تعاونی اعتبار ثامن الائمه)	۶۹۳	ساختمان	تجاری- مسکونی	۸۰.۴۹	حدود ۲۸۰	شش دانگ	تخلیه	۶۴,۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه	اعیان شامل همکف با کاربری تجاری، زیرزمین به مساحت حدود ۸۰ مترمربع با کاربری خدماتی و طبقه اول به مساحت حدود ۹۰ مترمربع مسکونی، مابقی راه پله، بالکن و سرسرا. دارای گواهی پایانکار. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد. انتقال سند بصورت وکالتی/ سایر موارد انجام می پذیرد.
۴	سمنان	سمنان میدان سعدی مجتمع تجاری صدق طبقه همکف جنب داروخانه دکتر ارسطو (شعبه اسبق تعاونی اعتبار ثامن الائمه)	۳۶۰۶/ ۲۵۹۱ و ۲۵۹۲	آپارتمان	تجاری	قدرالسهم	۹۰.۵	شش دانگ	عدم تخلیه	۲۸۴,۸۸۵,۰۰۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۲۰٪ نقد الباقی تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه	دو قطعه واحد تجاری با پلاک های ثبتی مذکور جمعاً به مساحت ۹۰.۵ مترمربع که با هم تجتمع و بصورت یک واحد تجاری مورد بهره برداری قرار گرفته است و در حال حاضر مستاجر دارد. هرگونه بدهی احتمالی به شهرداری و عوارض متعلقه بر عهده برنده مزایده است. بخشی از عرصه کل اعیانی پلاک موقوفه می باشد که شرایط خاص خود را خواهد داشت و بدهی های احتمالی به موقوفه بعهدہ برنده مزایده است. تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد. انتقال سند بصورت وکالتی/ سایر موارد انجام می پذیرد.
۵	سمنان	دامغان بلوار پیروزی نبش پاساژ همايون، طبقه همکف، ساختمان اسبق بانک سپه شعبه امام خمینی (ره) دامغان	۷۱۵/۲۱	آپارتمان	تجاری بانک	قدرالسهم	۱۲۱.۵	شش دانگ	تخلیه	۱۱۲,۵۳۸,۰۰۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه	فاقد پارکینگ و انباری. یک باب شوشازخانه واقع در زیرزمین به مساحت ۱۲.۷۶ مترمربع مندرج در سند مالکیت، طبق توافقات قبلی به ازای ایجاد دسترسی و ورودی از سمت بلوار، از این ملک جدا و مالکیت آن به شخص ثالث (هم جوار) واگذار گردیده و بانک هیچ گونه دخل و تصرف، ادعا و مالکیتی نسبت به آن ندارد. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد و خریدار حق هرگونه ادعا و اعتراض اعم از حقوقی، کیفری و... را از خود سلب و ساقط می نماید.
۶	سمنان	سمنان فاز ۱ خیابان پرستار، خیابان ۱۴متری هفتم پلاک ۶۱۴ طبقه اول	۹۷۷۰/۱۴۳۵	آپارتمان	مسکونی	قدرالسهم	۱۱۶.۲۲	مشاعی	عدم تخلیه	۱۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۲۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. سهم بانک ۱/۸۱۴ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان می باشد و قیمت پایه بر اساس میزان سهم مالکیت بانک ارزیابی شده است تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد.
۷	سمنان	شاهرود خیابان شهید، پایین تر از چهارراه معلم، نبش کوچه هتم، شعبه اسبق بانک سپه خیابان شهید شاهرود	۳۱۸۸/۶۲	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۱۶۰	شش دانگ	تخلیه	۲۰۳,۵۵۵,۳۰۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه	اعیان شامل همکف به مساحت ۱۱۲.۳۲ مترمربع با کاربری تجاری بانضمام نیم طبقه فوقانی به مساحت ۴۶.۷۷ مترمربع. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد. انتقال سند بصورت وکالتی/ سایر موارد انجام می پذیرد.
۸	سمنان	سمنان بلوار ورزش خیابان ارشاد شرقی خ نصرت روبروی بوستان اتحاد	۹۷۶۶/۶۱۳۰	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۶۴.۸۸	مشاعی	عدم تخلیه	۱۷,۸۴۸,۷۰۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. سهم بانک ۲/۳۲۴۷ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان می باشد و قیمت پایه بر اساس میزان سهم مالکیت بانک ارزیابی شده است تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد.
۹	سمنان	سمنان میدان معلم پارک معلم نبش ۸متری دوم مجتمع گلبرگ طبقه دوم	۳۵۷۵/۳۶۵۹	آپارتمان	مسکونی	قدرالسهم	۹۶.۹	مشاعی	عدم تخلیه	۲,۰۵۹,۱۲۵,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. دارای پارکینگ و انباری. سهم بانک ۵۱/۰ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان می باشد و قیمت پایه بر اساس میزان سهم مالکیت بانک ارزیابی شده است. تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد.
۱۰	سمنان	سمنان بلوار میرزای شیرازی پاساژ یارمیس طبقه همکف واحد ۵	۲/۲۱۷۲	مغازه	تجاری	قدرالسهم	۴۷.۷۸	مشاعی	عدم تخلیه	۱۱,۹۹۹,۱۶۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. سهم بانک ۱/۳۰۹ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان می باشد و قیمت پایه بر اساس میزان سهم مالکیت بانک ارزیابی شده است. اعیانی شامل همکف ۸۸ مترمربع مسکونی، زیرزمین به مساحت ۱۰ مترمربع انباری و مساحت ۱۱.۶۶ مترمربع. تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد.
۱۱	سمنان	شاهرود خیابان فردوسی نبش کوچه سوم ساختمان شاکر طبقه اول قطعه ۶ تفکیکی	۳۵۵۷/۷	آپارتمان	مسکونی	قدرالسهم	۱۲۳.۰۹	مشاعی	عدم تخلیه	۱۴,۱۰۶,۶۶۷,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. دارای پارکینگ. سهم بانک ۲/۱۱۶ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان می باشد و قیمت پایه بر اساس میزان سهم مالکیت بانک ارزیابی شده است. کاربری پلاک مسکونی است و در حال حاضر با کاربری خدماتی (دفتر وکالت) مورد استفاده قرار گرفته است. تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد.
۱۲	سمنان	سمنان شهرک گلستان بلوار انقلاب اسلامی نبش ششمین چهارم پلاک ۵۰۵	۹۷۷۱/۲۳۰۹	ساختمان	مسکونی	۱۱۱.۹	۱۷۸.۲	مشاعی	عدم تخلیه	۹,۸۴۰,۸۳۴,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. سهم بانک ۱/۶۸۷ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان می باشد و قیمت پایه بر اساس میزان سهم مالکیت بانک ارزیابی شده است. اعیانی شامل همکف ۸۸ مترمربع مسکونی، زیرزمین به مساحت ۱۰ مترمربع انباری و ۷۰ مترمربع توسعه مسکونی، و خربشته ۱۰.۲ مترمربع. تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد.
۱۳	سمنان	مهدیشهر خیابان امام خمینی (ره) خیابان ایل سنگسر بعد از خ ایران، ساختمان نیمه ساخت	۲۶۷۸/۳۸	ساختمان	تجاری- مسکونی	۳۰۳.۷	حدود ۱۴۲۵	مشاعی	عدم تخلیه	۵۷,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. سهم بانک ۲/۲۹ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان می باشد و قیمت پایه بر اساس میزان سهم مالکیت بانک ارزیابی شده است. ساختمان نیمه ساخت شامل زیرزمین با کاربری پارکینگ، همکف تجاری و انبار، طبقات اول تا پنجم مسکونی. مساحت اعیان به استناد پروانه شهرداری برآورد شده است. (پروانه شهرداری منقضی شده است و مشمول پرداخت عوارض متعلقه می باشد). ساختمان فاقد گواهی پایانکار است و هزینه های مرتبط با هرگونه تخلف احتمالی به عهده خریدار است. تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد.
۱۴	سمنان	سمنان بلوار امیرکبیر، پل شهید محب شاهدین، بلوار علی ابن ابی طالب نبش خ ماندگار ۴ فروشگاه پلاسکو	۹۷۶۶/۱۵۹	مغازه	تجاری	۱۶۶.۶۵	۳۲۹	مشاعی	عدم تخلیه	۷۹,۹۲۰,۳۹۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. سهم بانک ۱/۹۸ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان می باشد و قیمت پایه بر اساس میزان سهم مالکیت بانک ارزیابی شده است اعیانی شامل همکف تجاری به مساحت ۱۲۴.۷۵ مترمربع بانضمام نیم بالکن به مساحت ۳۲.۱۵ مترمربع، زیرزمین به مساحت ۱۳۴.۷۵ مترمربع با کاربری انباری تجاری و خربشته به مساحت ۲۷.۲۵ مترمربع. تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد.
۱۵	سمنان	سرخره، بلوار انقلاب، خیابان آیت ا. فیضی جنب بانک تجارت، ساختمان شعبه اسبق آیت ا. فیضی سرخره (بانک اتصار)	۶۱۱/۴	ساختمان	تجاری	۱۸۱.۲۴	۳۷۰.۹	شش دانگ	تخلیه	۱۰۶,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات اجاره به شرط تملیک با اقساط ۶۰ ماهه	اعیان شامل زیرزمین به مساحت ۱۷۸.۷۰ مترمربع با کاربری انبار و بایگانی، همکف به مساحت ۱۷۸.۷۰ مترمربع با کاربری تجاری (شعبه بانک) و ۱۲.۵ مترمربع سرسرا. دارای گواهی پایانکار. ملک با وضعیت موجود به فروش می رسد. انتقال سند بصورت وکالتی/ سایر موارد انجام می پذیرد.
۱۶	سمنان	سمنان بلوار ولیعصر (عج) خیابان یاسر نبش کوچه شهید یحیایی	۲/۳۱۳۸	ساختمان	تجاری مسکونی	۲۳۴.۷	۱۶۳۹	مشاعی	عدم تخلیه	۹۲,۷۸۹,۹۰۴,۱۶۶	نقد / نقد و اقساط ۱۰٪ نقد الباقی تسهیلات فروش اقساطی با اقساط ۶۰ ماهه با اخذ تضامین برابر ضوابط جاری بانک	متصرف دارد. سهم بانک ۱/۰۴۵ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان می باشد و قیمت پایه بر اساس میزان سهم مالکیت بانک ارزیابی شده است. اعیانی شامل زیرزمین به مساحت ۱۰۰ مترمربع ۲ واحد انبار تجاری بعلاوه ۸۴ مترمربع انبار مسکونی. همکف ۱۷۹ مترمربع پارکینگ و ۱۰۰ مترمربع دو باب مغازه تجاری، طبقات اول تا چهارم هر کدام ۲۸۹ مترمربع (هر طبقه ۲ واحد مسکونی). ساختمان فاقد گواهی پایانکار است. تخلیه ملک به عهده خریدار است. ملک با وضع موجود به فروش می رسد. هزینه و اقدامات مربوط به تخلیه بر عهده برنده مزایده می باشد. انتقال سند بصورت وکالتی/ سایر موارد انجام می پذیرد.

بازار سرمایه راهگشای صنعت خودرو



نشست تخصصی تامین مالی در صنعت قطعه‌سازی با حضور مدیران شرکت‌های قطعه سازی، اعضا و مدیران انجمن قطعه سازان، کارشناسان صنعت خودرو و فعالان اقتصادی برگزار و راهکارهای استفاده از بازار سرمایه برای عبور از بحران نقدینگی و حفظ پایداری تولید خودرو بررسی شد.

به گزارش ایران جیب؛ فعالان این حوزه بر نقش کلیدی ابزارهای نوین مالی و همکاری مستمر زنجیره تامین در جلوگیری از توقف تولید و توسعه صنعت خودرو تاکید کردند. در این نشست مدیران و فعالان این حوزه به بررسی وضعیت موجود در صنعت خودرو و صنایع وابسته، چالش‌ها و ظرفیت‌های تامین مالی، بازار سهام، خدمات کارگزاری کارآمد و وضعیت زبان دهی خردساز و قطعه‌سازی پرداختند.

تأمین نقدینگی اصلی‌ترین چالش قطعه سازان

علی بهرامی مدیرعامل شرکت طراحی و مهندسی قطعات کرمان خودرو (کادک)، با اشاره به اهمیت زنجیره تامین در صنعت خودرو و سه اصل بنیادین همگرایی و ادغام میان بازیگران زنجیره، ارتباط مؤثر و سازنده بر پایه استراتژی تجاری و پایداری تامین مالی در این حوزه اظهار کرد: درحال حاضر، تامین نقدینگی یکی از اصلی‌ترین چالش‌های قطعه سازان کشور به شمار می‌آید.

وی گفت: درحال حاضر، کادک با ۲۳۰ شرکت قطعه‌سازی قرارداد همکاری دارد؛ از این میان ۱۹۷ شرکت به صورت فعال تامین قطعه انجام می‌دهند و مابقی نیز در قالب قراردادهای پروژه‌ای فعالیت دارند.

بهرامی با اشاره به نقش ابزارهای مالی در پایداری زنجیره تامین تصریح کرد: برای کمک به قطعه سازان از ابزار خرید دین استفاده کردیم که به عنوان ابزاری مؤثر در تامین نقدینگی، به تثبیت جریان مالی زنجیره کمک کرد. در سال ۱۴۰۳ با وجود مشکلات متعدد اقتصادی، مالی و بانکی، زنجیره تامین همراهی چشمگیری داشت و اجازه نداد خط تولید کرمان موتور حتی یک ساعت متوقف شود. باور ما این است که اگر خردساز آسیب ببیند، کل زنجیره تامین نیز متضرر خواهد شد.

حامد شادکام، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آرمان گستر پاریز (خکرمان)، مسیر تامین مالی کرمان موتور از بازار سرمایه را توضیح داد و تاکید کرد که استفاده از اوراق بهادار و ابزارهای مالی متنوع، نقش مهمی در توسعه تولید و پایداری شرکت داشته است.

وی همچنین به اهمیت انضباط مالی و شفافیت در همکاری با بازار سرمایه اشاره کرد که موجب پذیرش سهام شرکت در بورس شده است.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آرمان گستر پاریز به مشکلات سال ۹۶ در صنعت خودرو و شرکت کرمان موتور اشاره کرد و توضیح داد: با توجه به شرایط آن زمان، فروش خودرو به عنوان ابزار تامین مالی کافی و پایدار نبود، بنابراین کرمان موتور به سمت بازار سرمایه رفت. رشد تولید به ۷۰ هزار دستگاه، مهم‌ترین اثر مثبت و نتیجه آن تامین مالی بود. تجربه کرمان موتور نشان داد که حتی منابع مالی گران، در صورت استفاده درست و همراه با انضباط مالی، می‌تواند به توسعه تولید منجر شود و ابزارهای نوین بازار سرمایه، ظرفیت جهش و توسعه را فراهم می‌کنند.

شادکام با اشاره به اینکه کرمان موتور نخستین مجموعه‌ای است که گواهی سپرده خودرو در بورس را ایجاد کرده است،

بیان کرد: بازار سرمایه به عنوان مکمل تامین مالی از شبکه بانکی و به عنوان تامین مالی بلند مدت گزینه مناسبی است. گروه مالی کارآمد به عنوان گروهی تخصصی می‌تواند به صنایع مختلفی از جمله قطعه سازی، راهکارهای ارزشمندی ارائه دهد.

ظرفیت‌های بازار سرمایه و کارگزاری‌ها

علیرضا کنعانی، مدیرعامل گروه مالی کارآمد نیز در این همایش، ظرفیت‌های گسترده بازار سرمایه را در چهار محور سرمایه‌گذاری، معاملات و کارگزاری‌ها، تامین مالی و مدیریت ریسک تشریح کرد.

وی همچنین به مقایسه مزایای صندوق‌های درآمد ثابت با سپرده‌های بانکی و امکان نقدشوندگی بهتر این صندوق‌ها اشاره کرد و از فرصت‌های بازار سرمایه برای تامین مالی صنایع از جمله قطعه‌سازی سخن گفت.

به عقیده مدیرعامل گروه مالی کارآمد، استفاده از ابزارهای متنوع این بازار، علاوه بر تامین مالی پایدار، به عمق بخشی بازار سرمایه و توسعه کسب‌وکارها کمک می‌کند.

کنعانی با اشاره به تمایل صنایع برای ایجاد نهاد مالی، گفت: به دلیل ظرفیت‌های بسیار بالای بازار سرمایه، صنایع بزرگ کشور به صورت مستقل پیگیر ایجاد نهاد مالی در مجموعه خود هستند که مجموعه خردساز کرمان موتور و گروه مالی کارآمد در این زمینه پیشگام به شمار می‌آیند.

بحران مالی و زیان‌های صنعت خودرو و قطعه‌سازی

آرش محبی‌نژاد دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو، در ادامه این همایش به مشکلات بسیار جدی اقتصادی و مالی صنعت خودرو پرداخت و اعلام کرد: ۱۲۰ همت آینده فروش خردسازان داخلی در قالب قراردادهای صورت گرفته و همچنین ۱۶۰ همت مطالبات تعیین تکلیف نشده زنجیره تامین داخلی از خردسازان وجود دارد.

وی خواستار تسهیلات بیشتر و ابزارهای متنوع تامین مالی همچون اوراق گام و خرید دین برای حل بحران نقدینگی شد

و هشدار داد که توقف تولید صنعت خودرو می‌تواند تبعات اجتماعی و اقتصادی سنگینی به همراه داشته باشد. محبی‌نژاد با اشاره به شرایط ویژه اقتصادی در کشور تاکید کرد: بسیاری از صنایع به خصوص قطعه سازان و خردسازان برای حفظ فعالیت و رشد، نیازمند استفاده از روش‌های نوین تامین مالی هستند.

انتقاد از عدم حمایت

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه سازان با انتقاد از نهادهای مربوط گفت: برخی نهادها هیچ کمکی در این ایام بر چالش برای قطعه سازان نکردند.

محبی‌نژاد بدهی جاری دو خردساز بزرگ کشور به قطعه سازان را بیش از ۶۲۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و ادامه داد: برنامه تولیدی ۱.۵ میلیون دستگاهی وزارت صمت برای سال ۱۴۰۴ با این شرایط به هیچ عنوان محقق نخواهد شد.

الزام به تامین مالی هوشمندانه صنعت خودرو از طریق بازار سرمایه

در نشست تخصصی تامین مالی در صنعت قطعه سازی، فعالان هر دو حوزه (گروه مالی کارآمد و صنعت خردساز) بر لزوم همگرایی و همکاری مستمر بین قطعه سازان، خردسازان، بازار سرمایه و نهادهای مالی تاکید کردند.

استفاده هوشمندانه از ظرفیت‌های بازار سرمایه، توسعه ابزارهای نوین مالی و حمایت مستمر از زنجیره تامین از راهکارهای کلیدی برای گذر از بحران مالی و تحقق تولید پایدار در صنعت خودرو مطرح شد. همچنین تاکید شد که بدون تامین نقدینگی کافی، پایداری و توسعه تولید با مانع جدی مواجه خواهد بود.

با توجه به تجربه موفق کرمان موتور در بازار سرمایه، هشدار قطعه سازان درباره بحران نقدینگی و پیشنهاد گروه مالی کارآمد برای استفاده از ابزارهای نوین مالی، به نظر می‌رسد آینده صنعت خردساز و قطعه‌سازی در گرو تامین مالی پایدار و خروج از چرخه معیوب تامین مالی کنونی است.

گروه خودرو
editor@smtnews.ir

ترمز افت تولید خودرو کشیده شد



پس از سه ماه افت پیاپی، تولید خودرو در شهرپورماه با رشد ۳۲.۷ درصدی نسبت به مرداد به مسیر صعود بازگشت؛ با این حال خردسازان همچنان از اهداف تولید سالانه عقابند. به گزارش مهر؛ بررسی آمار رسمی منتشرشده از سوی سه خردساز بزرگ کشور در سامانه کدال نشان می‌دهد که با وجود افت محسوس تولید در نیمه نخست سال ۱۴۰۴، صنعت خودروی کشور در شهرپورماه بار دیگر به مدار رشد بازگشته است. در شش‌ماه ابتدایی امسال، مجموع تولید خودروهای سواری در شرکت‌های ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو به ۳۷۹ هزار و ۵۹۹ دستگاه رسید؛ رقمی که در مقایسه با ۴۱۵ هزار و ۹۷۰ دستگاه تولیدی در مدت مشابه سال ۱۴۰۳، کاهش ۸.۷ درصدی را نشان می‌دهد. به این ترتیب، تیراز تولید در این بازه زمانی ۲۶ هزار و ۳۷۱ دستگاه کمتر از سال گذشته بوده است. اما شهرپورماه ورق را برگرداند. در این ماه تولید کل سه شرکت خردساز با جهش قابل توجهی به ۸۲ هزار و ۴۴۰ دستگاه رسید؛ در حالی که در مرداد تنها ۶۲ هزار و ۱۱۲ دستگاه خودرو ساخته شده بود. رشد ۳۲.۷ درصدی تولید در یک ماه، معادل افزایش بیش از ۲۰ هزار دستگاه در خروجی خطوط تولید است. تحلیلگران معتقدند بخش عمده این رشد ناشی از افت سنگین تولید در ماه‌های خرداد، تیر و مرداد است؛ به‌طوری‌که هرگونه بهبود نسبی در شهریور، از نظر درصدی چشمگیر جلوه می‌کند. از سوی دیگر، کاهش محدودیت‌های انرژی و قطعی برق نیز در تثبیت روند تولید نقش داشته است.

رشد ۸.۹ درصدی تولید ایران‌خودرو

در میان سه شرکت، تنها ایران‌خودرو توانسته عملکرد مثبت ثبت کند. این خردساز در نیمه اول سال ۱۴۰۴ تعداد ۲۶۳ هزار و ۴۶۸ دستگاه خودرو تولید کرده که نسبت به ۲۴۱ هزار و ۹۵۷ دستگاه مدت مشابه پارسال، رشد ۸.۹ درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین افزایش تولید در سید محصولات این شرکت مربوط به گروه سوزن است که با رشد ۳۸.۵ درصدی به ۷۰ هزار و ۸۱۰ دستگاه رسیده است. پس از آن، تارا با رشد ۲۲.۴ درصدی و تیراز ۴۰ هزار و ۱۳۴ دستگاه قرار دارد. تولید دنا نیز رشد خفیف ۴.۵ درصدی را تجربه کرده و به ۴۲ هزار و ۴۵ دستگاه رسیده است. در مقابل، خانواده پژو با افت ۹.۲ درصدی و تولید ۸۰ هزار و ۸۸۰ دستگاه، بیشترین کاهش را در میان محصولات ایران‌خودرو داشته است. تولید رانا نیز با کاهش ۱۸.۳ درصدی به ۶ هزار و ۲۶۲ دستگاه رسیده است.

در بخش مونتاژی، خودروی هایما رشد چشمگیر ۵۶.۶ درصدی را ثبت کرده و تیراز آن از ۶۸۷۱ به ۱۰۷۶۲ دستگاه افزایش یافته است. در بخش «سایر محصولات» نیز ۱۲۵۵۵ دستگاه خودرو تولید و ۱۰۱۹۸ دستگاه در وضعیت ناقص ثبت شده است.

افت سنگین در سایپا و پارس‌خودرو

در سوی دیگر، سایپا و پارس‌خودرو نیمه نخست سال را با افت قابل توجه تولید پشت سر گذاشته‌اند. تولید سواری‌های سایپا از ۱۲۵ هزار و ۶۲۴ دستگاه در سال گذشته به ۸۴ هزار و ۵۹۵ دستگاه در امسال کاهش یافته است؛ یعنی افتی معادل ۳۲.۶ درصد. بخش عمده تولید این شرکت همچنان به خانواده X۲۰۰ شامل تیبیا، سائنا و کوئیک اختصاص دارد که مجموع آنها با افت ۳۱.۵ درصدی به ۶۸ هزار و ۷۰۳ دستگاه رسیده است. تولید خانواده شاهین نیز با کاهش ۳۷.۱ درصدی به ۱۵ هزار و ۸۹۲ دستگاه محدود شده است.

پارس‌خودرو نیز وضعیت مشابهی دارد. تولید این شرکت در شش‌ماه نخست امسال ۳۱ هزار و ۵۲۶ دستگاه بوده که نسبت به ۴۸ هزار و ۳۸۹ دستگاه سال گذشته، کاهش ۳۵ درصدی را نشان می‌دهد. تولید گروه Q۲۰۰ با افت ۲۳.۸ درصدی به ۲۴ هزار و ۸۱۰ دستگاه رسیده و در مقابل، تیراز خودروی سه‌پند با رشد ۳۸.۷ درصدی به ۶ هزار و ۷۲۶ دستگاه افزایش یافته است. تولید مدل‌های کوئیک و سائنا نیز در پارس‌خودرو به‌طور کامل متوقف شده است.

جهش ماهانه در شهریور

در شهرپورماه، هر سه شرکت افزایش تولید ماهانه را ثبت کردند. ایران‌خودرو از ۴۴۰۱ دستگاه در مرداد به ۶۲۲۴۸ دستگاه رسید که رشد ۳۹.۵ درصدی را نشان می‌دهد. سایپا نیز با رشد ۱۴.۹ درصدی تولید خود را از ۱۳۲۰۳ به ۱۵۱۷۴ دستگاه افزایش داد.

پارس‌خودرو با رشد ۱۶.۵ درصدی از ۴۳۰۸ به ۵۰۱۸ دستگاه رسید. براساس این گزارش، با وجود رشد چشمگیر شهریور، مجموع عملکرد نیمه نخست سال هنوز از سال گذشته عقب‌تر است. اگر روند افزایشی ماه نهم ادامه پیدا کند و محدودیت‌های انرژی در پاییز کمتر شود، خردسازان امیدوارند بتوانند بخشی از عقب‌ماندگی تولید را تا پایان سال جبران کنند.

معرفی نسخه کوتاه تویوتا هایلو کس چمپ



در زیر کاپوت، یک پیش‌رانه آشنای ۲.۴ لیتری توربودیزل با قدرت ۱۴۸ اسب بخار و گشتاور ۳۴۳ نیوتن متر قرار دارد که نیروی خود را از طریق یک گیربکس شش سرعته اتوماتیک به چرخ‌های عقب منتقل می‌کند. نکته عجیب ماجرا، قیمت‌گذاری این مدل است. هایلوکس چمپ Super SWB

تویوتا نسخه‌ای کوتاه‌تر از پیکاپ هایلوکس چمپ را در تایلد معرفی کرده که با وجود ابعاد جمع‌وجور، گران‌ترین عضو این خانواده محسوب می‌شود.

به گزارش پدال، تویوتا نسخه جدیدی از پیکاپ محبوب و اقتصادی هایلوکس چمپ را معرفی کرده است. این مدل جدید که Super SWB نام دارد، با هدف ارائه نهایت چابکی و قابلیت مانور در فضاهای شهری تنگ طراحی شده اما عجیب اینکه عنوان گران‌ترین نسخه این خانواده را نیز به خود اختصاص داده است. این پیکاپ کوچک با طول کلی ۴.۵۲۰ میلی‌متر و فاصله محوری ۲.۵۸۰ میلی‌متر، به ترتیب ۴۵۰ و ۷۸۰ میلی‌متر از نسخه‌های استاندارد (SWB) و کشیده (LWB) کوتاه‌تر است. این کاهش ابعاد، شعاع گردش فوق‌العاده ۴.۷ متری را برای آن به ارمغان آورده که در مقایسه با شعاع گردش ۴.۹ و ۵.۴ متری برادران بزرگ‌ترش، یک مزیت چشمگیر برای حرکت در ترافیک و معابر باریک محسوب می‌شود.

با وجود این ابعاد فشرده، تویوتا با هوشمندی از فضای تک کابین استفاده کرده تا یک فضای بار به طول ۱.۸۶۷ میلی‌متر فراهم کند. این اندازه حتی از فضای بار بسیاری از پیکاپ‌های دو کابین سباز متوسط نیز بیشتر است. نسخه Super SWB تنها در یک تیپ عرضه می‌شود که به چراغ‌های جلوی LED، قطعات تزئینی مشکی، سپر بدون رنگ و رینگ‌های فولادی ۱۴ اینچی مشکی مجهز است. کابین خودرو کاملاً ساده و کاربردی طراحی شده و خبری از نمایشگر اطلاعات، سرگرمی نیست. تودوزی مشکی با دخت‌های نارنجی، تهویه مطبوع دستی، آینه‌ها و شیشه‌های برقی، یک پورت USB-C و تجهیزات ایمنی پایه مانند دو کیسه هوا، ABS و سیستم هشدار برخورد از جلو، از امکانات آن هستند.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۰۱۷۱۳۱-۳۰۷۰۵-۱۴۰۳۶-۱۰/۲۲-۱۴۰۴/۱۰ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم حسن سیری فرزند کوچک‌علی به شماره شناسنامه ۴۲ در شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی با کاربری زراعی - باغی به مساحت ۶۶۰۲۴ مترمربع در قسمتی از شش‌دانگ پلاک شماره ۱۹۹ فرعی از ۱۹۸- اصلی واقع در اراضی موسوم به سروان تپه بخش ۲ حوزه ثبت ملک منطقه دو اراضی فاقد سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۳۰

علیر حاج‌محمدی، رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۰۱۷۱۳۱-۳۰۷۰۵-۱۴۰۳۶-۱۰/۲۲-۱۴۰۴/۱۰ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم محمد تقی عین‌بیگی فرزند علی به شماره شناسنامه ۱۸۹۰ در شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی با کاربری زراعی - باغ به مساحت ۱۸۰ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۲۵ فرعی از ۱۳۹ اصلی واقع در اراضی موسوم به برج بخش دو حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل اراضی فاقد سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۷/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۳۰

علیر حاج‌محمدی، رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

در بررسی نقش وزارت اقتصاد در تسریع بخشی به ترخیص کالاها تاکید شد

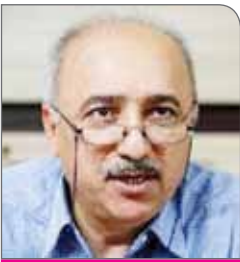
یکپارچه سازی سامانه ها، در صدر اولویت ها



سال هاست شکایت بازرگانان و تجار از رسوب کالا در گمرکات کشور مطرح است، اما به نظر می رسد هرچه آنها شاکی بوده اند، نهادهای مسئول منفعل. با این حال به نظر می رسد ساختار فعلی وزارت اقتصاد با درک پیامدهای منفی این عارضه در بخش اقتصاد، تحرکاتی را در راستای رفع این مشکل آغاز کرده است؛ به گونه ای که سید علی مدنی زاده، در مقام وزیر این وزارتخانه در نشستی با اعضای اتاق بازرگانی به بررسی راهکارهای رفع این مشکل می پردازند و با حضور در گمرک از نزدیک چگونگی روند را رصد می کند و از تلاش های وزارت متبوعش در راستای کاهش مدت ترخیص کالاها به ۳ روز خسر می دهد. اما این هدف چگونه محقق می شود؟ این پرسشی است که کارشناسان در پاسخ به آن در کنار اصولی چون تسهیل در تخصیص ارز و صدور کد رهگیری بانکی، تقویتی اختیار به گمرکات استانی و کاهش بروکراسی و حذف مقررات زائد بر ضرورت تشکیل سامانه ای یکپارچه و کاهش موازی کاری در مسئله ترخیص کالا تاکید دارند. **سمنند** در گزارش پیش رو با نگاهی به آخرین اظهارات وزیر اقتصاد درباره روند ترخیص کالا از گمرک، نظر کارشناسان را در این باره جویا شده است.

مرغیبه توکل
editor@smtnews.ir

عدم تاثیر حذف صفر بر متغیرهای واقعی اقتصاد



نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز یکشنبه، ۱۳ مهر، با رفع ایرادات شورای نگهبان از لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور، حذف

چهار صفر از پول ملی را تصویب کردند. به این ترتیب، نام واحد پول کشور ریال باقی خواهد ماند، اما واحد پول خرد به قران تغییر می کند.

حذف صفرها از پول ملی ایران سال هاست که در محافل اقتصادی مطرح می شود و موافقان و مخالفان آن، نظرات متفاوتی درباره پیامدهای این سیاست دارند.

موافقان معتقدند با حذف چهار صفر از پول ملی، مبادلات نقدی تسهیل و فرآیندهای حسابداری راحت تر می شود اما به زعم مخالفان، این اقدام جز تحمیل هزینه های اضافی به اقتصاد ایران، نتیجه و دستاوردی نخواهد داشت.

مرتضی افقه، کارشناس اقتصاد که در گفت و گو با «تجارت نیوز» به بررسی آثار مثبت و منفی حذف چهار صفر از پول ملی پرداخته، تاکید می کند: ساختار متفاوت اقتصاد ایران، باعث می شود تقلید از کشورهای دیگر الزاماً نتایج موفقی به دنبال نداشته باشد.

افقه در این باره توضیح داد: بسیاری از اقدامات دولت های ما، تقلیدهایی از کشورهای دیگر بوده که در زمینه های خاصی موفق بودند، اما ساختار متفاوت اقتصاد ایران باعث می شود تقلید از کشورهای دیگر الزاماً موفقیت آمیز نباشد. برای مثال اقداماتی مانند گسترش بنادر و مناطق آزاد یا خصوصی سازی ها که کشورهای دیگر در اجرای آنها موفق بودند، اما در ایران به جایی نرسیدند.

او افزود: یکی از سیاست هایی که از چند سال پیش مطرح بود، حذف چهار صفر از پول ملی است که در چند کشور انجام شد و به ظاهر موفق بوده اند.

موفقیت آنها هم به این دلیل بوده که ابتدا سیاست های دیگری را پیاده کرده بودند و سپس از این اقدام به عنوان سیاست مکمل استفاده کردند.

اجبار بانک مرکزی به چاپ اسکناس جدید

یک کارشناس اقتصاد در ادامه گفت: همان طور که مجلس هم اذعان کرده، حذف چهار صفر از پول ملی روی متغیرهای واقعی اقتصاد تاثیری ندارد. یعنی در واقع ابتدا باید اقداماتی انجام شود که متغیرهای واقعی اقتصاد اصلاح شود و بعد این اقدام مکمل صورت بگیرد.

مشخص نیست مجلس یا طراحان این سیاست در شرایط فعلی، باوجود اینکه می دانند این اقدام اثری ندارد، چیست، اما یک سری دردسرهای جدید هم ایجاد می کند؛ زیرا مدت ها طول می کشد تا به لحاظ روانی و اجتماعی، مردم خود را با حذف چهار صفر تطبیق دهند.

افقه اظهار کرد: تنها مزیت سیاست حذف چهار صفر از پول ملی را می توان تأثیرات مثبت سخت افزاری دانست که در محاسبات حسابداری و بانکی دیده می شود، اما از سوی دیگر، بانک مرکزی مجبور است مقدار زیادی اسکناس جدید چاپ کند که باتوجه به مواد خاص و عمدتاً وارداتی که برای چاپ اسکناس استفاده می شود، احتمالاً صرفه اقتصادی ندارد؛ بنابراین به نظر می رسد که برآیند مزایا و معایب این سیاست، منفی است.

تکرار سیاست در صورت عدم مهار تورم

این کارشناس اقتصاد درباره اظهار نظر نمایندگان مجلس مبنی بر اینکه حذف چهار صفر از پول ملی باعث بهبود وضعیت پول ملی ایران رتبه بندی های جهانی می شود، توضیح داد: این مورد درست است و این صفرها محاسبات را سخت کرده است.

با این حال سوال این است که آیا این اقدام باتوجه به هزینه های روانی برای مردم و هزینه های مالی برای دولت در تغییر اسکناس ها، به صرفه است یا خیر.

او ادامه داد: اگر نرخ های تورم افسارگسیخته در ۲ دهه اخیر به عنوان عامل افزایش صفرها، در سال های آینده نیز ادامه داشته باشد و تورم کنترل نشود، دولت مجبور می شود در چند سال آینده، دوباره صفرهای پول ملی را حذف کند.

افقه در پایان خاطرنشان کرد: حذف چهار صفر از پول ملی بی فایده است و به وقت، انرژی و هزینه هایی که برای آن صرف می شود، نمی ارزد؛ مگر اینکه در همین مدتی که قرار است روند حذف صفر از پول ملی انجام شود، هم تحریم ها برداشته شوند، هم شرایط جنگی مرتفع شود و هم ساختارهای ناکارآمد و ضد تولید داخلی که منشأ تورم هستند اصلاح شوند. حتی اگر شرایط تحریمی و جنگی رفع شود، اما ساختارهای ضد تولید داخلی همچنان تولید تورم می کنند و این اقدامات نتیجه ای نخواهد داشت.

رسوب کالا، بار مضاعفی بر دوش فعالان اقتصادی

در این بسته وجود دارد که مشخص می کند موانع موجود چگونه و با چه جدول زمانی برطرف خواهند شد.

وی بیان کرد: یکی از مهم ترین پروژه های گمرک، هوشمندسازی فرآیندها و بهره گیری از ظرفیت بخش خصوصی در اداره گمرک است. همچنین اصلاح سیاست هایی که در دولت و مجلس منجر به بروز مشکلاتی مانند تخصیص ارز، تعیین منشأ ارز و الزامات ثبت سفارش شده اند در دستور کار قرار دارد تا موانع قانونی برطرف و فرآیندها تسهیل شوند.

مدنی زاده بیان کرد: هدف ما این است که وعده کاهش زمان ترخیص کالا به سه روز را محقق کنیم. جزئیات این برنامه به زودی از طریق صداوسیما اطلاع رسانی خواهد شد.

وی تاکید کرد: تیم اقتصادی دولت برنامه جامعی برای مقابله با شوک های اقتصادی آماده کرده و تقسیم کار مشخصی میان دستگاه ها انجام شده است؛ بانک مرکزی مسئول سیاست های ارزی و کنترل تورم، سازمان برنامه و بودجه مسئول مدیریت هزینه ها و کنترل کسری بودجه و وزارت اقتصاد مسئول حوزه مالیات، تأمین مالی و بیمه است.

وارد عمل شود و در کنار دولت نقش آفرینی کند. مدنی زاده با اشاره به ضرورت ایجاد تحول جدی در نظام گمرکی کشور تصریح کرد: این تحول بدون بهره گیری از ظرفیت جوانان متخصص، مهندسان و شرکت های دانش بنیان امکان پذیر نیست.

تلاش برای کاهش زمان ترخیص به ۳ روز

پیش از آن نیز وزیر اقتصاد و دارایی در حاشیه این نشست دولت و بخش خصوصی در سخنانی مهم ترین مشکل فعلی حوزه تجارت را رسوب کالا در گمرکات و طولانی شدن فرآیند ترخیص کالا عنوان کرده و وعده کاهش زمان ترخیص به ۳ روز را داده بود. مدنی زاده اظهار کرد: اولویت فعلی وزارت اقتصاد این است که با اخذ مجوزهای لازم از دولت و اصلاح آیین نامه ها، فرآیند ترخیص کالاها به صورت سریع انجام شود. در مرحله بعد، اصلاح قانونی که موجب بروز رسوب کالا شده، در دستور کار قرار دارد. لایحه اصلاح این قانون آماده و برای تصویب به مجلس ارسال خواهد شد.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: این اقدام بخشی از برنامه ۱۰۰ روزه وزارت اقتصاد است که به تازگی به همکاران وزارتخانه ابلاغ شد و جزئیات آن در برنامه به صورت کامل آمده است. برنامه گمرک نیز

وزیر امور اقتصاد و دارایی با اشاره به مشکلات انباشته شده در گمرکات کشور طی سال های اخیر، گفت: رسوب بالای کالاها یکی از مهم ترین چالش هاست که بار مالی و هزینه های مضاعفی را بر دوش فعالان اقتصادی تحمیل کرده است.

به گزارش ایرنا، سید علی مدنی زاده روز پنجشنبه هفته گذشته در حاشیه بازدید از گمرکات بندر شهید رجایی و نشستی با فعالان اقتصادی ضمن قدردانی از تلاش های کارکنان گمرک، سازمان بنادر و دریانوردی و فعالان اقتصادی مجموعه دریایی و بندری، بر لزوم هوشمندسازی فرآیندهای گمرکی برای کاهش هزینه ها و تسهیل تجارت تاکید و اظهار کرد: هدف ما کاهش موانع و تسهیل فرآیندهاست تا هزینه ها به حداقل برسد.

وی با بیان ضرورت هوشمندسازی فرآیندهای گمرکی، گسترش مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و تقویت صادرات و تجارت بین المللی، بیان کرد: برای تحقق این اهداف، باید الگوی گمرک مدرن در کشور پیاده سازی شود. وزیر امور اقتصاد و دارایی ضمن دعوت از بخش خصوصی برای نقش آفرینی در تحول گمرکی کشور، گفت: در راستای تحقق این امر، بخش خصوصی باید بیش از گذشته

از اصلاح سامانه ها تا شفاف سازی روند ترخیص

فرآیندهای گمرکی وزارت اقتصاد به عنوان سیاست گذار و متولی گمرکات کشور نقش پررنگی دارد و می تواند (وابسته باید) با اصلاحات ساختاری و تصمیمات فوری، نه تنها از تکرار بحران هایی چون حادثه انفجار در بندر شهید رجایی جلوگیری کند، بلکه روند ترخیص کالاها را نیز به طور پایدار تسریع نماید. این کارشناس حوزه اقتصاد با برشمردن ضرورت هایی که وزارت اقتصاد باید برای تسریع ترخیص کالاها در دستور کار قرار دهد، گفت: اولین اولویت برای سرعت گیری خروج کالاها از گمرک یکپارچه سازی سامانه هاست. امروز بخش بزرگی از تاخیرها در روند گمرکی ناشی از موازی کاری میان دستگاه هاست؛ گمرک، بانک مرکزی، سازمان استاندارد، وزارت صمت و سایر نهادها هر کدام سامانه ای جداگانه دارند که نتیجه این امر، معطلی طولانی کالاها در انبارها و اسکله هاست. این در حالی است که وزارت اقتصاد با ایجاد یک «پنجره واحد تجاری» می تواند مشابه بنادر پیشرفته دنیا، تمام فرآیندها را در یک مسیر شفاف و کوتاه ادغام کند.

وی اولویت دوم را در ترخیص کالاها تسهیل در تخصیص ارز و صدور کد رهگیری بانکی دانست و در این باره گفت: کالاهای اساسی و مواد اولیه تولید به دلیل انتظار طولانی برای تأیید بانک مرکزی، هفته ها در گمرک معطل می شوند. وزارت اقتصاد باید با بازنگری در مقررات ارزی و هماهنگی شبکه بانکی، این مانع جدی را برطرف کند.

تقویتی اختیار به گمرکات استانی

اعتمادی در اشاره به ضرورت دیگر در تسریع بخشی به فرآیند ترخیص کالا از گمرکات تاکید کرد: تقویتی اختیار به گمرکات استانی از دیگر راهکارهایی است که باید وزارت اقتصاد به آن توجه کند. تمرکز بیش از حد تصمیم گیری

یک کارشناس اقتصاد درباره نقش وزارت اقتصاد در ترخیص سریع تر کالاها از گمرک بر این باور است که وزارت اقتصاد می تواند با اقداماتی چون تشکیل سامانه ای یکپارچه، تسهیل در تخصیص ارز و صدور کد رهگیری بانکی، تفویض اختیار به گمرکات استانی و کاهش بروکراسی و حذف مقررات زائد مسیر ترخیص کالاها از گمرکات کشور را تسهیل کند.

امیر رضا اعتمادی، کارشناس اقتصاد در گفت و گو با **سمنند** در تشریح پیامدهای رسوب کالا در گمرکات کشور با اشاره به تجربه تلخ بندر شهید رجایی اظهار کرد: انفجار ایجاد شده در اردیبهشت ۱۴۰۴ در بندر شهید رجایی که یکی از تلخ ترین رخدادهای اقتصادی و لجستیکی سال های اخیر بود، بار دیگر نشان داد هر گونه اختلال در فرآیندهای بندری و گمرکی، چه پیامدهای سنگینی برای تجارت خارجی و معیشت مردم به دنبال دارد.

اختلال در گمرک، آشفتنی در بازار

وی در این باره افزود: در بندر شهید رجایی که بیش از ۸۰ درصد بار کانتینری کشور و بیش از نیمی از کالاهای صادراتی و وارداتی غیر نفتی ایران را جابه جا می کند، نقل و انتقال سالانه ۸۰ تا ۹۰ میلیون تن کالا و بیش از ۲ میلیون و ۲۶۰ هزار TEU کانتینر مدیریت می شود، اما پس از حادثه، در پنج ماهه نخست ۱۴۰۴، حجم عملیات کانتینری آن به حدود ۳۲۰ هزار TEU سقوط کرد. این آمار به خوبی نشان می دهد که ایجاد یک اختلال چگونه می تواند فعالیت یک مرکز اقتصادی را از زوال عادی خارج کند؛ این در حالی است که خروج روندهای گمرکی و بندری از زوال عادی می تواند کل زنجیره تأمین کشور را با بحران مواجه کند. اعتمادی در تشریح نقش وزارت اقتصاد در تسهیل فرآیند خروج کالاها از گمرک گفت: شکلی نیست که در

امار رسوب کالا در گمرکات چه بر سر اقتصاد می آورد؛ این بررسی است که یک فعال حوزه تجارت در پاسخ به آن تاکید دارد با رسوب کالا در گمرک، انباردار هزینه انبارداری، گمرک عوارض و... دریافت می کنند، در نتیجه نرخ تمام شده کالا بالا می رود و نه نهایت با افزایش نرخ محصول، مردم باید هزینه این حکمرانی غیر فعال را بپردازند. مسعود دانشمند، رئیس پیشین اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات در گفت و گو با **سمنند** در بیان عوامل عمده رسوب کالا در گمرک گفت: تاخیر در صدور مجوزهای کنترل های گمرکی توسط سازمان های مختلف، ناتوانی در پرداخت هزینه های گمرکی توسط صاحب کالا و عدم پرداخت بهای کالا، عامل مهم رسوب کالا در گمرکات هستند. وی با اشاره به ضرورت وجود بیمه ای برای جبران خسارت ها اظهار کرد: بهتر است بیمه نامه ای برای جبران خسارت های احتمالی عدم پرداخت به موقع هزینه های گمرکی وجود داشته باشد. برای مثال تاجران ۳ ماهه برای تأمین هزینه های گمرکی مهلت داشته باشند و به ازای آن نیز یک بیمه نامه دریافت کنند.

گذری بر آثار منفی

دانشمند با اشاره به آثار منفی رسوب کالا در گمرکات اظهار کرد: وقتی کالا در گمرک رسوب می کند، انباردار هزینه انبارداری، گمرک عوارض و...



در تهران، عمل سرعت ترخیص را کاهش داده است؛ این در حالی است که اگر مدیران محلی اختیار بیشتری داشته باشند، بسیاری از کالاها بدون نیاز به مکاتبات طولانی، در همان محل ترخیص خواهند شد. کاهش بروکراسی و حذف مقررات زائد دیگر ضرورتی بود

که اعتمادی در ارائه راهکار برای ترخیص سریع تر کالاها از گمرک به آن اشاره کرد و در این باره توضیح داد: مجوزهای تکراری، آزمایش های موازی و فرآیندهای دست و پاگیر، هزینه و زمان تجارت را بالا برده اند و وزارت اقتصاد می تواند با همکاری دولت و مجلس، مقررات اضافی را حذف و مسیر ترخیص را روان تر کند. در کنار اقدامات یادشده، شفافیت و دیجیتال سازی کامل فرآیندها نیز ضروری است. وقتی مسیر ترخیص کالا شفاف باشد، هم فساد اداری کاهش می یابد و هم فعالان اقتصادی می توانند در کوتاه ترین زمان به کالاهای خود دسترسی پیدا کنند.

وی در پایان بیان کرد: حادثه بندر شهید رجایی نشان داد کندی در ترخیص کالا تنها یک مشکل اداری نیست، بلکه می تواند بازار داخلی، امنیت غذایی و حتی موقعیت ژئواکونومیک ایران را تهدید کند. تجربه آن روزها که بیش از ۲۰۰ کشتی در لنگرگاه معطل ماندند و بخشی از بارها به بنادر امارات و عمان منتقل شد، هشدار ی است جدی برای آینده. اگر وزارت اقتصاد بتواند اصلاحات فوق را عملیاتی کند، نه تنها گمرکات کشور از معضل رسوب کالاها می شوند، بلکه تجارت ایران نیز در برابر بحران های مشابه مقاوم تر خواهد شد.



بنادر، مناطق آزاد، مناطق ویژه و اماکن گمرکی باقی بماند، جزئی از کالاهای رسوبی محسوب می شود. به این بخش از کالاها، موجودی گمرکات نیز گفته می شود و لزوماً همه آنها کالاهای رسوبی نخواهند بود. اما بر اساس دیدگاه دوم، کالاهای رسوبی در گمرکات تنها به کالاهایی گفته می شود که به هر دلیلی امکان اظهار به گمرک و ترخیص را پیدا نکرده اند. از نظر گمرک، کالاهای ترخیص نشده را می توان کالاهای دپوشده یا کالاهای رسوب شده دانست.

سخن پایانی

و به تازگی نیز وزیر اقتصاد از برنامه دولت برای کاهش این مشکل خبر داده است؛ برنامه هایی که به اعتقاد کارشناسان باید مسائلی چون یکپارچه سازی سامانه ها و اصلاح قوانین مزاحم و کاهش بروکراسی در دل آن وجود داشته باشد.

گردشگری کرمانشاه با شعار رشد نمی‌کند

رئیس انجمن راهنمایان گردشگری کرمانشاه با بیان اینکه سال‌هاست گردشگری به عنوان اولویت استان معرفی می‌شود، گفت: گردشگری کرمانشاه تنها با شعار دادن رشد نمی‌کند و باید به صورت عملی به این حوزه ورود کنیم.

احسان امیری در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به برخی معضلات حوزه گردشگری در کرمانشاه، اظهار کرد: مجموعه‌ای از این معضلات باعث شده تا این استان علیرغم داشتن ظرفیت‌های بالای گردشگری، کم‌اکنون نتواند به یک مقصد گردشگری تبدیل شود. وی با بیان اینکه یکی از اصلی‌ترین مشکلاتی که در این حوزه در استان وجود دارد نداشتن زیرساخت‌های ارتباطی مناسب با سایر استان‌های کشور است، اظهار کرد: در بحث مسیرهای هوایی و ریلی، درحال‌حاضر کرمانشاه به صورت محدود تنها به چند استان کشور دسترسی دارد و عملاً هیچ ارتباط هوایی و ریلی با استان‌های شمال، شرق و جنوب کشور نداریم و همین موضوع سبب شده گردشگران زیادی را از این استان‌ها نداشته باشیم.

وی تأکید کرد: متأسفانه راه آهن کرمانشاه به راهن سراسری کشور متصل نیست و این امر باعث شده نتوانیم از این ظرفیت به خوبی استفاده کنیم.

امیری با بیان اینکه یکی دیگر از مشکلاتی که باعث شده کرمانشاه کم‌اکنون مقصد گردشگری نباشد موضوع نداشتن جاذبه شهری است، گفت: تمام جاذبه‌های گردشگری کرمانشاه به آثار تاریخی و طبیعی محدود شده است، آثاری که نهایتاً می‌توان در یک روز آنها را مورد بازدید قرار داد.

وی افزود: نداشتن جاذبه شهری عاملی شده تا ما نتوانیم برای حداکثر دو روز یک گردشگر را در کرمانشاه سرگرم کنیم و ماندگاری گردشگران را در استان بالا ببریم.

برای این‌که گردشگری کرمانشاه رونق پیدا کند به جاذبه‌های شهری همچون شهربازی، فروشگاه‌ها و مراکز خرید بزرگ، گردشگری آبی، تله کابین، سورت‌مه، زیپ لاین، پل معلق و... نیاز داریم.

وی یادآور شد: خوشبختانه کرمانشاه از نظر زیرساخت‌های اقامتی همچون هتل‌ها، هتل بوتیک‌ها، اقامتگاه‌های سنتی، راهنمایان گردشگری، دفاتر گردشگری و... شرایط مساعدی دارد، اما باید جاذبه‌هایمان را تقویت کنیم.

فعالیت ۱۷۴

شرکت دانش‌بنیان در قزوین

استاندار قزوین با اشاره به فعالیت ۱۷۴ شرکت دانش‌بنیان در این استان، گفت: متأسفانه تنها چهار شرکت در حوزه کشاورزی و غذایی فعال هستند که این مسئله جای اشکال دارد.

به گزارش ایرنا، محمد نوذری در مراسم رونمایی از ۱۱ محصول دانش‌بنیان استان که با حضور حسین افشین، معاون علمی و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری که در دانشگاه بین‌الملل امام (ره) برگزار شد، افزود: استان قزوین با ۱۹ شهرک و ناحیه صنعتی و سه هزار و ۹۰۰ واحد تولیدی و صنعتی، دارای ظرفیت‌های بزرگ و عظیم بوده به طوری که مرکز رباتیک دانشگاه آزاد در سطح ملی بسیار مطرح است.

وی با بیان اینکه امروز قزوین بخش مهمی از امنیت غذایی کشور را برعهده دارد، تأکید کرد: با این وجود دستگاه‌های ذیربط از جمله جهاد کشاورزی و منابع طبیعی بایستی براساس ضرورت‌های موجود در زمینه استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان تلاش بیشتری داشته باشند.

نوذری، سهم استان در اقتصاد دانش‌بنیان را دارای رتبه پنجم کشوری دانست و تصریح کرد: پروژه چشمه نور قزوین می‌تواند پیشران مهمی برای توسعه علمی کشور مطرح باشد و امیدواریم تا ۲ سال آینده به نتیجه مطلوب در این حوزه برسیم، چرا که بهره‌برداری از این طرح جایگاه تحقیقاتی کشور را در منطقه خاورمیانه ارتقا ببخشد.

نیروگاه ۵۶۰ مگاواتی در قم احداث می‌شود

استاندار قم از تصویب احداث نیروگاه ۵۶۰ مگاواتی سیکل ترکیبی در استان خبر داد.

به گزارش مهر، اکبر بهنام جو در جلسه مدیریت انرژی و توسعه نیروگاه‌های برق قم با اشاره به اهمیت تأمین پایدار انرژی برای رشد اقتصادی و صنعتی استان، افزود: با تصویب احداث نیروگاه ۵۶۰ مگاواتی سیکل ترکیبی در قم، گام بلندی در جهت تقویت تولید برق، کاهش ناترازی انرژی و تأمین مطمئن برق صنایع و بخش خانگی برداشته می‌شود.

وی ادامه داد: احداث این نیروگاه با استفاده از فناوری‌های روز، موجب افزایش بهره‌وری انرژی و کاهش مصرف سوخت خواهد شد و نقش مهمی در ارتقای جایگاه قم در حوزه انرژی ایفا می‌کند.

جلسه مدیریت انرژی و توسعه نیروگاه‌های برق قم به ریاست استاندار و با حضور روح‌الله ابراهیمی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری، امیرعباس بقایی فرماندار قم، یوسف صادقی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان، محمد شاعی مدیرکل منابع طبیعی و سیدرضا مرتضوی مدیر امور اراضی استان برگزار شد.

در این جلسه، وضعیت زیرساخت‌های انرژی و طرح‌های توسعه‌ای استان مورد بررسی قرار گرفت.

در نشست روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی البرز مطرح شد

ضرورت هم‌افزایی کمیسیون‌ها برای توسعه اقتصادی



خصوصی طی دو ماهه اخیر بیش از ۱۲ جلسه با حضور همه دستگاه‌ها مرتبط برگزار کرده‌ایم و جمع‌آوری اطلاعات از طریق مجاری رسمی در حال انجام است، این اقدام می‌تواند چالش‌های موجود را شناسایی کرده و به تصمیم‌گیری‌های کلان استان جهت دهد.

رضوی تقوی در بخش دیگری بر لزوم تقویت پژوهش‌ها تأکید کرد و گفت: پیشنهاد ما تشکیل شورای پژوهش‌های کاربردی اتاق است که پایه آن بر اندیشکده حکمرانی و توسعه اقتصادی با محوریت آینده‌پژوهی قرار دارد. این شورا با همکاری دانشگاه‌ها و مراکز علمی، پژوهش‌های اولویت‌دار هر کمیسیون را پیگیری و نتایج آن را در اختیار فعالان اقتصادی قرار خواهد داد.

تصدی‌گری دولت کاهش باید

سیداحمد میرجلیلی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی البرز نیز با انتقاد از کم‌توجهی دولت به بخش خصوصی گفت: در زمینه تأمین زیرساخت‌های لازم در حوزه تولید و صنعت، حمایتی از تولیدکنندگان نشده و فشارهای ناشی از مالیات و بیمه بیش از همه بر دوش صنعتگران است.

وی افزود: مشکلات واردات و صادرات و تأمین ارز همچنان پابرجاست و این نشان می‌دهد دولت باید تصدی‌گری خود را در بسیاری از حوزه‌ها کاهش دهد.

میرجلیلی تأکید کرد: بخش خصوصی می‌تواند با اختیار عمل بیشتر، بار اصلی توسعه اقتصادی را به دوش بکشد.

شفافیت آماری برای توسعه گردشگری

جعفر سلیمانی، رئیس کمیسیون گردشگری و اقتصاد هنر اتاق بازرگانی البرز در این نشست بیان کرد: بدون آمار و اطلاعات شفاف نمی‌توان مسیر توسعه را مشخص کرد، سرمایه‌گذاری بدون شناخت دقیق ظرفیت‌ها، موجب موازی‌کاری و هدررفت منابع می‌شود. وی افزود: بخش گردشگری و هنر ظرفیت‌های بالایی برای رشد اقتصادی استان دارد، اما این امر نیازمند بانک اطلاعاتی دقیق و

در نشست اخیر روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی البرز، ضمن طرح پیشنهاد تشکیل شورای پژوهش‌های کاربردی بر ضرورت دسترسی به داده‌های دقیق، هوشمندسازی فرآیندها و همکاری نزدیک با دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی به عنوان یکی از اولویت‌های سال ۱۴۰۴ این اتاق تأکید شد.

به گزارش خبرنگار **استان** از البرز، سومین نشست روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی البرز با حضور دبیرکل، اعضای هیأت رئیسه و رؤسای کمیسیون‌ها برگزار شد. در این نشست، موضوعات مهمی همچون تدوین بانک اطلاعاتی واحدهای تولیدی و صنعتی، تقویت حوزه پژوهش، بهره‌گیری از ظرفیت‌های هوش مصنوعی و بررسی چالش‌های اقتصادی استان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

تأکید بر تشکیل شورای پژوهش

در ابتدای این نشست، احمد غلامی، دبیرکل اتاق بازرگانی البرز عنوان کرد: از وظایف مهم کمیسیون‌ها پایش مستمر محیط کسب‌وکار، ارتقای توانمندی فعالان بخش خصوصی، ارائه مشاوره تخصصی به فعالان اقتصادی و پیشنهاد اصلاح مقررات است.

دبیرکل اتاق بازرگانی البرز همچنین به پیگیری موضوع تهیه بانک اطلاعاتی واحدهای صنعتی استان اشاره کرد و گفت: جمع‌آوری و پردازش این داده‌ها کار پیچیده‌ای است، اما برای تصمیم‌گیری‌های آینده حیاتی خواهد بود.

وی در ادامه به اهمیت پژوهش در اتاق بازرگانی البرز پرداخت و افزود: برای سال ۱۴۰۴ تصمیمی اتخاذ شد مبنی بر آن که حوزه پژوهش اتاق بازرگانی البرز تقویت شود، در همین راستا شورای پژوهش‌های کاربردی اتاق البرز تشکیل خواهد شد. این شورا بستری برای همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی فراهم می‌کند تا پژوهش‌های اولویت‌دار استان اجرا شود.

ضرورت آموزش برای تحول دیجیتال

حسین بیگ‌محمدزاده، نائب رئیس اتاق بازرگانی البرز و رئیس کمیسیون صنایع غذایی این اتاق نیز به اهمیت سند توسعه اقتصادی استان اشاره کرد و گفت: این سند باید با استفاده از ظرفیت کمیسیون‌ها و فعالان دانش‌بنیان تدوین شود. هم‌زمان لازم است ملاحظات امنیتی و علمی نیز در نظر گرفته شود.

وی با بیان اینکه هوش مصنوعی می‌تواند تحولی بزرگ در بهره‌وری صنایع ایجاد کند، پیشنهاد داد دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت ویژه مدیران عامل شرکت‌ها برگزار شود.

وی گفت: مدیران نقش کلیدی در ترویج فناوری‌های نو دارند و آشنایی آنان با کاربردهای هوش مصنوعی می‌تواند تمام ساختار سازمان را دگرگون کند.

لزوم افزایش سطح همکاری‌ها در استان

در ادامه سید محمدباقر رضوی تقوی، رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز گفت: تهیه داده‌های دقیق از واحدهای تولیدی البرز کاری دشوار اما ضروری است، زیرا بدون آن نقشه راه آینده اقتصادی استان مشخص نمی‌شود. ما باید بدانیم استان در حوزه انرژی، آب و زمین چه ظرفیت‌هایی دارد تا بتوانیم مسیر درست سرمایه‌گذاری را ترسیم کنیم.

وی با اشاره به سند توسعه اقتصادی استان البرز افزود: در این

استاندار یزد:

بهره‌وری صنایع باید با جدیت پیگیری شود

استاندار یزد در این مراسم با بیان اینکه هیچ مسئولی در استان نباید در رسیدگی به امور صنعتگران و کارآفرینان کوتاهی کنند، اظهار کرد: دستگاه‌های صنعتی و اقتصادی استان از تمامی اختیارات خود برای رفع مشکلات این حوزه باید بهره بگیرند.

وی با اشاره به چالش‌های بخش صنعت در کشور گفت:

تمامی اقدامات لازم برای رفع مشکلات استانی نظیر صدور مجوز، واگذاری زمین و منابع بانکی در حد امکان انجام و مسائل ملی با جدیت در سطح وزراء دنبال خواهد شد.

وی در ادامه به رتبه سوم اقتصادی استان یزد در ارزیابی سه‌ماهه نخست کشور اشاره و تصریح کرد: با این وجود مجموعه استان در راستای ارتقاء و بهبود بیش از پیش وضعیت صنعت و تولید تلاش خواهد کرد.



زینب زارع – استاندار یزد با اشاره به اختیارات دستگاه‌های استانی جهت رفع مشکلات بخش صنعت و تولید گفت: هیچ‌کدام از مدیران دستگاه‌های اقتصادی استان حق ندارند در رسیدگی به امور صنعتگران کوتاهی کنند.

به گزارش خبرنگار **استان** از یزد، مراسم بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن و تجلیل از واحدهای نمونه صنعتی و معدنی استان، با حضور استاندار یزد و جمعی از مسئولان و صنعتگران و کارآفرینان برگزار شد.

محمدرضا بابایی با تأکید بر ضرورت ارتقا بهره‌وری تمامی عوامل تولید و اقتصاد خاطر‌نشان کرد: در صورت بکارگیری کارآمدترین نیروها و منابع انسانی در مدیریت اقتصادی شاهد بیشترین کارایی و دستاورد در این حوزه خواهیم بود.

حضور فولاد مبارکه و شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات

فعالان صنعت تأسیسات، تهویه و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی کشور خواهد بود. شایان ذکر است بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات تهران با حضور گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود و بستر مناسبی برای آشنایی با آخرین فناوری‌ها، ایجاد ارتباطات تجاری جدید، توسعه همکاری‌های صنعتی و گسترش بازارهای صادراتی فراهم خواهد کرد.



موفقیت اجرای برنامه‌های بلندمدت و پایبندی به منافع ملی است. باید تنش‌زدایی کنیم، مسیر تعامل با جهان را باز کنیم و مبارزه جدی با فساد و شفافیت را به عنوان اصل حاکمیت قرار دهیم. مشکل اینجاست که اقتصاد ما رقابتی نیست و بدون روابط بین‌المللی گسترده، امکان جهش واقعی وجود ندارد. کلاً بر اساس ارزیابی‌های نسبت به آینده ایران تصریح کرد: ما به فردای ایران ایمان داریم. با برنامه‌ریزی دقیق و همراهی دولت و بخش خصوصی، می‌توانیم از موانع عبور کنیم و مسیر توسعه کشور را هموار سازیم.



بررسی چالش‌های صنایع و معادن شهرستان تفت

با هدف شناسایی چالش‌ها، ارائه راهکارها و همگرایی بیشتر میان مسئولان و فعالان بخش صنعت و معدن برگزار شد.

در این نشست ضمن بررسی وضعیت موجود واحدهای صنعتی و معدنی شهرستان، بر ضرورت حمایت از فرآوری سنگ‌های ساختمانی در این حوزه تأکید شد؛ و همچنین توجه جدی صنایع به مسئولیت‌های اجتماعی خود، به‌ویژه در زمینه کمک به توسعه زیرساخت‌ها و ارتقای رفاه عمومی، از دیگر محورهایی بود که در جلسه مطرح شد.

نشست بررسی مسائل و مشکلات صنایع و معادن شهرستان تفت با حضور معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار و مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان یزد برگزار شد.

به گزارش خبرنگار **استان** از یزد، نشست بررسی مسائل و مشکلات صنایع و معادن شهرستان تفت به ریاست سیدمهدی طلایی مقدم معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار یزد و با حضور نمایندگان خانه معدن استان یزد همچون امیرحسین حیدرزاده عضو هیات مدیره و مهدی ملایی به عنوان دبیر این تشکل

منعت معدن تجارت
مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه منعت www.smtnews.ir/about.html
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی « منعت »
مدیرمسئول: عاطفه خسروی
سازمان آگهی‌ها: ۰۸۸۱۰۵۲۸۸ – ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com
تلفن: ۰۸۲۱۹۰ (داخلی–۱۰۸)
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۰۸۸۱۰۵۲۸۸
تهران، خیابان قائم مقام فر اهانی – کوچه آزادگان شماره ۲۶ – کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: smtnews.ir pr@
چاپخانه: منیم
www.smtnews.ir www.smtnews.ir telegram.me/smtnews tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir info@smtnews.ir instagram.com/smtnewspaper http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات



سرگذشت زبان ملی ایرانیان



ناھید رحمدل – خبرنگار: آیا زبانی که امروزه با آن سخن می‌گوییم، همیشه به همین

صورت بوده است؟ زبان ایرانیان سده‌ها و هزاره‌های پیش چه بود و چقدر با امروز تفاوت داشت؟ زبان امروزی فارسی چطور به این شکل درآمده است؟ برای پاسخ به این پرسش، باید به زمان مهاجرت طوایف اقوام هند و ایرانی (آریاییان) برگردیم. اینان یکی از شاخه‌های اقوام هندواروپایی بودند که از سرزمین خود در جنوب روسیه، اوکراین تا سبیری مهاجرت کردند و سر راه به برخی تمدن‌ها رسیدند و از آنها تاثیر گرفتند و در نهایت در ۱۹۰۰ ق.م به تمدن مرو و بلخ وارد شدند، اما این جا آخرین نقطه همزیستی آنها بود. زیرا چندی بعد از هم جدا شدند و هر یک به راه خود رفتند و این جدایی سرآغاز پیدایش زبان‌های ایرانی شد زیرا ایرانیان من‌بعد به زبانی صحبت کردند که به آن ایرانی باستان می‌گوییم که مادر همه زبان‌های ایرانی است.

نظریه غالب این است که آریاییان از طریق خراسان بزرگ وارد ایران شدند و سپس به سمت دریاچه ارومیه رفتند. نام قبایل ایرانی نخستین بار در الواح آشوری آمده است. شلمانزر سوم به هنگام شرح نبردهایش در دامنه‌های زاگرس در ۸۴۳ ق.م از سرزمین پرسوئنه نام میبرد و سپس واژه‌های پرسوئش، پرسومش (پارسها) و مَدی (مادها) در الواح آشوری می‌آید که شاهی از حضور ایرانیان است.

زبان اقوام ایرانی از هنگام جدایی از هم‌نژادان خود در هزاره دوم ق.م تا بعد از فروپاشی هخامنشیان در ۳۳۰ ق.م در پهنه وسیعی از مرزهای شمالی چین در شرق (میان قبایل سکایی) تا سواحل شمالی دریای سیاه در غرب (در میان سکایبان غربی) و از شمال‌غربی فلات ایران (در میان قبایل مادی) تا سواحل خلیج‌فارس (در میان قبایل پارسی) رواج داشت. زبان‌های ایرانی از خانواده زبان‌های هند و اروپایی‌اند که ده شاخه اصلی داشته و در بخش بزرگی از اروپا، جنوب و جنوب غربی آسیا رواج دارد. زبانهای ایرانی مثل دیگر زبان‌های هند و اروپایی به طور قراردادی بر مبنای تغییرات و تحولات اساسی در ساختار زبان به سه دوره تقسیم می‌شود؛ ایرانی باستان، ایرانی میانه و ایرانی نو.

الف. دوره باستان (از آغاز نگارش تا ۳ و ۴ ق.م): ازخود زبان ایرانی باستان چیزی باقی نماند اما این زبان در طول سده هفتم ق.م همزمان با

استقرارایرانیان در بخشهای مختلف ایران به صورتهای مختلف سکایی، مادی، اوستایی و فارسی باستان تحول پیدا کرد که از دوتای اول جز تعدادی لغت باقی نماند و هرآنچه به‌دست ما رسیده مربوط به دو زبان اوستایی و فارسی باستان می‌باشد که در اوستا و سنگ نوشته داریوش در بیستون (۵۲۱ / ۵۲۰ ق.م) ثبت شده است. زبان اوستایی زبان کتاب مقدس زردشتیان و متعلق به مناطق شرقی فلات ایران است که با خط دین دبیره نوشته می‌شود و آن را به هیچ یک از اقوام شناخته شده ایرانی نمیتوان نسبت داد. فارسی باستان زبان مادری شاهنشاهان هخامنشی بوده و با خط میخی نوشته می‌شود و زبان فارسی امروزی ما ادامه آن محسوب می‌گردد. ب. دوره میانه: زبان‌های ایرانی میانه (۳ و ۴ ق.م تا ۸ و ۹ م) شامل زبان پارتی، فارسی میانه، سغدی، خوارزمی، بلخی، سَکایی و گویش‌های در شمال (الائی، سرمتی و مانند آن) است که پس از فروپاشی هخامنشیان تا مدتی بعد از فتح ایران به‌دست

سپاهیان عرب در ۶۵۱ م در میان اقوام ایرانی رواج داشت. ج. دوره نو: زبان‌های ایرانی نو (۸ و ۹ م تا امروز)، آن گروه از زبان‌های ایرانی است که در حد گسترده‌ای امروزه در ایران، افغانستان، پاکستان، جمهوری‌های آسیای مرکزی یا در دیگرسرزمین‌های شرقی کاربرد دارد یا همچون فارسی نو از طریق آثار مکتوب مربوط به پس از فتح اعراب که گسترش اسلام و کاربرد خط عربی را به دنبال داشت، شناخته می‌شود. برخی از این زبان‌ها همزمان با برخی از زبان‌های ایرانی میانه رایج بودند. مهم‌ترین و متداول‌ترین زبان ایرانی نو «فارسی دری» است. از چهار زبان ایرانی باستان تنها دو زبان اوستایی و فارسی باستان برای ما میراث مکتوب به جا گذاشته‌اند. از این دو، اوستایی ادامه پیدا نکرد اما فارسی باستان که نیای فارسی امروز است در طول زمان تحول یافت و به شکل فارسی امروزی در آمد. از هنگام جدایی اقوام هندی و ایرانی از یکدیگر

پیدایش زبان فارسی میانه

تا قرن ۶ م زنده بود؛ با وجود این قرن‌ها بعد کم‌اکان مورد استفاده جماعت مانویان آسیای مرکزی بوده است. این زبان تا سده سیزدهم میلادی کاربرد خود را حفظ کرد و سرانجام در پی حمله مغول به همراه دین مانی برای همیشه به فراموشی سپرده شد. کاربرد گسترده این زبان در طول قرن‌ها باعث ورود واژه‌هایی از آن به دیگر زبان‌ها از جمله به زبان ارمنی و از آن طریق به گرجی شد.

زبان فارسی میانه (پهلوی) زادگاهش استان پارس و بازمانده گونه‌ای از فارسی باستان زبان رایج در روزگار ساسانیان بود که پارسیگ می‌نامیدند که تبدیل به زبان رسمی شاهنشاهی ساسانی شد. این زبان به یکی از مهم‌ترین زبان‌های مانویان نیز بدل شد و بیشتر آثار مانویان به فارسی میانه متعلق به

پیدایش زبان ایرانی نو

غالباً به فارسی بود. کشور گشایی‌های غزنویان و سلجوقیان رواج زبان فارسی را در دیگر مناطق بخصوص در شبه قاره هند و مناطق غربی ایران به همراه داشت. گسترش و اهمیت زبان فارسی در اواخر قرن ششم هجری تا بدانجا بود که تاثیرهای آن را حتی در زبانهای رایج در پیرامون اقیانوس هند نیز می‌توان یافت؛ مثلاً در وقف‌نامه‌ای به زبان دیوهی، از زبان‌های جزایر مالدیو، روی لوحه‌ای مسین از سال ۱۱۸۶ م که موضوعش بنای مسجدی در جزیره گامو است، واژه فارسی پیامبر به صورت petāambar آمده است. کسی به‌دستی نمی‌داند که نگارش فارسی دری از چه زمانی آغاز شد. به احتمال زیاد، از آغاز ورود اسلام به ایران، برخی از ایرانیان مسلمان شده برای نگارش فارسی دری از خط عربی استفاده کردند. کهن‌ترین نمونه فارسی به خط عربی به اوایل سده چهارم هجری تعلق دارد.

زبان فارسی، یا فارسی دری یعنی رسمی، دنباله فارسی میانه زردشتی است. این زبان به‌تدریج جانشین دیگر زبانهای ایرانی یعنی سغدی، سکایی، خوارزمی و بلخی گردید و در منطقه وسیعی از جهان از هند تا اروپا از دریای خوارزم تا خلیج‌فارس رایج شد. دولت سامانی به رواج زبان فارسی علاقه‌مند بود و دولت غزنوی فارسی را در هند رایج کرد. زبان فارسی در دربار مغولی هند زبان رسمی بود. رواج فارسی در هند سبب شد زبانی به وجود آید به نام «اردو» که زبان رسمی دولت پاکستان شد و به الفبایی که از الفبای فارسی گرفته شده، نوشته می‌شود. سلجوقیان زبان فارسی را در آسیای کوچک رایج کردند. در دولت عثمانی زبان فارسی رایج بود. برخی از سلطانان عثمانی

زبان فارسی باستان زبان مادری شاهنشاهان هخامنشی است که برای نخستین‌بار در کتیبه بیستون به خط میخی نوشته شد. تعدادی از کتیبه‌های هخامنشیان به این زبان و خط نوشته شده و از آنجا که منشأ این زبان، استان فارس است به آن فارسی باستان می‌گویند و تعدادی کتیبه، مهر و لوحه از آن در دست‌است. در آن روزگاران، زبان آرامی حکم‌زبان‌انگلیسی‌راداشت و بین‌المللی محسوب می‌شد. این زبان، زبان اداری پادشاهان هخامنشی بود و ظاهر ا تا قرن سوم ق.م و شاید تا مدت‌ها بعد متداول بوده است، اما بعد از سقوط هخامنشیان اطلاعی از آن در دست نیست. دیوی نیابید که پارس‌ها که به فرمانروایی کوروش دوم به قدرت رسیدند شاهنشاهی بزرگی باقوامی بی‌شمار پایه‌ریزی کردند که در زمان داریوش اول بسیار گسترده و همه‌سرزمین‌ها از سکا‌های آن سوی سغد تا حبش، از هند تا لودی‌ه را شامل شد. مردم این پهنه وسیع که تحت فرمانروایی هخامنشیان بودند تماماً به فارسی باستان سخن نمی‌گفتند و برعکس زبان فارسی باستان در ادار امور سیاسی و دولتی شاهنشاهی نقشی نداشت، بلکه زبان اداری و دولتی در ادارات بی‌شمار مر کزی یا محلی همچون سده‌های پیشین، زبان آرامی بود و در کنار آن تعدادی محدود زبان‌های محلی رایج بود. خط میخی راداریوش اختراع کرد. (فرضیه‌های دیگری نیز وجود دارد) داریوش براساس یک طرح اولیه به فکر نقش بر جسته‌ای بود تا وقایع سال اول سلطنت خود را (از ۱۲ دسامبر ۵۲۲ تا ۲۸ دسامبر ۵۲۱) که مملو از نبردهای بسیار بود بنویسد و بر همین اساس فرمان نوشتن کتیبه بیستون با خط میخی را صادر کرد. این خط مستقل از بقیه خطوط میخی دنیاست و نیز نخستین خط میخی است که رمز گشایی شد و بدین گونه بود که راه برای خواندن بقیه خطوط میخی دنیا هموار شد و بدین تر تیب همه خوانده شدند.

زبان فارسی باستان

زبان فارسی باستان زبان مادری شاهنشاهان هخامنشی است که برای نخستین‌بار در کتیبه بیستون به خط میخی نوشته شد. تعدادی از کتیبه‌های هخامنشیان به این زبان و خط نوشته شده و از آنجا که منشأ این زبان، استان فارس است به آن فارسی باستان می‌گویند و تعدادی کتیبه، مهر و لوحه از آن در دست‌است. در آن روزگاران، زبان آرامی حکم‌زبان‌انگلیسی‌راداشت و بین‌المللی محسوب می‌شد. این زبان، زبان اداری پادشاهان هخامنشی بود و ظاهر ا تا قرن سوم ق.م و شاید تا مدت‌ها بعد متداول بوده است، اما بعد از سقوط هخامنشیان اطلاعی از آن در دست نیست. دیوی نیابید که پارس‌ها که به فرمانروایی کوروش دوم به قدرت رسیدند شاهنشاهی بزرگی باقوامی بی‌شمار پایه‌ریزی کردند که در زمان داریوش اول بسیار گسترده و همه‌سرزمین‌ها از سکا‌های آن سوی سغد تا حبش، از هند تا لودی‌ه را شامل شد. مردم این پهنه وسیع که تحت فرمانروایی هخامنشیان بودند تماماً به فارسی باستان سخن نمی‌گفتند و برعکس زبان فارسی باستان در ادار امور سیاسی و دولتی شاهنشاهی نقشی نداشت، بلکه زبان اداری و دولتی در ادارات بی‌شمار مر کزی یا محلی همچون سده‌های پیشین، زبان آرامی بود و در کنار آن تعدادی محدود زبان‌های محلی رایج بود. خط میخی راداریوش اختراع کرد. (فرضیه‌های دیگری نیز وجود دارد) داریوش براساس یک طرح اولیه به فکر نقش بر جسته‌ای بود تا وقایع سال اول سلطنت خود را (از ۱۲ دسامبر ۵۲۲ تا ۲۸ دسامبر ۵۲۱) که مملو از نبردهای بسیار بود بنویسد و بر همین اساس فرمان نوشتن کتیبه بیستون با خط میخی را صادر کرد. این خط مستقل از بقیه خطوط میخی دنیاست و نیز نخستین خط میخی است که رمز گشایی شد و بدین گونه بود که راه برای خواندن بقیه خطوط میخی دنیا هموار شد و بدین تر تیب همه خوانده شدند.



مبنای تغییرات و تحولات اساسی در ساختار زبان

تا سقوط پادشاهی هخامنشیان را دوره باستان می‌نامیم و به دوره پس از آن دوره میانه می‌گوییم. زبان اوستایی متعلق به شرق ایران بوده و فقط در کتاب اوستا مشاهده شده است. این زبان تا قرن ۷ ق.م زبانی زنده و رایج بود (زمانی که زرتشت گاهان را سرود) ولی پس از آن هیچ‌گونه اطلاعی از آن در دست نیست. متون اوستا قرن‌ها سینه به سینه حفظ می‌شد تا اینکه در قرن ۴ م. در زمان حکومت شاپور دوم ساسانی موبدان زردشتی در پارس خط دین دبیره را بر پایه خط تحریری فارسی میانه ابداع کردند. کتاب اوستا از زمان زردشت آغاز شد و تا اواخر دوره ساسانی ادامه یافت و بعد از حمله اعراب برای دومین بار پراکنده و بخشهایی از آن نابود شد (حدود ۱۰۰۰ م). اوستا در ادوار مختلف به مرور پیدا شد و به کتابت در آمد. بنا بر روایت سنتی به فرمای دارای دارایان (داریوش سوم) ۲ نسخه از اوستا در گنج شایگان و در دژ نبشت نگهداری می‌شد.

قبل از سده نهم میلادی است. آثاری که از فارسی میانه بازمانده است به ۴ خط نوشته شده‌اند: خط کتیبه‌ای منفصل، خط کتابی متصل، خط زبوری و خط مانوی که همه از راست به چپ نوشته می‌شوند.

آثار بازمانده از فارسی میانه شامل کتیبه‌های فارسی میانه است که روی سنگ و گل، اجر، گچ و فلز نگاشته شده است. سنگ نوشته‌های شاهان ساسانی شامل سنگ نوشته‌های بزرگان دربار، کتیبه‌های مزار، یادگاری، دیوار و سفال نوشته پوست نوشته و پاپیروس نوشته، سکه و مهر است. کتابهای فارسی میانه بیشتر در سده‌های سوم و چهارم هجری تدوین شده یا صورت نهایی یافته‌اند. کتاب‌های تالیف‌شده براساس اوستا، آثار کلامی و فلسفی، پیشگویی و الهام، رسالات آموزشی، فرهنگ‌ها و اندرزنامه‌هاست.

دوران میان فروپاشی شاهنشاهی هخامنشی و فتح ایران به‌دست اعراب و اسلام گرایي ایرانیان دوره میانه تاریخ زبانهای ایرانی به شمار آمده است. در دوره میانه زبانی اوستایی که زبانی مرده بود در حوزه‌های دینی زرتشتیان رایج بود. زبانهای فارسی باستان و اکدی و عیلامی و آرامی که زبان‌های رسمی دولت هخامنشی بودند از رسمیت افتادند و جای آنها را زبان یونانی گرفت و رواج آن به عنوان تنها زبان رسمی تا زمان بلاش اول اشکانی (۵۱ تا ۷۷/۷۸ م) و به عنوان زبانی از زبان‌های رسمی ایران به هستی خود ادامه داد. ۶ زبان دوره میانه در گروه‌های شرقی و غربی شامل فارسی میانه (پهلوی)، پارتی (پهلوی اشکانی)، سغدی، سکایی، بلخی و خوارزمی هستند. اشکانیان که خاندانی از قبیله پرنی بودند، بعد از استیلای بر استان پارت

زبان‌های ایرانی نو زبان‌هایی هستند که پس از فتح ایران به‌دست مسلمانان در ۶۵۱ م در مناطق مختلف پدیدار شدند. یکی از مهم‌ترین و متداول ترین زبان ایرانی نو، فارسی دری است.

فارسی دری دنباله فارسی میانه زردشتی است. تاریخ زبان فارسی در ارتباط مستقیم با مهاجرت‌ها، تشکیل و فروپاشی حکومت‌ها و انتقال قدرت از سویی به سوی دیگر بوده است. ابن ندیم به نقل از ابن مقفع زبان‌های رایج در ایران را در اواخر دوره ساسانی پنج زبان شمرده است: فهلوی، دری، فارسی، خوزی و سریانی. فهلوی زبان فلهه (ماد قدیم یا جبال اسلامی شامل آذربایجان، اصفهان، نهاوند و همدان)، دری زبان دربار و پایتخت (مدائن / تیسفون)، فارسی زبان فارسی و موبدان، خوزی زبان خوزستان و سریانی زبان سواد (دشت عراق) بوده است. دو زبان خوزی و سریانی زبان ایرانی نیستند. خوزی احتمالاً بازمانده زبان عیلامی بوده و سریانی نیز از خانواده زبان‌های سامی و گونه‌ای از آرامی است و منظور ابن ندیم از فهلوی زبان پارتی مربوط به استان پارت از استان‌های مهم شمال‌شرقی ایران بوده است. فارسی دری صورت تحول یافته زبان فارسی میانه ساسانی است زبان محاوره و به احتمال زیاد زبان ارتباطی مشترک در سراسر شاهنشاهی ساسانی بوده است. در اواخر دوره ساسانی زبان دری در عرض زبان فارسی میانه رایج بود اما از آنجا که این زبان زبان گفتار بوده، اثر مکتوبی از آن بر جای نمانده است. با وجود این در کتاب‌های دوره اسلامی نمونه‌هایی از زبان دری دوره ساسانی ثبت شده که کهن‌ترین آنها کلماتی منسوب به بهرام

منابع

اشمیت، رودیگر: راهنمای زبان‌های ایرانی، ترجمه حسن باغ بی‌دی، تهران: ۱۳۹۵ / ابوالقاسمی، محسن: تاریخ زبان فارسی، تهران: ۱۳۸۶ / باغ بی‌دی، حسن: تاریخ زبان‌های ایرانی، تهران: ۱۳۸۸ / صادقی، علی اشرف: تکوین زبان فارسی، تهران: ۱۳۵۷ / آنتونی، دیوید: ترجمه خشایار بهار، هندواروپاییان، تهران: ۱۳۹۵ / بهار، مهرداد: ادیان آسیایی، تهران: ۱۳۸۸